

Compagnie Generale des Etablissements Michelin

Michelin, fabricante de primeros equipos nº 1 para automoción por su política de desarrollo sostenible, según el índice DJSI World

El Grupo Michelin ha sido galardonado, una vez más, por su compromiso con el desarrollo sostenible. Según la última clasificación del Dow Jones Sustainability Index World (DJSI-Encuesta RobecoSAM), Michelin ha obtenido una puntuación de 87/100, subiendo cuatro puntos, y se alza con el primer puesto del ranking del sector de proveedores de primeros equipos.

Michelin ha liderado su sector en 12 de los 18 criterios de evaluación del estudio en tres grandes campos de la RSE (Encuesta RobecoSAM): aspectos sociales, aspectos medioambientales y aspectos societarios.

Michelin se distingue especialmente por su comportamiento en el campo social, en particular con una enorme progresión en la calidad de sus relaciones con las partes interesadas (+27). En el ámbito medioambiental, Michelin conserva por segundo año consecutivo la nota máxima de 100 por su estrategia climática. En el terreno económico, Michelin obtiene los mejores resultados en cinco de los seis criterios, con una progresión más importante en cuanto a su política ética y de cumplimiento (+15).

Creado en 1999, el DJSI World es el primer índice global que premia a las empresas más responsables en materia de sostenibilidad. Actualmente, el DJSI World es el índice de desarrollo sostenible más prestigioso entre los investigadores. Las 3.400 empresas más grandes del mundo que cotizan en el Global Total Stock Market Dow Jones son invitadas a participar en la encuesta realizada por RobecoSAM. De las 2.500 sociedades evaluadas al año (de todos los sectores), 317 se incluyen en la clasificación final.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

