

Michelin Altas Prestaciones

Michelin lanza una nueva web exclusiva para los apasionados del motor

Michelin ha puesto en marcha un nuevo espacio dentro de su página web, www.michelin.es, dedicado a las Altas Prestaciones para fortalecer la relación y comunicación con los clientes de este segmento. Con esta acción, el Grupo pretende crear un espacio común donde compartir intereses, inquietudes y placeres con los aficionados a la conducción de altas prestaciones.

Esta nueva web, accesible en <https://www.michelin.es/altas-prestaciones>, es una evolución natural de la antigua sección de Altas Prestaciones desarrollada para establecer una relación más estrecha y exclusiva con los clientes de este segmento. Dirigida a un público apasionado por la conducción y el mundo que rodea a los vehículos de altas prestaciones, la web ofrece contenidos únicos, tales como mostrar los secretos de las grandes competiciones, recibir ofertas exclusivas, paquetes de viajes o realizar consultas a expertos Michelin.

Para ello, la web se organiza en tres secciones:

- **Entre bastidores:** En este apartado, los usuarios podrán conocer desde dentro los secretos de las competiciones más importantes y recoger experiencias entre bastidores de las escenas más apasionantes del automovilismo.
- **Eventos y ventajas:** Esta sección ofrece paquetes de viajes y entradas para los eventos más exclusivos del mundo del motor, como Le Mans, con tres opciones diferentes, Nürburing y Goodwood. Además, los usuarios tienen acceso a ofertas y ventajas únicas.
- **Nuestros expertos:** Cualquier duda sobre el uso y aprovechamiento de los neumáticos Michelin quedará resuelta con la opción "Pregunta al experto", así como podrán compartir sus experiencias con el resto de aficionados. Durante todo el año se propondrán encuentros periódicos y programados con expertos de Michelin para consultar y recibir asesoramiento on line sobre temas específicos de competiciones, tecnología, neumáticos, entre otros.

Para disfrutar de todas las posibilidades de esta nueva web de Michelin, <https://www.michelin.es/altas-prestaciones>, los interesados solo tienen que registrarse gratuitamente a través de un sencillo y rápido procedimiento. Existe también la posibilidad opcional de darse de alta como cliente Michelin, lo que procura ventajas y ofertas adicionales. Finalmente, y con el objetivo de que los usuarios no se pierdan ninguna de las actualizaciones que se publiquen en la web, Michelin enviará mensualmente una comunicación para dar a conocer todas las novedades.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

