

MICHELIN
*EN EL 66º SALÓN INTERNATIONAL
DEL AUTOMÓVIL DE FRANKFURT*



Internationale Automobil - Ausstellung



DOSSIER DE PRENSA - 15 de septiembre de 2015

DOSSIER DE PRENSA Y FOTOS EN <http://lc.cx/ZR2y>



EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE FRANKFURT, EL GRUPO MICHELIN...



MICHELIN CrossClimate

... expone **su nuevo neumático MICHELIN CrossClimate**, el primer neumático con homologación para su uso en invierno, disponible en Europa desde primavera de 2015.

P03

... desvela la nueva generación de neumáticos para berlinas y turismos deportivos que resuelve la ecuación entre placer y seguridad. **El MICHELIN Pilot Sport 4** estará disponible en los mercados europeos de reemplazo a partir de enero de 2016.

P05

... revela la tecnología **MICHELIN Acoustic**, que aumenta el confort acústico en el interior del vehículo, disponible recientemente como equipamiento de serie para el Mercedes AMG Clase S.

P06



MICHELIN Pilot Sport 4

... muestra el trabajo del **Michelin Design Studio** en los neumáticos expuestos en su stand y a través de su **«Concept Tyre book»** –unión de servicio y tecnología al servicio de las prestaciones y el estilo. La tecnología Premium Touch es un ejemplo.

P07

... presenta **el nuevo BFGoodrich® All Terrain KO2®** –el neumático todo terreno que responde a cada desafío, disponible en Europa desde comienzos de verano de 2015.

P08



MICHELIN
Total Performance



EL NUEVO NEUMÁTICO MICHELIN CROSSCLIMATE PARA TODAS LAS CONDICIONES METEOROLÓGICAS

Desde mayo de 2015, el **MICHELIN CrossClimate** está disponible en los mercados europeos. Es el primer neumático de verano en obtener la homologación para su uso en invierno.

Tan solo en cuatro meses, el neumático ha logrado un gran éxito entre los distribuidores y, a finales de 2015, **probablemente el objetivo de ventas se superará en más del 30 %**. Además, las prestaciones sin precedente del neumático han sido alabadas por los constructores automovilísticos, que han mostrado un gran interés en homologar este neumático como equipo original para los mercados europeos. Por último, al proporcionar una solución tanto en movilidad como en seguridad independientemente de las condiciones meteorológicas, el MICHELIN CrossClimate responde a las necesidades de los responsables de flotas corporativas. Muchos de ellos ya lo han elegido –por ejemplo, BRITISH GAS, en Reino Unido; Carglass y KPMG, en Bélgica y ALD, en los Países Bajos.

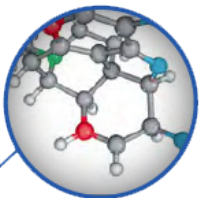
El MICHELIN CrossClimate es un innovador neumático que se adapta a las diferentes condiciones meteorológicas con total seguridad. Es el único neumático que combina los beneficios de los neumáticos de verano y de los de invierno.

- Cortas distancias de frenado en seco.

- Homologado para su uso en invierno, identificado por el logo 3PMSF (3 Peaks Mountain Snow Flake, pictograma de una montaña de 3 picos con un copo de nieve, situado en el flanco del neumático), que indica su capacidad para utilizarse en dicha estación, incluyendo en países donde son obligatorios neumáticos específicos para las diferentes temporadas. Y, además de estas prestaciones, también ofrece duración, eficiencia energética y confort.

Este neumático completa las gamas de neumáticos de invierno y verano de Michelin, que siguen teniendo importancia en ciertos mercados y bajo ciertas condiciones.

LAS PRESTACIONES DEL NEUMÁTICO MICHELIN CROSSCLIMATE SON RESULTADO DE LA COMBINACIÓN DE TRES TECNOLOGÍAS:



Un innovador compuesto de goma: el compuesto de la banda de rodadura tiene la flexibilidad necesaria para incrementar la capacidad del dibujo para amoldarse a las más mínimas rugosidades de la carretera en cualquier condición (suelo nevado, mojado o seco). Un segundo compuesto, bajo la banda, optimiza el consumo de carburante.



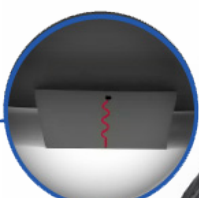
Una escultura exclusiva en V con un ángulo variable para optimizar el agarre en nieve.

Esta escultura en V se combina con las **nuevas laminillas 3D con autobloqueo**: profundamente onduladas, de un espesor variable y geometría compleja, estas laminillas de total profundidad crean un efecto de «garra» sobre la nieve. De este modo, incrementan la tracción y precisión de la conducción y, en suelos secos, mejoran las prestaciones generales.

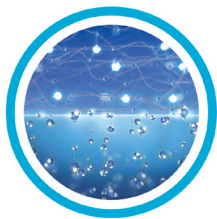


Esta combinación de tecnologías avanzadas, más la incorporación de la tecnología **Evergrip™** de ángulos biselados en los bloques de la banda de rodadura, mejora todas las funciones de la escultura, no solo las prestaciones en nieve y la precisión de la conducción en seco, sino que también aumenta la duración.

Desde su lanzamiento, el MICHELIN CrossClimate está disponible en 23 dimensiones diferentes, de 15 a 17 pulgadas.



EL NUEVO NEUMÁTICO MICHELIN PILOT SPORT 4, RESUELVE LA ECUACIÓN ENTRE PLACER DE CONducIR Y SEGURIDAD



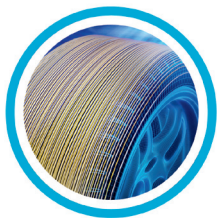
Para los conductores de berlinas y vehículos deportivos que buscan emociones y sensaciones al volante, el nuevo **MICHELIN Pilot Sport 4** es el neumático que combina seguridad y placer de conducir.

Las innovaciones tecnológicas de la ultrasensible banda de rodadura provienen de la experiencia de Michelin en competición, incluyendo Fórmula E. La escultura se adapta constantemente a la carretera, gracias al control inteligente de las interacciones dinámicas entre arquitectura, banda de rodadura y los materiales, lo que permite una gestión óptima de la huella al suelo.



LAS INNOVADORAS PRESTACIONES DEL NUEVO MICHELIN PILOT SPORT 4:

Precisión de conducción altamente sensible: la nueva tecnología «Dynamic Response» consiste en un cinturón con refuerzo híbrido de aramida y nailon que asegura un óptimo control de la dirección. Con fibra de alta densidad, extremadamente resistente a la tensión y especialmente ligera (cinco veces más resistente que el acero), la fuerza centrífuga a grandes velocidades está perfectamente controlada y el neumático mantiene constante la huella de contacto al suelo, incluso a alta velocidad.



Seguridad y frenada en mojado: el alto nivel de prestaciones se consigue gracias a una nueva mezcla de goma muy homogénea, incluyendo elastómeros funcionales¹ y sílice de grano fino. Además, sus anchos y profundos surcos longitudinales proporcionan una eficiente evacuación del agua en mojado. Esta nueva mezcla mejora también la duración del neumático y la eficiencia energética.



El nuevo MICHELIN Pilot Sport 4 estará disponible en 17 dimensiones en 17 y 18 pulgadas en enero de 2016. En 19 pulgadas estará disponible en 2016 y 2017.

¹ Un elastómero funcional es un elastómero que mejora la distribución del sílice en la mezcla de goma y refuerza su acción.



MICHELIN PILOT SPORT³ CON LA TECNOLOGÍA MICHELIN ACOUSTIC ES POR PRIMERA VEZ EQUIPO DE SERIE DEL MERCEDES-AMG CLASE S BERLINA Y CUPÉ

El constructor alemán especializado en coches de alta gama ha elegido el **MICHELIN Pilot Sport³** con la tecnología **MICHELIN Acoustic** como equipamiento de serie del Mercedes-AMG Clase S berlina y cupé en Europa.

La nueva tecnología MICHELIN Acoustic en el neumático MICHELIN Pilot Sport³ reduce el ruido de rodadura generado por el neumático en el interior del vehículo, ofreciendo mayor confort y un entorno más agradable para los pasajeros y mejora la experiencia de la conducción. Equipado con estos neumáticos, el Mercedes-AMG Clase S berlina y cupé se beneficia de las prestaciones del MICHELIN Pilot Sport³ en la precisión de la conducción con la ventaja añadida del confort acústico para el conductor y el resto de los ocupantes.

La tecnología MICHELIN Acoustic consiste en la aplicación de espuma de poliuretano en el interior del neumático para absorber el ruido generado por el contacto con las irregularidades de la superficie de la carretera. El contacto causa vibraciones, lo que provoca ruido en el interior del habitáculo. La tecnología MICHELIN Acoustic disminuye el nivel general de ruido dentro del vehículo entre un 15 % y un 20 %, manteniendo las prestaciones del neumático.

La marca «Acoustic» se aprecia estampada en el flanco para indicar que el neumático incorpora la tecnología MICHELIN Acoustic.





MICHELIN DESIGN STUDIO PARA NEUMÁTICOS



Renault Eolab
by MICHELIN

Durante el Salón Internacional de Automovilismo de Frankfurt en 2015, se presentarán en el stand de Michelin los últimos 12 años de trabajo del Michelin Design Studio en neumáticos para concept car de constructores de todo el mundo y el «**Concept Tyres Book**».

Aparentemente sencillos, los neumáticos esconden una compleja combinación de materiales que cumplen varias funciones y una sofisticada arquitectura resultado de un específico proceso de fabricación. Pero eso no es todo. El difícil trabajo de diseño juega igualmente un importante papel porque resalta la firma de la marca, señala el tipo de uso del neumático y la gama a la que pertenece, proporciona información sobre las prestaciones y revela las tecnologías incorporadas al neumático –todo mientras le da una apariencia atractiva. La complicación del diseño de un neumático estriba en el hecho de que cualquier cambio en el dibujo de la banda, por ejemplo, podría influir en las prestaciones del neumático. Consecuentemente, los diseñadores deben trabajar mano a mano con los equipos técnicos para encontrar soluciones innovadoras que expresen este diseño y optimicen, a la vez, las prestaciones del neumático.

Con un equipo de 16 personas en tres continentes, el Michelin Design Studio trabaja en el diseño de las gamas de neumáticos de Michelin y de otras marcas del Grupo, así como en los productos de Michelin Lifestyle Ltd –en las suelas de las zapatillas de tenis o balonmano, por ejemplo.

En el stand se expondrán varios neumáticos. Por ejemplo, el MICHELIN Pilot Sport 4 y el MICHELIN Pilot Sport Cup 2, que ilustran el trabajo de diseño y, en concreto, los marcajes en el flanco con la tecnología Premium Touch. Esta tecnología proporciona un efecto aterciopelado, lo que resalta las letras y gráficos pero reduce la resistencia aerodinámica del neumático.

El Michelin Design Studio ha trabajado en colaboración con Bugatti en el diseño de los flancos de los neumáticos elegidos para el concept car que presentan en Frankfurt. El limpio diseño destaca tanto la identidad visual de Michelin como el azul del vehículo Bugatti, con una perfecta armonía entre altas prestaciones, deportividad y elegancia.



Citroën C4 Cactus
by MICHELIN




BFGoodrich
Tires

***BFGOODRICH® ALL-TERRAIN T/A® KO2,
EL NUEVO NEUMÁTICO PARA VEHÍCULOS OFF-ROAD
QUE AFRONTA TODOS LOS DESAFÍOS Y ABRE NUEVOS
HORIZONTES***

En los mercados de Europa desde comienzos del verano de 2015, el nuevo neumático **BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2** es excepcionalmente robusto y combina prestaciones de tracción, duración y adherencia que le permiten enfrentarse a condiciones de conducción y movilidad más difíciles, en particular sobre asfalto, carreteras empedradas, pistas, barro y nieve. Diseñado con tecnología probada en competición, en especial en la famosa Baja mexicana, el BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2 es el primer neumático off-road de serie que incorpora la tecnología CoreGard™, probada y premiada en rallies, que ofrece una protección sin igual contra las fuertes sollicitaciones que puede sufrir el flanco del neumático.





ALGUNOS DATOS CLAVE SOBRE LAS PRESTACIONES DEL NUEVO NEUMÁTICOS BFGOODRICH® ALL-TERRAIN T/A® KO2:

Un 20 % más de robustez de los flancos¹.

En comparación con su predecesor, reconocido por su robustez, el neumático BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2 tiene los flancos más resistentes para unas mejores prestaciones fuera de carretera¹.

Un 100 % más de duración en grava², 15 % más en asfalto³

La duración del neumático BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2 es el doble en carreteras con grava². Para cuando los aficionados a conducir off-road quieren prolongar su aventura en el asfalto³ y para los profesionales que quieren mejorar el rendimiento.

Un 10 % de adherencia adicional en barro⁴ y 19 % en nieve⁵

Fuera de los caminos trillados, el neumático BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2 mejora su ya legendaria tradición de prestaciones off-road con un 10 % más de tracción en barro⁴ y un 19 % en nieve⁵, comparado con la generación previa.



¹ Según los resultados de los ensayos internos de perforación de flancos realizados en comparación con el neumático All-Terrain T/A® KO de BFGoodrich® en la dimensión LT265/70R17. Los resultados de estas pruebas se han obtenido mediante un simulador de una rotura de los flancos (pendiente de patente US20120245859A1).

² Pruebas fuera de carretera: según los resultados de los ensayos de resistencia en grava encargados a terceros y realizados en comparación con el neumático All-Terrain T/A® KO de BFGoodrich® en la dimensión LT265/70R17. Pruebas en carretera: según los resultados de los ensayos internos de desgaste realizados en comparación con el neumático All-Terrain T/A® KO de BFGoodrich® en la dimensión LT265/70R17.

³ 3. Según los resultados de los ensayos internos subjetivos en calzadas embarradas realizados con la ayuda de los índices SAE y convertidos en porcentajes por los programas de análisis competitivo y en comparación con el neumático All-Terrain T/A® KO de BFGoodrich® en la dimensión LT265/70R17.

⁴ Según los resultados de los ensayos encargados a terceros y realizados en comparación con el neumático All-Terrain T/A® KO de BFGoodrich® en la dimensión LT265/70R17. Se han llevado a cabo las pruebas estándar de GM para la rotación inicial de las ruedas.

⁵ Según los tests externos realizados en comparación con el BFGoodrich® All Terrain T/A® KO2 y los neumáticos de la generación previa BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO en la dimensión LT265/70R17 realizados el 29 de enero de 2014 a petición de Michelin. Tests estándar de rotación inicial de ruedas.

EL GRUPO MICHELIN GROUP EN CIFRAS

Fundación:	1889
Implantación industrial:	68 FÁBRICAS en 17 países
Número de empleados:	112.300 en todo el mundo
Centro de Tecnología:	MÁS DE 6.600 INVESTIGADORES trabajan en Investigación y Desarrollo en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia.
Presupuesto anual para I+D:	MÁS DE 640 MILLONES DE EUROS
Producción anual:	SE FABRICAN CERCA DE 171 MILLONES DE NEUMÁTICOS , se venden 13 millones de mapas y guías en 170 países y se calculan más de 1.200 millones de itinerarios a través de ViaMichelin
Ventas netas 2014:	19.553 MILLONES DE EUROS

Un amplio número de marcas que cubren todos los segmentos del mercado:
MICHELIN, BFGoodrich®, KLEBER, UNIROYAL¹, WARRIOR, Kormoran, RIKEN, TAURUS, TIGAR, Pneu Laurent, Recamic, MICHELIN Remix,

Más de **3.500 puntos de venta propios y franquiciados** en 29 países

La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

¹ Salvo en Europa