

Máster en Organización de la Producción y Gestión Industrial en Michelin

Clausurada la segunda edición de estos estudios impartidos por la Universidad del País Vasco y Michelin

La clausura de la segunda edición del Master Universitario en Organización de la Producción y Gestión Industrial en Michelin ha reflejado el creciente interés por estos estudios entre los universitarios. Fruto del acuerdo de cooperación entre la Escuela de Máster y Doctorado de la UPV/EHU y el centro de fabricación de Michelin en Vitoria, los alumnos del máster toman contacto con la realidad industrial y adquieren los conocimientos teóricos y prácticos que les ayudarán a desarrollar proyectos futuros.

En esta edición recién finalizada, han participado nueve alumnos que, entre los meses de octubre y diciembre del año pasado, recibieron los conocimientos teóricos en el aula de la universidad y, desde enero hasta finales de mayo, han combinado las clases con el estudio real de un proyecto en Michelin.

Este máster se creó a comienzos de 2014 tras la firma de un convenio para el desarrollo de un programa de cooperación educativa entre la Escuela de Máster y Doctorado de la UPV/EHU y el centro de producción de Michelin en Vitoria-Gasteiz. En su primera promoción, llevada a cabo el año pasado, participaron seis alumnos.

El programa requiere una fuerte implicación del personal de la empresa, ya que durante su estancia en la empresa los alumnos conviven con los equipos de trabajo. Cada uno de ellos, tiene su propio tutor de Michelin.

Al tiempo que desarrollan un estudio, los participantes reciben clases prácticas para dotarles de las competencias necesarias para la empresa actual. Los alumnos, de ingeniería mecánica e ingeniería química en su mayoría, han asistido a cursos formativos impartidos por el Departamento de Formación de Michelin, tales como Organización Industrial (curso básico), SMED (Optimización de los cambios de serie), KAMBAN (control de flujos entradas y salidas), o BUSSINES LITERACI (para asimilar los flujos y funcionamiento de una empresa).

Como complemento a los cursos, y con la finalidad de que tengan una visión de la realidad industrial y empresarial, Michelin imparte también 12 ponencias magistrales durante el máster por los responsables de las diferentes áreas:

- Misión, visión y valores, Road Map y planes estratégicos
- Organizaciones responsabilizantes y gestión de los resultados
- Flexibilidad / Reactividad en los sistemas de trabajo
- Prevención y Seguridad
- Gestión de las Personas
- Ingeniería y Función técnica
- Innovación y Calidad
- Supply Chain y Lean Manufacturing
- Gestión económica y mejora de costes
- Logística y transporte
- Organización
- Factores clave de progreso y de competitividad en la industria

A estas ponencias también asisten algunos profesores y muchos de los alumnos universitarios que se encuentran en el momento en Michelin realizando las prácticas. Cada año, entre proyectos y prácticas, el centro Michelin de Vitoria-Gasteiz recibe a más de 150 estudiantes, universitarios y de formación profesional, para los que antepone su formación al trabajo que realizan durante su estancia. Son alumnos que toman contacto con la industria y conviven en una empresa integrada e implicada en la vida de la ciudad.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

