

C.F.A.M.

El Maden de Michelin 2014-2015 se gradúa en la Universidad

Los 11 alumnos matriculados en el curso 2014/15 de la Formación Michelin en Administración y Dirección de una Empresa de Neumáticos (MADEN), impartida en el CFAM y que cuenta con el apoyo de la Universidad Católica de Ávila (UCAV), han superado con éxito sus estudios un año más y se han graduado en una ceremonia, celebrada el pasado 20 de junio.

Esta formación, reconocida como grado propio por la UCAV desde 2010, se empezó a impartir en 1996 y son ya más de 200 los alumnos que han seguido estos estudios. Para los que cursaron el MADEN entre 1996 y 2009, se realizan sesiones de actualización, incorporando las nuevas asignaturas, poniendo al día las existentes y realizando diferentes pruebas de nivel, que permiten a quien las supere acceder a la titulación universitaria.

El MADEN se renueva permanentemente con nuevos contenidos y herramientas de gestión, entre ellas una empresa virtual que permite a los alumnos dirigir una empresa y medir los efectos que tienen sus decisiones en los resultados.

La ceremonia de graduación, que tuvo lugar el pasado 20 de junio, contó con la asistencia de todos los titulados del MADEN que, junto al resto de licenciados de la UCAV, recibieron la última lección del curso impartida por el padrino de la promoción, Miguel Ángel García Nieto, senador por Ávila, que entregó las becas junto con la rectora, María del Rosario Sáez Yuguero.

Durante el evento, los alumnos del MADEN estuvieron acompañados por muchos de sus familiares, a quienes se sumó personal de Michelin para celebrar un almuerzo como clausura de la jornada.

Para el Grupo Michelin el poder colaborar en un tema tan importante como es la sucesión en una empresa familiar, le llena de responsabilidad y de ilusión por la respuesta de las empresas que en gran número han confiado en la propuesta de Michelin, la Formación MADEN para preparar a sus equipos de dirección del presente y del futuro.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

