

Reorganização da rede logística

A Michelin vai construir um centro logístico em Illescas e vai ampliar os seus armazéns de Valladolid e Vitória

Após o primeiro anúncio realizado no passado dia 5 de dezembro, a Michelin apresenta agora o projeto de reorganização da sua rede logística para Andorra, Espanha e Portugal. O Grupo vai construir um centro logístico em Illescas, que terá uma superfície de 50.000 m². De igual modo, vão ser ampliados os armazéns das suas fábricas de Valladolid e Vitória com a construção de 60.000 m² de novos espaços.

O novo centro logístico, que se denominará European Distribution Centre (EDC), disporá de 50.000 m² de superfície total para satisfazer as necessidades de distribuição de Andorra, Espanha e Portugal desde a localidade toledana de Illescas.

A fábrica de Valladolid vai aumentar as suas instalações de armazenamento de produtos terminados com 30.000 m², que se unem à superfície existente de 25.000 m², o que aumentará mais do dobro a sua capacidade para armazenar pneus. O projeto inclui a criação de 10 novas docas de carga e a ampliação da área para o estacionamento de reboques de carga de produtos em 68 lugares. Na referida fábrica produzem-se pneus para ligeiros de altas performances, para veículos agrícolas e realiza-se a renovação de pneus de camião e autocarro.

A fábrica de Vitória ampliará as suas instalações logísticas, situadas em Araia (Álava), com a construção de 30.000 m² de armazém, que se unem aos 50.000 m² existentes e que permitirão armazenar, para além dos pneus produzidos em Vitória, a produção de pneus de moto da fábrica de Lasarte-Oria (Guipúscoa). O projeto contempla a criação de 19 novas docas de carga e de 20 novos lugares de estacionamento para reboques. Em Vitória elaboram-se pneus para ligeiros de gamas médias e pneus para veículos de obra pública e minaria.

Com estes projetos, a Michelin quer desenvolver o seu serviço de atenção ao cliente, melhorando o sistema de distribuição de produtos, cumprindo estritamente os prazos estipulados e otimizando o custo para o cliente.

A realização destes projetos de ampliação significa um investimento de 50 milhões de euros nos próximos dois anos.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de viaturas e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual modo, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112.300 pessoas em todo o mundo e tem 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

