**INFORMACIÓN DE PRENSA**22/09/2015

Michelin *Suppliers Awards*

El Grupo premia a seis proveedores
por su excepcional contribución

***Desde 2011, el Grupo Michelin distingue a sus mejores proveedores con los “Suppliers Awards”. Basados en un riguroso proceso de evaluación, estos premios tienen como objetivo reconocer la excelencia en su relación con Michelin.***

La calidad de los vínculos con sus proveedores es, para el Grupo, un factor clave para el éxito, ya que las compras de Michelin representan casi un 60 % de su cifra de negocio anual.

La ceremonia tuvo lugar en Clermont-Ferrand en presencia del presidente del Grupo, Jean-Dominique Senard. Las seis empresas galardonadas han recibido el premio de manos de miembros del Consejo Ejecutivo del Grupo.

Tres de los proveedores han obtenido el **Premio a la Calidad** por su excepcional capacidad para adaptarse a los elevados estándares del Grupo. Son:

* **General Química**, filial del grupo Repsol-YPF especializada en la comercialización de productos químicos y sus derivados, en la categoría de “Materias primas y energía”.
* **Herbert,** proveedor alemán de moldes para la industria del neumático desde 1905**,** en la categoría de “Compras industriales”.
* **Echemar**, empresa de transporte con sede en España, en la categoría de “Prestación de servicios”.

El **Premio a la Innovación** se ha concedido a **Cabot**, grupo americano especializado en la producción y comercialización de negro de humo, con el que el Grupo Michelin trabaja desde hace varias décadas. Michelin y Cabot desarrollan una dinámica de innovación en varios proyectos, algunos de los cuales representan una verdadera innovación de tecnología rupturista.

El **Premio “Resultado y Responsabilidad Michelin (PRM)”** ha recaído en **Evonik**, fabricante alemán de sílice. Este galardón recompensa el compromiso ejemplar de la empresa con el desarrollo sostenible.

Por último, el **Premio Especial** se ha otorgado a **Eiffage**, empresa europea líder en construcción a la que el Grupo ha confiado la edificación del proyecto “Campus RDI”. Esta distinción reconoce la excelencia operativa del grupo Eiffage, su capacidad para proponer soluciones adaptadas e innovadoras en este proyecto y para afrontar los diferentes retos técnicos.

*La misión de* ***Michelin,*** *líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293