

MICHELIN Road Usage Lab

Un laboratorio a gran escala sobre usos en carretera

Michelin ha puesto en marcha un laboratorio de conducción único, el Road Usage Lab, una iniciativa para comprender la manera en que los conductores usan realmente sus vehículos en el día a día y adquirir nuevos conocimientos para desarrollar neumáticos que respondan aún mejor a las verdaderas necesidades y desafíos que los conductores se encuentran.

Este laboratorio funciona a tiempo real con equipos de mediciones específicos que utilizan las últimas tecnologías del denominado "Internet de los objetos". Estos sensores y dispositivos de comunicación se han instalado, por primera vez, en 3.000 vehículos de toda Europa, tanto de particulares como de flotas, de conductores jóvenes como experimentados, de consumidores como de personal de la Empresa, todos ellos conductores europeos.

Michelin abre ahora una nueva etapa en la generación de conocimientos con la creación de este laboratorio a nivel europeo sobre los usos reales en la carretera. Gracias a que el Grupo dispone de la mayor experiencia sobre los usos en la carretera y de una excepcional capacidad de innovación, Michelin está en condiciones de aunar más prestaciones en cada uno de sus neumáticos y, de este modo, responder mejor a todas las exigencias de los clientes. Este es también el enfoque de la estrategia MICHELIN Total Performance.

Los datos recogidos gracias al Road Usage Lab proceden de conductores reales de Europa, concretamente de Italia, Reino Unido, Alemania, Francia y España, y muestran cómo actúan y qué tipo de neumáticos necesitan verdaderamente. La respuesta de Michelin a las diferentes necesidades de los conductores puede parecer simple: ofrecer unos neumáticos que las satisfagan todas al máximo nivel y que proporcionen el mayor rendimiento posible.

Pero no es tan sencillo, MICHELIN Total Performance ofrece neumáticos que proporcionan todas las prestaciones, incluso cuando parecen contrapuestas. Esos neumáticos son posibles gracias a tecnologías como StabiliGrip, Helio Compound y Ridgeflex, que solucionan los conflictos de diseño y proporcionan excelentes prestaciones en todos los aspectos.

Investigación sin precedentes

Durante tres años, contando desde el pasado mes de junio, el estudio realizará un seguimiento de cada uno de los trayectos de los 3.000 conductores implicados¹, permitiendo a Michelin registrar valiosos datos en tiempo real para comprender el auténtico comportamiento diario de los conductores. Las informaciones recopiladas por los

¹ Todos los datos recogidos por la comunidad de conductores de Michelin, ya se trate de informaciones transmitidas o recogidas por equipos telemáticos, serán estrictamente confidenciales y únicamente se utilizarán con fines estadísticos.

equipos telemáticos incluirán el número de kilómetros recorridos y la velocidad, así como los datos de aceleración y de frenado en recta y en curva.

Estos equipos, que funcionan automáticamente y no requieren ninguna intervención manual después de conectarlos, se instalan en la toma OBD del coche. Su función consiste, pues, en recopilar datos procedentes de los captosres integrados (receptor GPS y acelerómetro) y transmitirlos a un servidor para que puedan ser analizados de manera agregada, anónima y confidencial. La transferencia se realiza gracias a un módulo de comunicación y una tarjeta SIM integrados.

Los datos se almacenan primero en el equipo y, a continuación, se transmiten, bien al final de cada trayecto, o bien tras el arranque del vehículo, al servidor y se borran de su memoria.

La investigación no se limita a la recogida de datos, sino que se analizarán y cruzarán con informaciones meteorológicas y sobre el trazado y tipo de revestimiento de las carreteras. Posteriormente, un equipo de Michelin comparará y contrastará 3.000 grupos de datos con las encuestas y conclusiones de organizaciones como el Instituto de Investigación de Accidentes de Tráfico (VUFO) de la Universidad Técnica de (Alemania), con la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) y con asociaciones de automovilistas, como el ADAC. Una vez finalizado este proceso, los datos obtenidos permitirán a Michelin mejorar su entendimiento de los usos de conducción para llevar a cabo innovaciones aún más pertinentes.

Conocer para innovar

Un automovilista norteamericano no conduce igual que uno europeo u otro del sudeste asiático. No tienen exactamente el mismo vehículo, no circulan por las mismas infraestructuras, no tienen la misma forma o maneras de conducir, no se someten a las mismas regulaciones de tráfico y no tienen que enfrentarse a las mismas condiciones meteorológicas.

Son muchas las especificaciones que Michelin se obliga a tener en cuenta, ya que se trata, al final, de asegurar con sus neumáticos el mejor contacto entre el vehículo y la carretera. Así, conocer bien los usos es para Michelin la condición previa indispensable para desarrollar los mejores neumáticos, aquellos que asocian todas las prestaciones importantes para los usuarios. Esta es la dificultad.

Por eso, Michelin invierte cada año más de 640 millones de euros en actividades de Investigación y Desarrollo, realiza más de 75.000 pruebas con consumidores en todo el mundo y encuesta a alrededor de 11.000 compradores de neumáticos. La misión del Centro de Tecnología de Michelin es innovar continuamente para desarrollar los mejores neumáticos posibles en función de los usos identificados.

Las 6.600 personas que componen la comunidad investigadora de Michelin no trabajan aisladas. Se apoyan en las competencias desarrolladas por diferentes organismos, universidades y federaciones expertos en sus campos.

Primer informe del Road Usage Lab: Conducción en invierno

El Road Usage Lab de Michelin ha realizado ya su primer informe recogiendo datos reales de los hábitos al volante en condiciones invernales. Este informe muestra cómo afectan las



percepciones del conductor a la conducción. Así, vistos como riesgo para la seguridad, el frío y la nieve no son los únicos peligros durante el invierno y ni siquiera son los más importantes.

De hecho, el 92 % de los accidentes no está relacionado con esos dos factores. Las estadísticas demuestran que más de nueve de cada diez accidentes se producen en carreteras secas, húmedas u oscuras, y no en vías nevadas o heladas.

Los conductores también consideran muy peligrosas las carreteras con muchas curvas. Pero incluso en invierno, casi nueve de cada diez accidentes ocurren en carreteras rectas y, mayoritariamente, en ciudad, con el 68 %.

Además, el rendimiento de los neumáticos depende de las condiciones de la carretera y reaccionan de forma muy diferente a bajas temperaturas. El frío endurece los compuestos de goma y propicia que los neumáticos de verano tengan menor adherencia. Para que eso ocurra basta con que el termómetro marque 7 °C.

Con frío y humedad, las distancias de frenado con neumáticos de verano son mayores. Así, por ejemplo, circulando a 80 km/h en una carretera mojada, los neumáticos de invierno detienen el coche cuatro metros antes que los de verano. Del mismo modo, en pendiente, un neumático de verano no puede siquiera superar una inclinación del 4 % si el suelo está nevado.

Estos datos son el ejemplo perfecto de la necesidad de usar un buen neumático de invierno, puesto que, al estar fabricados con compuestos específicos, mantienen su flexibilidad y adherencia aún por debajo de los 0 °C.

Todos los datos recogidos en los informes elaborados por el Road Usage Lab de Michelin, así como informaciones, datos de interés y contenidos exclusivos sobre la conducción, estarán disponibles para descargar en la web <http://theroadusagelabbymichelin-forprofessionals.michelin.eu>, creada para profesionales.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

