

Michelin e Harley-Davidson

Reforçam a sua parceria

As gamas MICHELIN Scorcher específicas para Harley-Davidson vão estar disponíveis a partir de agora em todos os pontos de distribuição de pneus.

A Michelin e a Harley-Davidson, parceiras desde 2008, anunciaram a assinatura de um novo acordo no passado mês de agosto que contempla a possibilidade de que todos os agentes do sector da distribuição possam comercializar os pneus que incorporam a marca de ambas as companhias nos flancos.

Os pneus MICHELIN Scorcher 11, MICHELIN Scorcher 31 y MICHELIN Scorcher 32, que equipam em primeira montagem os modelos Harley-Davidson Sportster®, Dyna®, V-Rod® e Harley-Davidson Street® do construtor de Milwaukee, vão estar disponíveis no mercado de substituição para todos os utilizadores em qualquer ponto de venda. De momento, estas gamas de neumáticos são distribuídas através dos stands Harley-Davidson.

A partir do outono do 2015, estes pneus serão disponibilizados paulatinamente aos distribuidores de pneus de todo o mundo, atingindo uma cobertura completa em 2016.

A missão da Michelin, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

