

Michelin acompaña a Rodi Motor Services en su 25 aniversario

Los mejores neumáticos se unen con los mejores servicios de mantenimiento para flotas de camiones

Juntos para una gran ocasión, la división de productos industriales de Michelin España Portugal S.A. se unió a Rodi Motor Services en la celebración del 25 aniversario de la creación de la empresa leridana de distribución y venta de neumáticos. Un evento conjunto, realizado los pasados 16 y 17 de julio, que reunió a usuarios finales de ambas empresas en las zonas de Cataluña y Aragón.

Durante la jornada y media que duró el evento, celebrado en la provincia de Tarragona, 100 responsables de flota pudieron comprobar en las pistas de Applus Idiada los beneficios y ventajas de los productos y servicios que ofrecen tanto Michelin como Rodi Motor Services. Una alianza que se convierte en garantía de una mayor rentabilidad para las empresas de transporte.

Dos grandes unidos en una gran ocasión

Por un lado, Michelin, reconocida como la marca de neumáticos líder en Europa, en términos de calidad, prestaciones de producto y satisfacción de las expectativas de las empresas de transporte. Para esta ocasión tan especial, la delegación de la marca estuvo encabezada por Isaac Ortega, director comercial de Michelin para la Península Ibérica.

Por otro lado, Rodi Motor Services, la principal empresa de servicios de mantenimiento de flotas para las zonas de Cataluña y Aragón. Una empresa que se ha sabido adaptar a los nuevos tiempos, ofreciendo una red muy extensa, una calidad de servicios avalada por los mejores profesionales y con actividades centradas en:

- Servicios de neumáticos y gestión de flotas
- Fábrica de neumáticos recauchutados
- Mecánica de mantenimiento
- Asistencia 24 horas

Durante el evento, la empresa leridana estuvo representada por Josep Esteve, director general de Rodi Motor Services y por su equipo de dirección.

Mejorar la rentabilidad con los neumáticos y un mantenimiento preventivo de calidad

La mejora de la rentabilidad de un camión pasa por la reducción de su TCO (Total Cost of OwnerShip), es decir, del "Coste Total de Uso". Y para mejorar la rentabilidad, es fundamental contar con un buen asesoramiento en la elección del neumático que mejor se adapte al uso y expectativas del usuario, así como al correcto mantenimiento y optimización de su potencial y el de la carcasa (hasta el último milímetro).

Durante el evento, los asistentes pudieron comprobar las ventajas de los neumáticos Michelin y la importancia de un buen mantenimiento preventivo para una mayor rentabilidad de las empresas de transporte. Para ello, se organizaron cuatro talleres temáticos con pruebas y presentaciones dinámicas en las pistas de Applus Idiada, en El Vendrell (Tarragona).

- Transportar con un menor consumo: con una prueba comparativa entre la gama MICHELIN X Line Energy vs el principal competidor premium para una utilización de larga distancia. Con un resultado final de 1,2 l/100 menos a favor de Michelin, se constató que no todos los neumáticos son iguales en lo que respecta al impacto sobre el consumo.
- Transportar con más seguridad: con una prueba comparativa de frenada en mojado entre el MICHELIN X Multi vs dos competidores premium de la gama regional, con todos los neumáticos al 2/3 de desgaste. Los neumáticos Michelin requieren hasta 23 metros menos para detener el camión en superficie mojada, poniendo de manifiesto que la calidad de las prestaciones de un neumático tiene que mantenerse a lo largo de toda la duración del mismo.
- Transportar de forma más ecológica con la multi-vida: una prueba comparativa entre neumáticos de misma marca y modelo, para demostrar el impacto y beneficios que tiene el rayado de la banda sobre la reducción de la resistencia a la rodadura y, por lo tanto, en el consumo y aumento del rendimiento kilométrico.
- Transportar sin preocupaciones: en este taller, los equipos de Rodi Motor Services presentaron las últimas herramientas en materia de mantenimiento preventivo, como son la orden de reparación informatizada y el sistema de detección de fugas en los circuitos de aire. Con ello, se demuestra que la calidad de un buen mantenimiento preventivo es clave para evitar las inmovilizaciones de los vehículos.

Con este tipo de eventos, Michelin pretende, en el marco de su compromiso social por la movilidad sostenible de los bienes y personas, estrechar aún más la relación entre fabricante, distribuidores y empresas de transportes para ayudarles a avanzar y crecer.

RODI Motor Services es la cadena de talleres de mecánica integral líder en Cataluña, Aragón y Canarias, con una estructura de más de 150 centros y más de 100 vehículos de asistencia en carretera, así como más de 1.000 colaboradores al servicio del cliente.



*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

