

Michelin Suppliers Awards

El Grupo premia a seis proveedores por su excepcional contribución

Desde 2011, el Grupo Michelin distingue a sus mejores proveedores con los “Suppliers Awards”. Basados en un riguroso proceso de evaluación, estos premios tienen como objetivo reconocer la excelencia en su relación con Michelin.

La calidad de los vínculos con sus proveedores es, para el Grupo, un factor clave para el éxito, ya que las compras de Michelin representan casi un 60 % de su cifra de negocio anual.

La ceremonia tuvo lugar en Clermont-Ferrand en presencia del presidente del Grupo, Jean-Dominique Senard. Las seis empresas galardonadas han recibido el premio de manos de miembros del Consejo Ejecutivo del Grupo.

Tres de los proveedores han obtenido el **Premio a la Calidad** por su excepcional capacidad para adaptarse a los elevados estándares del Grupo. Son:

- **General Química**, filial del grupo Repsol-YPF especializada en la comercialización de productos químicos y sus derivados, en la categoría de “Materias primas y energía”.
- **Herbert**, proveedor alemán de moldes para la industria del neumático desde 1905, en la categoría de “Compras industriales”.
- **Echemar**, empresa de transporte con sede en España, en la categoría de “Prestación de servicios”.

El **Premio a la Innovación** se ha concedido a **Cabot**, grupo americano especializado en la producción y comercialización de negro de humo, con el que el Grupo Michelin trabaja desde hace varias décadas. Michelin y Cabot desarrollan una dinámica de innovación en varios proyectos, algunos de los cuales representan una verdadera innovación de tecnología rupturista.

El **Premio “Resultado y Responsabilidad Michelin (PRM)”** ha recaído en **Evonik**, fabricante alemán de sílice. Este galardón recompensa el compromiso ejemplar de la empresa con el desarrollo sostenible.

Por último, el **Premio Especial** se ha otorgado a **Eiffage**, empresa europea líder en construcción a la que el Grupo ha confiado la edificación del proyecto “Campus RDI”. Esta distinción reconoce la excelencia operativa del grupo Eiffage, su capacidad para proponer soluciones adaptadas e innovadoras en este proyecto y para afrontar los diferentes retos técnicos.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

