

Michelin, victoria en Le Mans

El éxito del Grupo en las 24 Horas de Le Mans 2013, en cifras

La edición de 2013 de las 24 Horas de Le Mans ha sido especialmente fructífera para Michelin. Las cifras conseguidas lo atestiguan.

- Hasta **5** relevos con el mismo juego de neumáticos en categoría LM P1, con el Audi Sport Team Joest (relevos de 10 y 11 vueltas). Los coches de Toyota Motorsport GmbH han recorrido con regularidad cuatro relevos de 12 vueltas con cada uno de sus neumáticos.
- **3** relevos en GTE Pro y AM (todos los socios de Michelin). Durante las 24 Horas de Le Mans 2013, por primera vez, los Porsche 911 GT3 RSR tipo 991 han mantenido sus neumáticos durante 3 relevos, de 14 vueltas cada uno, y de manera constante durante la carrera.
- **2** estrategias diferentes de neumáticos entre el Audi Sport Team Joest, que equipó neumáticos SOFT “Altas temperaturas” por el día y SOFT “Bajas temperaturas” por la noche, y el equipo Toyota Motorsport GmbH, que montó neumáticos SOFT “Bajas temperaturas” durante toda la prueba.
- **4** equipos, todos los socios del Grupo en LM P1, se han beneficiado de los neumáticos “híbridos” de Michelin. El Audi R18 e-tron quattro N° 1, el Toyota TS030 – Hybrid N° 7, el Lola Toyota N°12 de Rebellion Racing y el HPD ARX 03A de Strakka Racing han montado en repetidas veces estos neumáticos, cuando la pista estaba mojada.
- Michelin alcanza **16** victorias consecutivas en las 24 Horas de Le Mans desde 1998. En total, son 23 triunfos en La Sarthe desde el primer éxito en 1923.
- Este año, Michelin ha celebrado en Le Mans las 100 carreras con su socio Corvette Racing.
- Más de **1.000.000** de millas, es la distancia recorrida en carrera por todos los socios de Michelin en las 24 Horas de Le Mans desde 1998.
- Más de **300** km/h es la velocidad máxima lograda en modo “cero emisiones” por el prototipo Nissan Zeod RC, que ocupará el “Garaje 56” en 2014, del que Michelin será proveedor de neumáticos.
- **25** metros es la altura de la nueva Torre de Clasificación Michelin, inaugurada en la jornada de pruebas. Su función es informar al público durante la carrera.

Serge Grisin, director de Competición de Cuatro Ruedas de Michelin, ha subrayado la complejidad y la importancia de esta edición de las 24 Horas de Le Mans, disputada en difíciles condiciones meteorológicas: “Durante esta carrera hemos puesto a prueba toda nuestra gama de neumáticos Endurance y en unas condiciones de temperatura y humedad muy variadas. A veces, las situaciones totalmente opuestas de una punta del circuito a otra han sido una dura prueba para los nervios de nuestros equipos. Como contrapartida, en esta edición de la clásica, hemos adquirido conocimientos muy valiosos. Los utilizaremos inmediatamente para desarrollar nuestras nuevas gamas para 2014 y, especialmente, para los nuevos neumáticos LM P1”

¿Cambiar de pilotos sin cambiar de neumáticos?

Es posible. Y, además, ya se ha hecho en categoría GTE AM en las 24 Horas de Le Mans. Nicolas Goubert, director técnico de MICHELIN Competición, ha confirmado que el cambio de pilotos conservando los neumáticos en el mismo coche es una opción posible: “Recorrer cuatro o cinco relevos es física y mentalmente muy duro para un piloto, por ello el reglamento limita el tiempo máximo de pilotaje a cuatro horas. Hoy día, Michelin, que hace de la seguridad de los pilotos su prioridad, no puede más que proponer neumáticos capaces de recorrer cinco relevos, lo que se corresponde con el tiempo máximo de pilotaje. Para llevar más lejos aún nuestra tecnología, podemos proyectar el desarrollo futuro de neumáticos con más prestaciones que los actuales, pero también con una duración aún mayor. En este caso, los equipos podrán cambiar de piloto, mientras mantienen los mismos neumáticos en el coche”.

Goubert ha añadido: “Esto sería un paso hacia delante para una competición responsable, así como un buen ejemplo de la estrategia MICHELIN Total Performance, que consiste en trabajar conjuntamente en todas las prestaciones de los neumáticos, incluso cuando son antagónicas. En la práctica, se trata de incorporar más prestaciones en un neumático”.

Cuando el espectáculo y la tecnología van a la par...

Pascal Couasnon, director de Michelin Motorsport, ha destacado la calidad del espectáculo que los socios de Michelin han ofrecido al público de las 24 Horas de Le Mans 2013: “Hay que felicitar a todos nuestros socios de todas las categorías. Nos han ofrecido un espectáculo de altísimo nivel”.

En categoría LM P1, el Audi Sport Team Joest y el Toyota Motorsport GmbH han representado una bellísima lucha deportiva, animada por espectaculares adelantamientos. La estrategia de neumáticos ha sido una de las “armas” de este enfrentamiento en el circuito de La Sarthe. Al final de la carrera, el Audi Sport Team Joest se ha impuesto con el R18 e-tron quattro N° 2 del trío Duval/Kristensen/McNish, superando al Toyota TS030 – Hybrid N°8, pilotado por Buemi/Davidson/Sarrazin.

En categoría GTE Pro, el equipo Porsche AG Team Manthey ha hecho doblete en las 24 Horas de Le Mans con el nuevo 911 GT3 RSR tipo 991. Es un logro para la escudería alemana, que se ha medido durante las 24 horas de carrera al excelente rendimiento del equipo Aston Martin Racing.



“Esta edición de las 24 Horas de Le Mans ilustra la capacidad de la competición de Endurance de aunar al más alto nivel tecnología y espectáculo. Ha sido un muy buen 90º aniversario para esta prueba clásica y una magnífica base para preparar una temporada 2014 aún más útil para el progreso de la movilidad”, ha concluido Couasnon.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

