

## Resultados financieros del Grupo Michelin

### Información financiera correspondiente a 30 de septiembre de 2013

**Michelin anuncia unas ventas netas de 15.282 millones de euros en los nueve primeros meses de 2013**  
El volumen de ventas aumenta un 2% en el tercer trimestre, tras caer un 1,5% en el primer semestre

- *Como se esperaba, buena tendencia en los mercados en el tercer trimestre:*
  - *Turismo y camioneta: mercados en alza, con excepción de Europa del Este.*
  - *Camión: repunte técnico en Europa y un mercado aún vacilante en América del Norte.*
  - *El mercado minero todavía en crecimiento en el tercer trimestre, mientras que otros mercados de ingeniería civil penalizados por la coyuntura.*
- *El volumen de ventas aumenta un 2% en el tercer trimestre, en línea con el objetivo anual.*
- *El efecto del precio permanece estable en relación con el primer semestre.*
  - *Subida de los precios en los países donde la moneda se ha depreciado.*
- *Entorno de cambio fuertemente desfavorable, que combina los efectos esperados a principios de año de caída del dólar americano y del yen japonés con la bajada, en el tercer trimestre, de otras divisas en relación al euro.*

VENTAS NETAS (MILLONES DE EUROS)	3 <sup>er</sup> trimestre			Nueve primeros meses		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
TURISMO, CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	2.702	2.797	- 3,3%	8.023	8.298	- 3,3%
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	1.660	1.775	- 6,5%	4.781	5.044	- 5,2%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES <sup>1</sup>	761	864	- 11,9%	2.478	2.800	- 11,5%
TOTAL GRUPO	5.123	5.436	- 5,8%	15.282	16.142	- 5,3%

<sup>1</sup> Neumáticos de ingeniería civil, agrícolas, dos ruedas y avión; Michelin Travel Partner y Michelin Lifestyle.

## Perspectivas para 2013

Teniendo en cuenta un panorama de crecimiento de los volúmenes en el cuarto trimestre, Michelin mantiene la confianza en su objetivo de volúmenes estables para 2013, en un contexto de mercados en recuperación, pero aún débiles, en los países maduros y en crecimiento en los nuevos mercados.

Frente a un entorno de paridades monetarias que se ha deteriorado desde el verano, Michelin debería constatar un efecto negativo del cambio más importante que lo esperado a comienzos de año.

En este contexto, el Grupo apunta a un resultado operativo antes de elementos no recurrente, excluyendo los efectos del cambio, que podría superar en unos 150 millones de euros al registrado en 2012.

Para compensar los efectos monetarios, Michelin refuerza la gestión de sus medios, en particular con un control reforzado de su margen bruto y del conjunto de sus costes.

Ante esta coyuntura, el Grupo confirma su objetivo de cash flow libre en línea con el objetivo estructural de 500 millones de euros y de una rentabilidad de los capitales empleados superior al 10%.

## Evolución del mercado de neumáticos

### Turismo y camioneta

Nueve primeros meses 2013/2012 (número de neumáticos)	Europa*	América del Norte	Asia (sin India)	América del Sur	África/India/Oriente Medio	Total
Primer equipo	- 2%	+ 4%	+ 3%	+ 9%	- 5%	+ 2%
Reemplazo	- 1%	+ 4%	+ 6%	+ 9%	+ 5%	+ 3%

Tercer trimestre 2013/2012 (número de neumáticos)	Europa*	América del Norte	Asia (sin India)	América del Sur	África/India/Oriente Medio	Total
Primer equipo	+ 2%	+ 5%	+ 4%	- 1%	+ 7%	+ 4%
Reemplazo	+ 2%	+ 8%	+ 6%	+ 6%	+ 4%	+ 5%

\* Incluyendo Rusia y Turquía.

## ▪ Primeros Equipos

- En Europa, el mercado se estabiliza con un retroceso de un 2%, mientras que el final de la reducción de stock de los constructores de vehículos generalistas impulsó la demanda en el segundo trimestre (+ 4%) y en el tercer trimestre (+ 2%), tras un primer trimestre de fuertes descensos (- 9%). Los mercados de Europa del Este se han replegado un 4%.
- El mercado de América del Norte crece un 4%. Se beneficia de la renovación de las gamas de los constructores y del envejecimiento del parque de vehículos.
- En Asia (sin incluir India), la demanda experimenta un crecimiento global del 3%. En China, el mercado sufre una cierta ralentización con un aumento del 10% en tercer trimestre y crece, sin embargo, un 12% en los nueve primeros meses. El mercado japonés cae un 13% hasta finales de septiembre, pero se beneficia, con un retroceso limitado del 6% en el trimestre y de la recuperación de la producción de los constructores ante la próxima subida del IVA. El sudeste asiático (+ 9%) mantiene su crecimiento.
- En Sudamérica, la demanda crece un 9% hasta finales de septiembre, sostenida por el crecimiento de los mercados de Brasil (+ 12%), Argentina y Colombia.

## ▪ Reemplazo

- En Europa, el mercado retrocede un 1% hasta finales de septiembre. El repunte observado en Europa Occidental en el segundo trimestre (+ 4%) se confirma en el tercer trimestre (+ 5%). Para los nueve primeros meses, el segmento de invierno, como es esperada, retrocede un 7%, mientras que el segmento de neumáticos de altas prestaciones (17" y superiores) crece un 10%. En Europa del Este, el mercado experimenta una caída del 12% en el tercer trimestre.
- En América del Norte, la demanda, en crecimiento del 4% para los nueve meses, experimenta una recuperación con una subida del 8% en el tercer trimestre, relacionada con el repunte de las importaciones chinas, tras el levantamiento de los aranceles aduaneros en los Estados Unidos. En un contexto de menores costes de los carburantes, las distancias medias recorridas se mantienen estables.

- En Asia (sin incluir India), los mercados crecen globalmente un 6%. Con un crecimiento del 8% en el trimestre, la demanda china aumenta un 9% hasta finales de septiembre, a pesar de una cierta ralentización. El mercado japonés (+ 2%) recobra su tendencia a largo plazo.
- En Sudamérica, el mercado crece un 9%, con significativos crecimientos en cada país, especialmente en Brasil, donde la demanda de neumáticos sube un 11% en un entorno de presiones inflacionistas.

## Camión

Nueve primeros meses 2013/2012 (número de neumáticos)	Europa **	América del Norte	Asia (sin India)	América del Sur	África/India/Oriente Medio	Total
Primer equipo *	+ 0%	- 9%	+ 9%	+ 40%	- 10%	+ 3%
Reemplazo *	+ 9%	- 2%	+ 4%	+ 5%	+ 7%	+ 4%

Tercer trimestre 2013/2012 (número de neumáticos)	Europa **	América del Norte	Asia (sin India)	América del Sur	África/India/Oriente Medio	Total
Primer equipo *	+ 2%	- 1%	+ 8%	+ 39%	- 8%	+ 6%
Reemplazo *	+ 11%	+ 0%	+ 8%	+ 4%	+ 4%	+ 6%

### ■ Primeros Equipos

- En Europa, en un contexto macroeconómico poco favorable, el mercado permanece estable en el conjunto de los nueve primeros meses, con bases bajas. La demanda más acentuada en el tercer trimestre se corresponde con compras anticipadas de camiones antes de la entrada en vigor, el 1 de

\* Mercado radial únicamente.

\*\* Incluyendo Rusia y Turquía.

enero próximo, de las normas Euro VI, lo que debería traducirse en un encarecimiento de los precios de compra y de mantenimiento.

- En América del Norte, en un contexto de incertidumbre económica y política, que se ha reflejado en un compás de espera por parte las flotas, la demanda permanece dubitativa, con bajadas del 1% en el trimestre.
- En Asia (sin incluir India), la demanda crece un 9% en los nueve meses. En China, el mercado ralentiza su crecimiento (+ 7% en el tercer trimestre y + 11% hasta finales de septiembre). En el sudeste asiático, el mercado de primera monta, que continúa el proceso de 'radialización', continúa muy activo (+ 24% en los nueve meses). En Japón, el primer equipo (+ 19% en el tercer trimestre y - 2% hasta fin de septiembre) se beneficia de las tendencias más favorables del mercado interno.
- En Sudamérica, tras las dificultades de la entrada en vigor de la norma EURO V, el mercado continúa mostrando una buena tendencia, con una fuerte demanda de camiones pesados para el sector agrícola.

#### ▪ Reemplazo

- En Europa, el mercado crece un 9% hasta finales de septiembre, pero se mantiene a un nivel bajo, con una caída del orden del 25% en comparación con 2007. Se beneficia de un inicio de reconstrucción de stocks, así como de la reducción del número de carcasas disponibles para recauchutar. En los nueve primeros meses del año, la demanda de neumáticos radiales continúa especialmente dinámica en Turquía (+ 12%) y en Europa del Este (+ 13%).
- En América del Norte, el mercado, que cae un 2% en los nueve meses, inicia una inflexión al alza en el tercer trimestre, alentado por una actividad de sell-out que aumenta en relación con 2012.
- Los mercados de Asia (sin incluir India) crecen un 8% en el trimestre y confirman la dinámica iniciada en el segundo trimestre. En China, el mercado se incrementa un 7% en el tercer trimestre y un 4% en los nueve meses. En el sudeste asiático, los mercados, dominados por una creciente 'radialización', alcanzan un crecimiento del 8% en el trimestre y un 5% hasta finales de septiembre. En Japón, el mercado progresa un 10% (+ 7% en los nueve meses) y se beneficia de la recuperación de las exportaciones espoleadas por la bajada del yen.

- En Sudamérica, el mercado crece un 5% hasta fin de septiembre, con evoluciones contrastadas entre Brasil, en aumento del 11%, y los retrocesos de Colombia y Venezuela. Hay que destacar que las importaciones de neumáticos siguen manteniéndose a pesar de la bajada del real brasileño.

## Neumáticos de especialidades

- **Ingeniería civil:** El mercado de neumáticos para minería sigue creciendo y continúa en desarrollo para los neumáticos radiales de grandes dimensiones.

La demanda de primeros equipos sufre una fuerte caída en Europa y América del Norte, penalizada, en particular, por la reducción de stock de los constructores, situándose a niveles de 2010.

El mercado de neumáticos para infraestructuras y canteras está en retroceso neto en los países maduros, en especial en América del Norte, donde la bajada es pronunciada, penalizada por un importante aumento del stock de los distribuidores y un nivel de actividad en caída.

- **Agrícola:** La demanda mundial del mercado de primeros equipos está globalmente en ligero retroceso en los países maduros. Mientras, la demanda de neumáticos técnicos sube.

El mercado de reemplazo experimenta una leve bajada en Europa y una caída constante en América del Norte.

- **Dos ruedas:** Los mercados de moto se contraen en los países maduros por segundo año consecutivo. En el tercer trimestre, la demanda presenta una ligera mejora en Europa, pero permanece decreciente en América del Norte

- **Avión:** Los mercados de aviación comercial permanecen estables. El mercado militar sufre las restricciones presupuestarias de los gobiernos.

# Ventas netas de Michelin

## Evolución global

(MILLONES DE EUROS)	3 <sup>er</sup> trimestre 2013		Nueve primeros meses 2013	
VENTAS NETAS	5.123		15.282	
	Variación Tercer Trimestre 2013 / 2012		Variación 9 meses 2013 / 2012	
Variación total	- 313	- 5,8%	- 860	- 5,3%
Volúmenes*	+ 110	+ 2,0%	- 52	- 0,3%
Mix/precios	- 135	- 2,4%	- 377	- 2,3%
Variación tasa de cambio	- 288	- 5,3%	- 431	- 2,7%

En los nueve primeros meses del año, **las ventas netas alcanzan los 15.282 millones de euros**, con un retroceso del 5,3%, en relación con el mismo periodo de 2012, bajo el efecto de los siguientes factores:

- **El efecto favorable de 2% de los volúmenes en el trimestre**, tras la mejora observada en el segundo trimestre, genera una práctica estabilidad a finales de septiembre, en consonancia con el objetivo anual del Grupo.
- **El efecto del mix de precios (- 2,4% en el tercer trimestre)** refleja, en primer lugar, la estabilización de los precios de reemplazo, tras los reposicionamientos llevados a cabo para ciertas gamas de Turismo y Camioneta y los ajustes contractuales relacionados con las materias primas. El efecto del mix (+ 60 millones de euros a finales de septiembre) responde principalmente al posicionamiento premium de la marca MICHELIN.
- **El efecto de las paridades de cambio (- 5,3% en el tercer trimestre y un - 2,7% a finales de septiembre)** combina la bajada del dólar americano y canadiense (hasta en un 30% del efecto en los nueve meses), del yen japonés (10%), del real brasileño, del peso argentino (20%) y de otras divisas.

\* En toneladas.

## Ventas netas por segmento

### ▪ Turismo, camioneta y distribución asociada

Para los nueve primeros meses de 2013, las ventas netas alcanzaron los 8.024 millones de euros, en comparación con los 8.298 millones de euros para el mismo periodo de 2012 (- 3,3%).

- A pesar de que los mercados maduros continúan débiles y el segmento de invierno en retroceso, como se esperaba, los volúmenes de Turismo y Camioneta, aumentan un 0,9% hasta finales de septiembre, acelerando su crecimiento en el tercer trimestre (+ 4%).
- Los precios, que fueron objeto de reposicionamiento controlado a comienzos de año, continúan globalmente estables en relación con el primer semestre.
- El efecto mix sigue favorable, sostenido por el resultado del Grupo en el segmento de 17 pulgadas y superiores.

### ▪ Camión y distribución asociada

A finales de septiembre de 2013, las ventas netas fueron de 4.781 millones de euros, cayendo un 5,2%, en relación con los 5.044 millones de euros para los nueve primeros meses de 2012.

- Reflejando la prioridad dada a la mejora de la rentabilidad de la actividad de Camión, los volúmenes vendidos sufren un ligero retroceso en los nueve primeros meses (- 0,6%), mientras que la evolución de los costes de las materias primas genera un impacto positivo
- El efecto desfavorable de las paridades monetarias era de esperar por las subidas intervenidas de precios en ciertos mercados



## ▪ **Actividades de especialidades**

En los nueve primeros meses del año, las ventas netas del segmento de Actividades de especialidades se elevan a 2.478 millones de euros, en comparación con los 2.800 millones de euros para el mismo periodo de 2012. La caída del 11,5% resulta de los ajustes de precio relacionados con las cláusulas de indexación en los costes de las materias primas, de la bajada de los volúmenes (- 4,2%) y del efecto desfavorable de las paridades de cambio.

- **Ingeniería civil:** las ventas netas del Grupo caen. La actividad minera experimenta una ligera bajada de las ventas, la subida de los volúmenes no compensa los efectos negativos de las cláusulas de indexación de las materias primas y los tipos de cambio. Las ventas en los segmentos de primeros equipos e Infraestructura sufren un fuerte descenso, bajo el efecto de una acentuada bajada de los volúmenes.
- **Agrícola:** las ventas netas experimentan una ligera subida. El aumento de los volúmenes (especialmente gracias a un reforzamiento de las posiciones en primeros equipos) compensa la aplicación desfavorable de las cláusulas de indexación de las materias primas y el impacto negativo de los tipos de cambio.
- **Dos ruedas:** las ventas netas sufren una pequeña caída, lo que refleja principalmente los efectos desfavorables del mix geográfico y del mix de producto. A pesar del retroceso de los mercados, los volúmenes aumentan, gracias a las significativas ganancias de cuota de mercado algunos mercados, en particular en América del Norte.
- **Avión:** las ventas netas disminuyen, penalizadas por una actividad militar en retroceso y el excepcional resultado de 2012.

## Hechos destacados del tercer trimestre de 2013

- Michelin se compromete con seis objetivos principales en el horizonte de 2020 (18 septiembre de 2013).
- Primer prototipo de neumático de Camión en Chennai, India (19 de julio de 2013).
- En el 65 Salón de Francfort, Michelin demuestra una vez más que la innovación está en el centro de todas sus actividades (10 de septiembre de 2013).
- Lanzamiento del MICHELIN Primacy 3ST en el Sudeste asiático y Australia (13 de octubre de 2013).
- Michelin anuncia su participación activa en el Campeonato FIA Formula E (10 de septiembre de 2013).
- Innovación: Michelin presenta una rueda motorizada para el autobús del futuro (18-23 de octubre de 2013).
- Michelin amplía su gama de neumáticos de Ingeniería Civil: cuatro nuevas dimensiones en 25 pulgadas (16 de septiembre de 2013).
- El Grupo Michelin presenta el mayor neumático del mundo para tractor (22 de octubre de 2013)

La lista completa de los hechos destacados del tercer trimestre de 2013 está disponible en la web del Grupo: [www.michelin.com/corporate](http://www.michelin.com/corporate)

### PRESENTACIÓN

La presentación de los resultados financieros a 30 de septiembre de 2013 puede consultarse en la página web [www.michelin.com/corporate](http://www.michelin.com/corporate).

### CALENDARIO

- **Ventas netas y resultados 2013:**  
Martes 14 febrero de 2014 antes de la apertura de la bolsa
- **Información trimestral a 31 de marzo 2014:**  
Miércoles 23 de abril de 2014 después del cierre de la bolsa



## ADVERTENCIA

***Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o la solicitud de oferta de compra de acciones Michelin. Si desea obtener información más detallada acerca de Michelin, por favor consulte los documentos públicos depositados en l’Autorité des marchés financiers, en Francia. Igualmente puede consultarlos en nuestra página web: [www.michelin.com](http://www.michelin.com). Este comunicado puede contener algunas declaraciones de carácter previsional. Si bien la compañía estima que sus declaraciones están basadas en hipótesis razonables a fecha de publicación del documento, éstas están inherentemente sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que haya alguna diferencia entre los resultados reales y aquellos indicados o inducidos en estas declaraciones.***

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

