

## Michelin invierte en Luli Information Technology

### Una start up que desarrolla una app para compartir coche

*A través de su Programa de Incubadora de Empresas, Michelin acaba de realizar una inversión en una start up china denominada Luli Information Technology que, en la actualidad, desarrolla una aplicación para smartphones que proporciona servicios innovadores para compartir coche.*

La start up china Luli Information Technology (路佰科技 Lu Le Ke Ji) ha desarrollado una aplicación, denominada (路友同行 Lu You Tong Xing), que se enclava dentro de los servicios de coche compartido, uno de los elementos clave en el desarrollo de ecosistemas de transporte urbano multimodal.

Mejorar la experiencia de encontrar y utilizar un coche compartido está dentro de la actividad principal y la experiencia de Luli. La aplicación desarrollada permite simplificar el proceso a la hora de buscar un coche compartido, una actividad que, principalmente, se utiliza para realizar desplazamientos a sus lugares de trabajo.

Luli es una joven start up con un gran potencial de crecimiento en un mercado que será de gran importancia en China. Su estrategia de desarrollo coincide con los valores del grupo Michelin, en particular con el respeto por las personas y el medio ambiente.

Para Jean-Claude Zhang, CEO de Luli Information Technology, esta adquisición “*representa una alianza industrial única en el ámbito de la economía colaborativa, que da a Luli no solo una visibilidad excepcional como referente dentro de este mercado, sino también una visión prometedora del futuro de este negocio. Igualmente, sitúa a Luli como un proveedor de confianza para ofrecer servicios de coche compartido*”.

Philippe Barreaud, responsable de este programa de Michelin en Asia, declaró que: “*Esta inversión refuerza claramente la posición de Michelin como actor de la movilidad sostenible y crea un canal adicional para promover nuestra oferta de productos y servicios a los consumidores chinos*”.

#### **¿Qué es la Oficina del Programa de Incubadora de Empresas?**

La Oficina del Programa de Incubadora de Empresas del grupo Michelin es el ente responsable de promover y desarrollar el espíritu de innovación dentro del Grupo. Este organismo refuerza la estrategia de innovación de Michelin en su enfoque global a la “dinámica de la innovación”. La incubadora debe jugar un papel importante en el crecimiento de la empresa, incluyendo su contribución en áreas más allá de nuestras actividades tradicionales.

Tras el lanzamiento del Programa, se han creado dos incubadoras en Estados Unidos y en China, seguida por una tercera en Europa. Además, el Programa de Incubadora de Michelin ya ha seleccionado 20 proyectos y start ups.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

