

Michelin en competición

Michelin Motorsport, socio de RPM Racing en Fórmula 3.5 Series

Michelin confirma su compromiso con el nuevo campeonato de monoplazas Formula 3.5 Series para la temporada 2016, junto con su organizador Jaime Alguersuari, presidente de RPM Racing.

Tras 17 años de fructífera colaboración con RPM Racing, primero en la Fórmula Nissan 2.0 y después en las World Series by Nissan y las World Series by Renault, Michelin es el proveedor natural de neumáticos para la nueva Fórmula Renault 3.5 Series.

Michelin Motorsport confirma su apoyo a Jaime Alguersuari, a los equipos y pilotos con su gama de neumáticos Compétition Clients y los servicios asociados. El alto nivel tecnológico de los monoplazas Renault, combinado con las exigencias de prestaciones de enorme calidad, hacen de la Fórmula 3.5 Series un extraordinario laboratorio para desarrollar nuevas tecnologías, así como una oportunidad para que Michelin pueda demostrar las cualidades y altas prestaciones de sus neumáticos.

Philippe Mussati, director de Compétition Client Michelin:

“Quiero subrayar nuestra firme determinación de contribuir al mantenimiento y desarrollo de la FR3.5. Durante 17 años de fructífera colaboración, hemos apoyado a RPM en sus campeonatos de monoplazas, por lo que cuando Jaime Alguersuari nos presentó su proyecto de Fórmula 3.5 Series, el acercamiento se produjo de forma natural. Para Michelin, es importante seguir siendo un actor principal en el mundo de los monoplazas con un socio histórico como RPM Racing, y en una disciplina que ya dado tantos campeones a la Fórmula1”.

Jaime Alguersuari, presidente de RPM Racing:

“Cada desafío es una apuesta. Retomar la responsabilidad de organizar la Fórmula 3.5 Series con RPM Racing como propietario es un reto ganador, ya que lo asumimos junto con Michelin, nuestro socio desde hace 17 años. Actualmente, la Fórmula Renault 3.5 es una referencia en competición de monoplazas de ‘alta gama’, gracias a su mejor relación coste/prestaciones. Con Michelin, queremos reiterar este éxito”.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293