

A Michelin investe na Luli Information Technology

Uma start up que desenvolveu uma app para a utilização partilhada de automóvel.

Através do seu Programa de Incubadora de Empresas, a Michelin acaba de fazer um investimento numa start up chinesa denominada Luli Information Technology que, atualmente, está a desenvolver uma aplicação para smartphones que proporciona serviços inovadores para a utilização partilhada de automóvel.

A start up chinesa Luli Information Technology (路俐科技 Lu Le Ke Ji) desenvolveu uma aplicação, denominada (路友同行 Lu You Tong Xing), que se posiciona dentro dos serviços de utilização partilhada de automóvel, um dos elementos chave no desenvolvimento de ecossistemas de transporte urbano multimodal.

Melhorar a experiência de encontrar e utilizar um automóvel para partilhar faz parte da atividade principal e da experiência da Luli. A aplicação desenvolvida permite simplificar o processo de pesquisa do automóvel a partilhar, uma atividade realizada principalmente nas deslocações para os empregos.

A Luli é uma start up jovem com um grande potencial de crescimento num mercado que ocupará um lugar de grande importância da China. A sua estratégia de desenvolvimento coincide com os valores do grupo Michelin, nomeadamente no respeito pelas pessoas e pelo ambiente.

Para Jean-Claude Zhang, CEO da Luli Information Technology, esta aquisição “representa uma aliança industrial única no âmbito da economia colaborativa, dando à Luli não só uma visibilidade excepcional como referente neste mercado, como também uma perspetiva prometedora do futuro deste negócio. De igual forma, situa a Luli como um fornecedor de confiança para oferecer serviços de utilização partilhada de automóvel”.

Philippe Barreaud, responsável por este programa da Michelin na Ásia, declarou que: “Este investimento reforça claramente a posição da Michelin como ator da mobilidade sustentável e cria um canal adicional para promover a nossa oferta de produtos e serviços aos consumidores chineses.”

O que é o Gabinete do Programa de Incubadora de Empresas?

O Gabinete do Programa de Incubadora de Empresas do grupo Michelin é a entidade responsável por promover e desenvolver o espírito de inovação dentro do Grupo. Este organismo reforça a estratégia de inovação da Michelin na sua abordagem global à “dinâmica da inovação”. A incubadora deve desempenhar um papel importante no

crescimento da empresa, incluindo a contribuição em áreas que vão para além das suas atividades tradicionais.

Após o lançamento do Programa, foram criadas incubadoras nos Estados Unidos e na China, seguidas por uma terceira na Europa. Adicionalmente, o Programa de Incubadora da Michelin já selecionou 20 projetos e start ups.

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

