

INFORMACIÓN DE PRENSA

# *MICHELIN TIRE CARE*

**El poder de lo digital al servicio de los transportistas**

**Dossier de prensa**

**Octubre 2015**

## MICHELIN TIRE CARE

### El poder de lo digital al servicio de los transportistas

El Grupo Michelin lanza MICHELIN *TIRE CARE*, el primer conjunto de ofertas digitales y conectadas del mercado para transportistas. Las posibilidades de la tecnología digital permitirán simplificar la vida de los transportistas, especialmente sus operaciones de mantenimiento, hacer más fiables sus actividades, en beneficio de la seguridad, y reducir sus costes operativos.

La finalidad de MICHELIN *TIRE CARE* es recoger y devolver de manera fiable, automática, simple, rápida y oportuna informaciones sobre los neumáticos de una flota. Todos estos conocimientos organizados van a tener un impacto inmediato en la actividad del transporte por carretera y en sus resultados. Las informaciones serán accesibles en un soporte adaptado a los usuarios, en un smartphone, un ordenador o un organizador electrónico tipo PDA (Personal Digital Assistant).

Michelin propondrá en Europa tres ofertas adaptadas a las necesidades de los transportistas. Se trata de TireLog™, un libro de mantenimiento digital de bolsillo, simple y práctico; iCheck, el diagnóstico predictivo de los neumáticos, y de iManage, que combina mantenimiento y trazabilidad individual de cada neumáticos de manera conectada.

Las nuevas ofertas digitales de Michelin son una importante innovación en el mundo del transporte. Esta innovación se enmarca en una sólida historia de 125 años en el servicio al cliente. Los fundadores del Grupo Michelin comprendieron, en 1890, que la movilidad contribuiría al bienestar de la Humanidad. Así, Michelin ha apostado por la innovación y la calidad. Desde entonces, Michelin no ha parado de contribuir al progreso de la movilidad para hacerla más segura, más eficiente, más fácil y más respetuosa con el medio ambiente.

Una de las características del Grupo Michelin es su capacidad para construir y desarrollar el concepto de servicios en torno a la movilidad. Más allá del neumático, Michelin siempre ha acompañado a las personas en sus desplazamientos. Las nuevas ofertas digitales MICHELIN *TIRE CARE* se inscriben en esta estrategia. Michelin refuerza aquí su papel de socio de negocios aportando a los transportistas unas soluciones eficientes para simplificar su vida y mejorar su eficiencia operativa. Mejor mantenimiento, mejor seguimiento, mejor trazabilidad, mejor planificación, con las ofertas MICHELIN *TIRE CARE* el neumático de camión podrá gestionarse precisamente para dar lo mejor de sí mismo y no solo montarlo y desmontarlo de un vehículo.

Sin duda, habrá un antes y un después de MICHELIN *TIRE CARE*. Con estas innovaciones digitales de Michelin, se entra en una nueva era, se entra en una lógica de mantenimiento preventivo, que va a sustituir en gran medida el mantenimiento curativo que se practica actualmente.

Serge Lafon  
Director mundial de la Línea de Producto Camión de Michelin



## MICHELIN TIRE CARE

### Una respuesta pertinente a los problemas de los transportistas

Los transportistas operan en entornos difíciles, de dura competencia y de fuertes exigencias. Por ello, tienen expectativas claras: seguridad, rapidez, eficiencia, fiabilidad, reducción de costes. Cada euro cuenta. En las circunstancias del mercado actual, un euro ganado en el neumático es un euro de margen para el transportista.

Michelin acompaña los transportistas para analizar su modo de funcionamiento, identificar sus necesidades y poner a punto servicios innovadores. Hoy Michelin les propone algo más que un neumático, por excelente que sea. Les ofrece un conjunto de soluciones digitales adaptadas a sus expectativas.

Tres ofertas forman MICHELIN TIRE CARE. Estas ayudarán a los clientes para aprovechar al máximo todo el potencial de los neumáticos de Michelin... ya que en muchos casos no se suele optimizar la utilización.

- De media, en Europa, los neumáticos se retiran de los vehículos, como si estuviesen al final de su vida útil, con aún 4,8 mm de goma restante en la banda de rodadura, cuando la profundidad de límite legal va es de 1 a 2 mm de goma, según las legislaciones reglamentaciones de cada país europeo. Cada milímetro de goma, significan entre 15.000 y 20.000 km para el transportista. Esto ilustra el número potencial de kilómetros perdidos por la profesión en cada neumático.
- Se ha constatado que el 15 % del potencial de los neumáticos queda sin aprovechar. El presupuesto en neumáticos de los transportistas se ve incrementado en un 15 %.
- Un neumático bajo inflado incrementa el consumo.
- Por último, es necesario tener en cuenta que un tercio de las averías de los camiones están relacionadas con incidente en los neumáticos (fuente ADAC) y que el 90 % de ellas podrían evitarse con un buen mantenimiento de la presión (fuente TMC).

Actualmente, la vigilancia y el control de los neumáticos se hacen manualmente. Esto limita la frecuencia de las inspecciones de los vehículos. Y la recogida de datos no es ni automática, ni fiable ni rápida.

Realizar eficazmente el control de los neumáticos en una flota por medio de herramientas digitales constituye, pues, un adelanto fundamental para el transportista. Las soluciones digitales puestas en marcha permiten reducir por tres los tiempos dedicados a la revisión de los neumáticos. Con la trazabilidad de los neumáticos, el transportista conocerá exactamente el estado de su parque y sus necesidades futuras, podrá anticipar los pedidos de neumáticos y planificar la parada de sus vehículos.

## En un vistazo

Las tres ofertas digitales de MICHELIN TIRE CARE están adaptadas a las necesidades de cada transportistas

- Para las pequeñas flotas que subcontratan las operaciones de mantenimiento, la oferta TireLog™ es el libro de mantenimiento de bolsillo, digital, sencillo y práctico.
- Para las flotas de más de 100 vehículos que poseen taller de mantenimiento, Michelin propone: iCheck, el diagnóstico predictivo de los neumáticos en los vehículos, y la oferta iManage, la gestión conectada del conjunto de los neumáticos en stock y en los vehículos.

¿A qué costes y con qué beneficios? La aplicación TireLog™ es gratuita. Para las otras dos ofertas, la solución más completa tendrá un coste de suscripción de 1 a 9 euros por camión al mes, frente a una ganancia estimada cuatro veces superior.

Los beneficios se miden por elementos cuantificables: la reducción del consumo de carburante, el aumento de la duración kilométrica de los neumáticos, la seguridad y las incidencias de los viajes.

### TireLog™

## El libro de mantenimiento del neumático, digital, sencillo y práctico

TireLog™, es una aplicación gratuita para smartphones (funciona para sistemas de Apple y Android), que permite a las flotas de transporte, especialmente a las de menos de 20 vehículos, asegurar el seguimiento de sus neumáticos de manera muy sencilla y eficaz.

Las flotas de menos de 20 vehículos representan el 50 % de las empresas europeas de transporte. El control de los neumáticos es manual. La recogida de datos no es ni automática, ni fiable ni rápida. TireLog™ va a permitir a los transportistas grabar y tener acceso en cualquier momento y de forma rápida a las informaciones sobre sus neumáticos.

El libro de mantenimiento permitirá al transportista tomar la mejor decisión sobre los neumáticos de su flota de manera rápida y segura.

TireLog™ proporciona tres beneficios clave:

- Ganancias de tiempo
- Optimización del plan de mantenimiento: reesculturado, recauchutado, cambio de neumáticos.
- Facilita la decisión de compra gracias a la visualización de comparativa en las prestaciones entre los neumáticos de distintas marcas.

La aplicación TireLog™ puede descargarse en 11 idiomas en Google Play y AppStore.



## iCheck

### El diagnóstico predictivo de neumáticos

La oferta iCheck permite, por una parte, conocer mucho más regularmente del estado de los neumáticos en la flota, con un tiempo de inspección tres veces menor, y, por otra lado, permite gestionar las operaciones que se deben realizar en el taller.

Se controla la presión, la profundidad de la escultura de la banda de rodadura y el estado general de los neumáticos. Este conocimiento preciso, fácil, rápido y fiable del estado de los neumáticos permite gestionar mejor las operaciones que deben llevarse a cabo.

Gestionar bien gestión es prever: iCheck proporciona acceso a la información adecuada en el momento adecuado. El riesgo de inmovilización de un vehículo debido a los neumáticos se reduce al mínimo, el reesculturado se hace a tiempo, cada milímetro de goma se utiliza, sin pérdidas. Esto contribuye a reducir el coste por kilómetro y a la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Para beneficiarse de las funcionalidades de iCheck, los transportistas pueden registrarse en el portal MyAccount, de la web [camion.michelin.es](http://camion.michelin.es) o contactar con el Delegado Comercial de la su zona.

Se pone a su disposición un kit con una herramienta que permite realizar fácilmente las inspecciones, obtener informes sobre los neumáticos y recibir alertas.

## iManage

### La gestión conectada de los neumáticos

iManage de MICHELIN TIRE CARE permite llevar a cabo un seguimiento individual de cada neumático, de principio a fin, en una flota de vehículos que posea su propio taller de mantenimiento. La identificación por un chip RFID (Identificación por Radiofrecuencia, en sus siglas en inglés) proporciona una trazabilidad total de los neumáticos en el stock y los vehículos.

La finalidad de la oferta iManage es recoger y restituir de manera fiable, automática, simple, rápida y pertinente todas las informaciones sobre los neumáticos de una flota, durante toda su vida útil, desde su llegada a los stocks de la empresa hasta su desmontaje final, pasando por el seguimiento de todas las operaciones de mantenimiento.

El portal MyAccount, de la web [camion.michelin.es](http://camion.michelin.es) centraliza todos los datos y permite al transportista acceder a los análisis e informes de todos los vehículos de su flota y facilita la toma de decisiones. Recoge las informaciones sobre la tasa de presiones correctas, los niveles de desgaste de las bandas, el estado general de los neumáticos, la disponibilidad del stock, así como de otros elementos que permiten anticipar las operaciones que deben planificarse, como el reesculturado, el recauchutado o la permutación de neumáticos.

Esta innovación digital de Michelin facilita que el transportista se incorpore a una lógica de mantenimiento preventivo que es fuente no solo de seguridad, sino también de beneficios cuantificables en: consumo de carburante, duración kilométrica de los neumáticos, seguridad e incidencias en los viajes.

iManage se inscribe en el marco global de la oferta MICHELIN TIRE CARE, que consiste también en obtener beneficios en aspectos menos tangibles. La fiabilidad del transporte no es cuantificable cuando todo va bien, pero se hace muy concreta y muy costosa cuando las operaciones se desarrollan mal. En un mundo en el que se mide la calidad de un transportista según su capacidad de entrega a tiempo con regularidad y seguridad, las ofertas digitales de servicios conectados MICHELIN TIRE CARE son ahora un aliado imprescindible.

## **Las ofertas digitales de MICHELIN TIRE CARE ya operativas**

Las ofertas digitales de MICHELIN TIRE CARE se lanzaron en Estados Unidos a comienzos de 2015. En cinco meses, los expertos han realizado más de 11.000 inspecciones en las 100 flotas que se habían suscrito a la oferta. El objetivo era reducir a la mitad el número de fallos relacionados con los neumáticos. Este programa se aplica actualmente en Europa y se ofrecerá en otros países del resto del mundo en los próximos meses.

## **Escuchar a los clientes, núcleo de la estrategia de innovación de Michelin**

La innovación constituye un pilar de la estrategia de Michelin. Consiste en aportar a sus usuarios soluciones creativas de valor que proporcionen más prestaciones. Captar sus necesidades, identificar y analizar sus usos son los requisitos previos en los trabajos de investigación y el desarrollo. Con más de 5.300 personas en el mundo dedicadas al conocimiento de los mercados, Michelin ha establecido los posibles puntos de encuentro e intercambio con sus clientes.

Presente en las principales redes sociales, Michelin completa la atención a sus clientes con diferentes estudios cada año. En 2014, por ejemplo, una encuesta de satisfacción de usuarios ha permitido recoger 7.200 testimonios en 12 países europeos.

Alimentados con estos conocimientos extraídos sobre el terreno, los equipos de investigadores movilizan conocimientos y experiencia para reunir en los neumáticos las prestaciones más pertinentes en función del uso. Las actividades de Investigación y Desarrollo en Michelin cuentan con un presupuesto anual de más de 640 millones de euros y engloba el trabajo de 6.600 personas en el mundo.

## Michelin en todas las redes... en la carretera y en Internet:

<http://camion.michelin.eu/>



[www.youtube.com/michelintrucktyres](http://www.youtube.com/michelintrucktyres)



[www.linkedin.com/company/michelin-trucks-&-buses-tyres-europe](http://www.linkedin.com/company/michelin-trucks-&-buses-tyres-europe)



En Instagram: @michelintruck

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293



## Algunas cifras clave sobre el Grupo Michelin

<b>Fundación:</b>	1889
<b>Implantación industrial:</b>	68 fábricas en 17 países
<b>Número de empleados:</b>	112.300 en todo el mundo
<b>Centro de Tecnologías:</b>	Más de 6.600 investigadores en tres continentes (Europa, Norteamérica y Asia)
<b>Presupuesto anual para I+D:</b>	Más de 643 millones de euros
<b>Producción anual:</b>	Se fabrican cerca de 171 millones de neumáticos cada año, se venden 13 millones de mapas y guías en más de 170 países y se calculan más de 1.200 millones de itinerarios a través de ViaMichelin.
<b>Ventas netas en 2014:</b>	19.553 millones de euros.

Un amplio número de marcas que cubren todos los segmentos del mercado: Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers, Tyre Plus.

Descubre toda la historia del Grupo Michelin visitando *l'Aventure Michelin*. La actualidad y la información útil se encuentra en [www.laventuremichelin.com](http://www.laventuremichelin.com).

