

Isaac Ortega, nuevo Director Comercial de Michelin para España y Portugal

A partir del próximo 1 de septiembre de 2015, Isaac Ortega será el nuevo Director Comercial de Michelin para España y Portugal, manteniendo su responsabilidad actual de Director Comercial de neumáticos de Camión.

Sustituye a Hervé de Froment, que ha ocupado el puesto durante los últimos 6 años y que asumirá el cargo de Director Comercial para Europa de neumáticos de Turismo, Camioneta y 4X4.

El equipo se completa con la llegada de Bruno Blanc que ha sido nombrado Director Comercial de neumáticos de Turismo, Camioneta y 4X4 para España y Portugal.

Bruno Blanc, de 45 años de edad, entró en el grupo hace 20 años y ha desempeñado varios puestos en el ámbito marketing y ventas en la compañía. Actualmente es el Director de Marketing de Michelin en América del Sur.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

