

Michelin Suppliers Awards

O Grupo premia a seis fornecedores pelo seu excepcional contributo

Desde 2011, o Grupo Michelin distingue os seus melhores fornecedores com os “Suppliers Awards”. Baseados num rigoroso processo de avaliação, estes prémios têm o objetivo de reconhecer a excelência na sua relação com a Michelin.

A qualidade dos elos de ligação com os fornecedores é, para o Grupo, um fator-chave para o sucesso, pois as compras da Michelin representam quase 60 % do seu volume de negócio anual.

A cerimónia decorreu em Clermont-Ferrand na presença do presidente do Grupo, Jean-Dominique Senard. As seis empresas galardoadas receberam o prémio das mãos dos membros do Conselho Executivo do Grupo.

Três dos fornecedores obtiveram o **Prémio à Qualidade** pela sua excepcional capacidade para se adaptar aos elevados padrões do Grupo. São:

- **General Química**, filial do grupo Repsol-YPF especializada na comercialização de produtos químicos e seus derivados, na categoria de “Matérias-primas e energia”.
- **Herbert**, fornecedor alemão de moldes para a indústria do pneu desde 1905, na categoria de “Compras industriais”.
- **Echemar**, empresa de transporte com sede em Espanha, na categoria de “Prestação de serviços”.

O **Prémio à Inovação** concedeu-se à **Cabot**, grupo americano especializado na produção e comercialização de preto de fumo, com o qual o Grupo Michelin trabalha há várias décadas. A Michelin e a Cabot desenvolvem uma dinâmica de inovação em vários projetos, alguns dos quais representam uma verdadeira inovação de tecnologia de rutura.

O **Prémio “Resultado e Responsabilidade Michelin (PRM)”** foi para a **Evonik**, fabricante alemão de sílica. Este prémio recompensa o compromisso exemplar da empresa com o desenvolvimento sustentável.

Por último, o **Prémio Especial** concedeu-se à **Eiffage**, empresa europeia líder em construção na qual o Grupo confiou a edificação do projeto “Campus RDI”. Esta distinção reconhece a excelência operacional do grupo Eiffage, a sua capacidade para propor soluções adaptadas e inovadoras neste projeto e para defrontar os diferentes desafios técnicos.

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

