

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

MICHELIN TIRE CARE

O poder digital ao serviço das empresas de transporte

Dossier de imprensa

Outubro de 2015

MICHELIN TIRE CARE

O poder digital ao serviço das empresas de transporte

O Grupo Michelin lança MICHELIN *TIRE CARE*, o primeiro conjunto de ofertas digitais e conectadas do mercado para empresas de transporte. As possibilidades da tecnologia digital vão permitir simplificar a vida das empresas de transporte, especialmente as suas operações de manutenção, tornar mais fiáveis as suas atividades, em prol da segurança, e reduzir os seus custos operacionais.

A finalidade de MICHELIN *TIRE CARE* é recolher e devolver de maneira fiável, automática, simples, rápida e oportuna informações sobre os pneus de uma frota. Todos estes conhecimentos organizados vão ter um impacto imediato na atividade do transporte rodoviário e nos seus resultados. As informações serão acessíveis num suporte adaptado aos utilizadores, num smartphome, num computador ou num organizador eletrónico tipo PDA (Personal Digital Assistant).

A Michelin vai propor na Europa três ofertas adaptadas às necessidades das empresas de transporte. Trata-se de TireLog™, um livro de manutenção digital de bolso, simples e prático; iCheck, o diagnóstico preditivo dos pneus, e de iManage, que combina manutenção e rastreabilidade individual de cada pneu de maneira conectada.

As novas ofertas digitais da Michelin são uma importante inovação no mundo do transporte. Esta inovação enquadra-se num sólida história de 125 anos no serviço ao cliente. Os fundadores do Grupo Michelin compreenderam, em 1890, que a mobilidade contribuiria para o bem-estar da Humanidade. Assim pois, a Michelin apostou na inovação e na qualidade. Desde então, a Michelin não parou de contribuir para o progresso da mobilidade para torná-la mais segura, mais eficiente, mais fácil e respeitando mais o meio ambiente.

Uma das características do Grupo Michelin é a sua capacidade para construir e desenvolver o conceito de serviços à volta da mobilidade. Para além do pneu, a Michelin sempre acompanhou as pessoas nas suas deslocações. As novas ofertas digitais MICHELIN *TIRE CARE* estão inseridas nesta estratégia. A Michelin reforça aqui o seu papel de parceiro de negócios proporcionando às empresas de transporte umas soluções eficientes para simplificar a sua vida e melhorar a sua eficiência operacional. Melhor manutenção, melhor seguimento, melhor rastreabilidade, melhor programação, com as ofertas MICHELIN *TIRE CARE* o pneu de camião poderá gerir-se precisamente para dar o melhor de si mesmo e não só montá-lo e desmontá-lo de um veículo.

Sem dúvida, vai haver um antes e um depois de MICHELIN *TIRE CARE*. Com estas inovações digitais da Michelin entra-se numa nova era, entra-se numa lógica de manutenção preventiva, que vai substituir em grande parte a manutenção curativa que se realiza atualmente.

Serge Lafon
Diretor mundial da Linha de Produto Camião da Michelin



MICHELIN TIRE CARE

Uma resposta adequada para os problemas das empresas de transporte

As empresas de transporte operam em ambientes difíceis, de dura competência e de grandes exigências. Por isso, têm expectativas claras: segurança, rapidez, eficiência, fiabilidade e redução de custos. Cada euro conta. Nas circunstâncias do mercado atual, um euro ganho no pneu é um euro de lucro para a empresa de transporte.

A Michelin acompanha as empresas de transporte para analisar o seu modo de funcionamento, identificar as suas necessidades e implementar serviços inovadores. Hoje a Michelin propõe-lhes algo mais do que um pneu, por excelente que seja. Oferece-lhes um conjunto de soluções digitais adaptadas às suas expectativas.

Três ofertas formam MICHELIN TIRE CARE. As mesmas vão ajudar os clientes a aproveitar ao máximo todo o potencial dos pneus da Michelin... pois em muitos casos não se costuma otimizar a utilização.

- Na média, na Europa, os pneus retiram-se dos veículos, como se estivessem no fim da sua vida útil, ainda com 4,8 mm de borracha restante na banda de rolamento, quando a profundidade de limite legal já é de 1 a 2 mm de borracha, segundo as legislações e regulamentações de cada país europeu. Cada milímetro de borracha significa entre 15.000 e 20.000 km para a empresa de transporte. Isto ilustra o número potencial de quilómetros perdidos pela profissão em cada pneu.
- Constatou-se que 15 % do potencial dos pneus fica sem aproveitar. O orçamento em pneus das empresas de transporte aumenta assim 15 %.
- Um pneu pouco cheio aumenta o consumo.
- Por último, é necessário ter em conta que um terço das avarias dos camiões estão relacionadas com problemas nos pneus (fonte ADAC) e que 90 % das mesmas se poderiam evitar com uma boa manutenção da pressão. (fonte TMC).

Atualmente, a vigilância e o controlo dos pneus fazem-se manualmente. Isto limita a frequência das inspeções dos veículos. E a recolha de dados não é automática, nem fiável nem rápida.

Realizar eficazmente o controlo dos pneus numa frota através de ferramentas digitais constitui, assim pois, um progresso fundamental para a empresa de transporte. As soluções digitais implementadas permitem reduzir três vezes o tempo dedicado à revisão dos pneus. Com a rastreabilidade dos pneus, a empresa de transporte vai saber exatamente o estado da sua frota e as necessidades futuras, pode antecipar as encomendas de pneus e programar a paragem dos seus veículos.

Com uma vista de olhos

As três ofertas digitais de MICHELIN TIRE CARE estão adaptadas às necessidades de cada empresa de transporte.

- Para as pequenas frotas que subcontratam as operações de manutenção, a oferta TireLog™ é o livro de manutenção de bolso, digital, simples e prático.
- Para as frotas com mais de 100 veículos que possuem oficina de manutenção, a Michelin propõe: iCheck, o diagnóstico preditivo dos pneus nos veículos, e a oferta iManage, a gestão conectada do conjunto dos pneus em stock e nos veículos.

A que custos e com que benefícios? A aplicação TireLog™ é gratuita. Para as outras duas ofertas, a solução mais completa terá um custo de subscrição de 1 a 9 euros por camião por mês, em relação a um lucro estimado quatro vezes superior.

Os benefícios medem-se por elementos quantificáveis: a redução do consumo de combustível, o aumento da duração quilométrica dos pneus, a segurança e os problemas das viagens.

TireLog™ **O livro de manutenção do pneu,** **digital, simples e prático**

TireLog™ é uma aplicação gratuita para smartphones (funciona para sistemas da Apple e Android), que permite às frotas de transporte, especialmente às com menos de 20 veículos, garantir o seguimento dos seus pneus de maneira muito simples e eficaz.

As frotas com menos de 20 veículos representam 50% das empresas europeias de transporte. O controlo dos pneus é manual. A recolha de dados não é automática, nem fiável nem rápida. TireLog™ vai permitir às empresas de transporte gravar e ter acesso em qualquer momento e de maneira rápida às informações sobre os seus pneus.

O livro de manutenção permitirá à empresa de transporte tomar a melhor decisão sobre os pneus da sua frota de maneira rápida e segura.

TireLog™ proporciona três benefícios-chave:

- Ganho de tempo
- Otimização do plano de manutenção: reesculturado, recauchutado, troca de pneus.
- Facilita a decisão de compra graças à visualização de comparativa nas performances entre os pneus de diversas marcas.

A aplicação TireLog™ pode-se descarregar em 11 idiomas em Google Play e AppStore.

iCheck

O diagnóstico preditivo de pneus

A oferta iCheck permite, por um lado, conhecer muito mais regularmente o estado dos pneus na frota, com um tempo de inspeção três vezes inferior e, por outro lado, permite gerir as operações que se devem realizar na oficina.

Controla-se a pressão, a profundidade da escultura da banda de rolamento e o estado geral dos pneus. Este conhecimento preciso, fácil, rápido e fiável do estado dos pneus permite gerir melhor as operações que se devem levar a cabo.

Gerir bem é prever: iCheck proporciona acesso à informação adequada no momento adequado. O risco de imobilização de um veículo devido aos pneus reduz-se ao mínimo, o reesculturado faz-se a tempo, cada milímetro de borracha utiliza-se, sem prejuízos. Isto contribui para reduzir o custo por quilómetro e para melhorar a rentabilidade da empresa.

Para beneficiarem das funcionalidades de iCheck, as empresas de transporte podem-se registar no portal MyAccount, do site camion.michelin.es ou contactar com o Delegado Comercial da sua zona.

Disponibiliza-se um kit com uma ferramenta que permite realizar facilmente as inspeções, obter relatórios sobre os pneus e receber alertas.

iManage

A gestão conectada dos pneus

iManage de MICHELIN TIRE CARE permite levar a cabo um seguimento individual de cada pneu, do princípio ao fim, numa frota de veículos que possua a sua própria oficina de manutenção. A identificação por um chip RFID (Identificação por Radiofrequência, nas suas siglas em inglês) proporciona uma rastreabilidade total dos pneus em stock e nos veículos.

A finalidade da oferta iManage é recolher e restituir de maneira fiável, automática, simples, rápida e pertinente todas as informações sobre os pneus de uma frota, durante toda a sua vida útil, desde a sua chegada aos stocks da empresa até à sua desmontagem final, passando pelo seguimento de todas as operações de manutenção.

O portal MyAccount, do site camion.michelin.es centraliza todos os dados e permite à empresa de transporte aceder às análises e relatórios de todos os veículos da sua frota e facilita a tomada de decisões. Recolhe as informações sobre a taxa de pressões corretas, os níveis de desgaste das bandas, o estado geral dos pneus, a disponibilidade do stock, assim como de outros elementos que permitem antecipar as operações que se devem programar, como o reesculturado, o recauchutado ou a troca de pneus.

Esta inovação digital da Michelin facilita que a empresa de transporte se incorpore a uma lógica de manutenção preventiva que é fonte não só de segurança, como também de benefícios quantificáveis em: consumo de combustível, duração quilométrica dos pneus, segurança e incidências nas viagens.

iManage insere-se no quadro global da oferta MICHELIN TIRE CARE, que consiste também em obter benefícios em aspetos menos tangíveis. A fiabilidade do transporte não é quantificável quando tudo corre bem, mas torna-se muito concreta e muito custosa quando as operações correm mal. Num mundo em que se mede a qualidade de uma empresa de transporte conforme a sua capacidade de entrega a tempo com regularidade e segurança, as ofertas digitais de serviços conectados MICHELIN TIRE CARE são agora um aliado imprescindível.

As ofertas digitais de MICHELIN TIRE CARE já operacionais

As ofertas digitais de MICHELIN TIRE CARE lançaram-se nos Estados Unidos no princípio de 2015. Em cinco meses, os especialistas realizaram mais de 11.000 inspeções nas 100 frotas que aderiram à oferta. O objetivo era reduzir para a metade o número de falhas relacionadas com os pneus. Este programa aplica-se atualmente na Europa e oferecer-se-á noutros países do resto do mundo nos próximos meses.

Escutar os clientes, núcleo da estratégia de inovação da Michelin

A inovação é o pilar da estratégia da Michelin. Consiste em fornecer aos utilizadores soluções criativas de valor que proporcionem mais performances. Captar as suas necessidades, identificar e analisar as suas utilizações são os requisitos prévios nos trabalhos de investigação e de desenvolvimento. Com mais de 5.300 pessoas no mundo dedicadas ao conhecimento dos mercados, a Michelin estabeleceu os possíveis pontos de encontro e troca com os seus clientes.

Presente nas principais redes sociais, a Michelin completa a atenção aos seus clientes com diferentes estudos todos os anos. Em 2014, por exemplo, um inquérito de satisfação de utilizadores permitiu recolher 7.200 testemunhos em 12 países europeus.

Alimentadas com estes conhecimentos extraídos sobre o terreno, as equipas de investigadores mobilizam conhecimentos e experiência para reunir nos pneus as performances mais pertinentes em função da utilização. As atividades de Investigação e Desenvolvimento na Michelin contam com um orçamento anual de mais de 640 milhões de euros e pressupõem o trabalho de 6.600 pessoas no mundo.

A Michelin em todas as redes... na estrada e na Internet:

<http://camion.michelin.eu/>



www.youtube.com/michelintrucktyres



www.linkedin.com/company/michelin-trucks-&-buses-tyres-europe



Em Instagram: @michelintruck

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293



Alguns números chave sobre o Grupo Michelin

Fundação:	1889
Implantação industrial:	68 fábricas em 17 países
Número de empregados:	112.300 em todo o mundo
Centro de Tecnologias:	Mais de 6.600 investigadores em três continentes. (Europa, América do Norte e Ásia)
Orçamento anual para I+D:	Mais de 643 milhões de euros
Produção anual:	São fabricados cerca de 171 milhões de pneus cada ano e vendem-se 13 milhões de mapas e guias em mais de 170 países calculam-se mais de 1.200 milhões de itinerários através de ViaMichelin.
Vendas líquidas em 2014	19.553 milhões de euros.

Um amplo número de marcas para cobrir todos os segmentos do mercado: Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers, Tyre Plus.

Descubra toda a história do Grupo Michelin visitando *l'Aventure Michelin*. A atualidade e a informação útil encontra-se em www.laventuremichelin.com.

