

## Reorganización de la red logística

### Michelin construirá un centro logístico en Illescas y ampliará sus almacenes de Valladolid y Vitoria

*Tras el primer anuncio realizado el pasado 5 de diciembre, Michelin presenta ahora el proyecto de reorganización de su red logística para Andorra, España y Portugal. El Grupo construirá un centro logístico en Illescas, que tendrá una superficie de 50.000 m<sup>2</sup>. Asimismo, se ampliarán los almacenes de sus fábricas de Valladolid y Vitoria con la construcción de 60.000 m<sup>2</sup> de nuevos espacios.*

El nuevo centro de logístico, que se denominará European Distribution Centre (EDC), dispondrá de 50.000 m<sup>2</sup> de superficie total para cubrir las necesidades de distribución de Andorra, España y Portugal desde la localidad toledana de Illescas.

La factoría de Valladolid va a aumentar sus instalaciones de almacenamiento de productos terminados con 30.000 m<sup>2</sup>, que se unen a la superficie existente de 25.000 m<sup>2</sup>, lo que incrementará a más del doble su capacidad para almacenar neumáticos. El proyecto lleva aparejado la creación de 10 nuevos muelles de carga y la ampliación del área para el estacionamiento de remolques de carga de productos en 68 plazas. En dicha fábrica, se producen neumáticos para turismos de altas prestaciones, para vehículos agrícolas y se realiza el renovado de neumáticos de camión y autobús.

La planta de Vitoria aumentará sus instalaciones logísticas, situadas en Araia (Álava), con la construcción de 30.000 m<sup>2</sup> de almacén, que se unen a los 50.000 m<sup>2</sup> existentes y que permitirán almacenar, además de los neumáticos producidos en Vitoria, la producción de neumáticos de moto de la planta de Lasarte-Oria (Guipúzcoa). El proyecto contempla la creación de 19 nuevos muelles de carga y de 20 nuevas plazas de estacionamiento para remolques. En Vitoria se elaboran neumáticos para turismos de gamas medias y neumáticos para vehículos de obra pública y minería.

Con estos proyectos, Michelin quiere desarrollar su servicio de atención al cliente, mejorando el sistema de distribución de productos, cumpliendo estrictamente con los plazos establecidos y optimizando el coste para el cliente.

La realización de estos proyectos de ampliación supone una inversión de 50 millones de euros en los próximos dos años.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

