

O guia MICHELIN Espanha & Portugal 2016

O guia MICHELIN Espanha & Portugal 2016 vai ser apresentado em Santiago de Compostela

Santiago de Compostela foi escolhida para acolher a apresentação da nova edição do guia MICHELIN Espanha & Portugal, que decorrerá no próximo dia 25 de novembro no Parador Hostal dos Reis Católicos.

Tal como no ano passado, a Michelin reitera a sua decisão de apoiar a gastronomia em todos os recantos da nossa geografia. Se na edição anterior a cidade escolhida foi Marbella, o ponto de encontro com o guia 2016 desta vez será no norte, em Santiago de Compostela, cidade cosmopolita e transbordante de vida. Declarada Património da Humanidade pela UNESCO em 1985, é um ponto de encontro e mestiçagem de culturas que ultrapassa todas as fronteiras. Tanto agora como há mil anos atrás, é um destino ineludível para milhares de peregrinos e turistas de todo o mundo, que são atraídos pela sua oferta turística, cultural e gastronómica.

Ao seleccionar Santiago de Compostela, e o seu emblemático Parador Hostal dos Reis Católicos, para a apresentação da nova edição do seu famoso guia, a Michelin quer prestar homenagem à Galiza como região culinária de primeira classe e a todos os profissionais do sector que com o seu *savoir-faire* contribuem para a difusão da sua tradição culinária, como reclamo para um turismo gastronómico de qualidade, cada vez mais exigente.

«A escolha do melhor» é um dos cinco compromissos do guia MICHELIN que, após mais de cem anos de história, continua a perseguir o objetivo de que o viajante desfrute plenamente das suas deslocações. E Santiago de Compostela cumpre de sobra este objetivo.

A missão da Michelin, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de viaturas e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual modo, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112.300 pessoas em todo o mundo e tem 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

