

“Back to MotoGP”

Michelin pone en marcha una revista web para Moto GP

La nueva revista web de Michelin, “Back to MotoGP”, está ya disponible para todos los medios de comunicación en el sitio <http://mediaevent.michelin.com>, con textos personalizables en varios idiomas y fotos libres de derechos.

Actualmente, Michelin está desarrollando los futuros neumáticos para MotoGP, competición a la que regresará en 2016 tras siete años de ausencia. Es esta una disciplina altamente tecnológica que le ha permitido al Grupo forjarse una gran reputación a lo largo de su historia y hacerse con un extenso palmarés. Y mientras los técnicos de Michelin Motorsport trabajan sin descanso junto con sus equipos socios en la nueva gama de neumáticos, Michelin ha decidido reunir diversos reportajes temáticos en forma de nueva revista web: “Back to MotoGP”.

Está previsto que se lancen 14 números de esta nueva publicación web, accesible tanto en www.michelinmotorsport.com como en www.motoracinglive.com, y estará a disposición de todos los medios en la página <http://mediaevent.michelin.com>, según el siguiente calendario:

- #1 y 2 > 13 de abril de 2015
- #3 > 27 de abril de 2015
- #4 > 7 de mayo de 2015
- #5 > 21 de mayo de 2015
- #6 > 4 de junio de 2015
- #7 > 25 de junio de 2015
- #8 > 16 de julio de 2015
- #9 > 3 de septiembre de 2015
- #10 > 17 de septiembre de 2015
- #11 > 1 de octubre de 2015
- #12 > 15 de octubre de 2015
- #13 > 29 de octubre de 2015
- #14 > 12 de noviembre de 2015

*“Con esta nueva revista web, Michelin desea compartir con los aficionados, a través de los medios de comunicación, temas de la historia, del presente y del futuro de MotoGP, una disciplina muy querida por nosotros y que nos ha permitido mostrarnos al más alto nivel. Volver tras siete años de ausencia a una competición donde Bibendum ha conseguido 26 títulos de Campeón del Mundo y 360 victorias, supone, a la vez, una gran emoción y es ejemplo del gran compromiso de los equipos de Michelin Motorsport. Nuestra nueva revista web es también un medio privilegiado para que los especialistas y aficionados a los deportes del motor sean testigos desde bastidores del retorno de Michelin a MotoGP”, ha declarado **Pascal Couasnon**, director de Michelin Motorsport.*



*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

