

## Compagnie Generale des Etablissements Michelin

### **Michelin, fabricante de primeiros equipamentos nº 1 para a indústria automóvel pela sua política de desenvolvimento sustentável, segundo o índice DJSI World**

*O Grupo Michelin foi galardoado, mais uma vez, pelo seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Segundo a última classificação do Dow Jones Sustainability Index World (DJSI-Sondagem RobecoSAM), a Michelin conseguiu uma pontuação de 87/100, subindo quatro pontos, e consegue o primeiro posto do ranking do sector de fornecedores de primeiros equipamentos.*

A Michelin liderou o seu sector em 12 dos 18 critérios de avaliação do estudo em três grandes campos da RSE (Sondagem RobecoSAM): aspetos sociais, aspetos meio-ambientais e aspetos societários.

A Michelin distingue-se especialmente pelo seu comportamento no campo social, em particular com um enorme progresso na qualidade das suas relações com as partes interessadas (+27). No âmbito meio-ambiental, a Michelin conserva por segundo ano consecutivo a nota máxima de 100 pela sua estratégia climática. No terreno económico, a Michelin consegue os melhores resultados em cinco dos seis critérios, com um progresso mais importante em relação à sua política ética e de cumprimento (+15).

Criado em 1999, o DJSI World é o primeiro índice global que premeia as empresas mais responsáveis em matéria de sustentabilidade. Atualmente, o DJSI World é o índice de desenvolvimento sustentável mais conceituado entre os investigadores. As 3.400 maiores empresas do mundo que cotam no Global Total Stock Market Dow Jones são convidadas a participar na sondagem realizada por RobecoSAM. Das 2.500 sociedades avaliadas por ano (de todos os sectores), 317 incluem-se na classificação final.

A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

