

Michelin en Fórmula E

La Federación Internacional de Automovilismo renueva su confianza en Michelin

Michelin se ha adjudicado el concurso de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) para convertirse de nuevo en proveedor exclusivo de neumáticos y de servicios asociados para el Campeonato FIA de Fórmula E hasta fin de la temporada 2018/2019.

Socio tecnológico de la Fórmula E desde su creación, Michelin ya se había distinguido durante el procedimiento de selección de la FIA de 2013, especialmente gracias a su experiencia y conocimientos en el diseño y fabricación de neumáticos de “altas prestaciones” eficientemente energéticamente.

*“Estamos muy satisfechos por haber sido seleccionados una vez más por la FIA y continuar, así, participando en este campeonato que Michelin ha contribuido a crear”, ha declarado **Pascal Couasnon**, director de Michelin Motorsport. “La Fórmula E es un extraordinario laboratorio de innovación para la movilidad sostenible en las ciudades, que nuestro Grupo utiliza activamente. Además, hemos desarrollado para la Fórmula E un neumático de competición revolucionario, el MICHELIN Pilot Sport EV, que cuenta con la aprobación de pilotos y equipos”.*

Los MICHELIN Pilot Sport EV se distinguen del resto de neumáticos de competición que estamos acostumbrados a ver en los circuitos de todo el mundo por, al menos, tres razones. Por primera vez en la historia de las competiciones monoplace, los coches equipan neumáticos de 18 pulgadas de diámetro, en beneficio de las prestaciones, la estética, así como de la posibilidad de transferir rápidamente las nuevas tecnologías a los neumáticos Michelin de serie. Además, el MICHELIN Pilot Sport EV proporciona una versatilidad sin precedentes, gracias a la escultura de su banda de rodadura, que ofrecen un excelente rendimiento tanto en seco y como en mojado. Por último, los pilotos solo necesitan un único juego de neumáticos por coche para los entrenamientos y la carrera.

Las prestaciones sin precedentes del MICHELIN Pilot Sport EV surgen del respeto a la estrategia MICHELIN Total Performance. Este enfoque consiste en integrar más prestaciones en un solo neumático, sin hacer concesiones nunca. Para llegar a este resultado, los técnicos de Michelin Motorsport trabajan simultáneamente en todos los elementos del neumático: en la escultura, en la estructura, en los materiales y en el perfil.

“La FIA ha incorporado en la hoja de especificaciones de la oferta la cualidad, propia de los neumáticos Michelin, de poder rodar tanto en seco como en mojado”, ha destacado **Serge Grisin**, director de Michelin en Fórmula E. “Lo que era una prerrogativa innovadora del neumático MICHELIN Pilot Sport EV se ha convertido, hoy día, en un prerrequisito demandado por las autoridades: esto demuestra, una vez más, el espíritu pionero de Michelin”.

En este sentido, el Grupo acaba de presentar en septiembre, en el marco del Salón del Automóvil de Frankfurt, el nuevo MICHELIN Pilot Sport 4, cuya escultura se inspira en la del neumático Michelin para Fórmula E.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

