

## “Back to MotoGP”

### A Michelin lança uma revista web para MotoGP

*A nova revista web da Michelin, “Back to MotoGP”, já está disponível para todos os meios de comunicação no site <http://mediaevent.michelin.com>, com textos personalizáveis em vários idiomas e fotos livres de direitos.*

Atualmente a Michelin está a desenvolver os futuros pneus para MotoGP, competição a que regressará em 2016 após sete anos de ausência. Esta é uma disciplina altamente tecnológica que permitiu ao Grupo conseguir uma grande reputação ao longo da sua história e ganhar muitos prémios. E enquanto os técnicos da Michelin Motorsport trabalham sem descanso em conjunto com as suas equipas parceiras na nova gama de pneus, a Michelin decidiu reunir diversas reportagens temáticas em forma de nova revista web: “Back to MotoGP”.

Está previsto que se lancem 14 números desta nova publicação web, acessível tanto em [www.michelinmotorsport.com](http://www.michelinmotorsport.com) como em [www.motoracinglive.com](http://www.motoracinglive.com), e estará ao dispor de todos os meios na página <http://mediaevent.michelin.com>, de acordo com o seguinte calendário:

- #1 e 2 > 13 de abril de 2015
- #3 > 27 de abril de 2015
- #4 > 7 de maio de 2015
- #5 > 21 de maio de 2015
- #6 > 4 de junho de 2015
- #7 > 25 de junho de 2015
- #8 > 16 de julho de 2015
- #9 > 3 de setembro de 2015
- #10 > 17 de setembro de 2015
- #11 > 1 de outubro de 2015
- #12 > 15 de outubro de 2015
- #13 > 29 de outubro de 2015
- #14 > 12 de novembro de 2015

*“Com esta nova revista web a Michelin quer partilhar com os adeptos, através dos meios de comunicação, temas da história, do presente e do futuro da MotoGP, uma disciplina muito querida por nós e que nos permitiu mostrar-nos ao mais alto nível. Voltar após sete anos de ausência a uma competição onde o Bibendum conseguiu 26 títulos de Campeão do Mundo e 360 vitórias, pressupõe, ao mesmo tempo, uma grande emoção e é exemplo do grande compromisso das equipas da Michelin Motorsport. A nossa nova revista web é também um meio privilegiado para que os especialistas e adeptos dos desportos do motor sejam testemunhas nos bastidores do regresso da Michelin à MotoGP”, declarou **Pascal Couasnon**, diretor da Michelin Motorsport.*



*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de viaturas e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual modo, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112.300 pessoas em todo o mundo e tem 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

