

Michelin em competição

A Michelin Motorsport, parceira da RPM Racing em Fórmula 3.5 Series

A Michelin confirma o seu compromisso com o novo campeonato de monolugares Fórmula 3.5 Series para a temporada 2016, em conjunto com o seu organizador Jaime Alguersuari, presidente da RPM Racing.

Após 17 anos de frutífera colaboração com a RPM Racing, primeiro na Fórmula Nissan 2.0 e depois nas World Series by Nissan e nas World Series by Renault, Michelin é o fornecedor natural de pneus para a nova Fórmula Renault 3.5 Series.

A Michelin Motorsport confirma o seu apoio a Jaime Alguersuari, às equipas e pilotos com a sua gama de pneus Compétition Clients e aos serviços associados. O alto nível tecnológico dos monolugares Renault, combinado com as exigências de performances de enorme qualidade, fazem da Fórmula 3.5 Series um extraordinário laboratório para desenvolver novas tecnologias, assim como uma oportunidade para que a Michelin possa demonstrar as qualidades e altas performances dos seus pneus.

Philippe Mussati, diretor de Compétition Client Michelin:

“Quero sublinhar a nossa firme determinação de contribuir para a manutenção e desenvolvimento da FR3.5. Durante 17 anos de frutífera colaboração, apoiámos a RPM nos seus campeonatos de monolugares, por isso quando Jaime Alguersuari nos apresentou o seu projeto de Fórmula 3.5 Series, a aproximação surgiu de maneira natural. Para a Michelin, é importante continuar a ser um ator principal no mundo dos monolugares com uma parceira histórica como a RPM Racing, e numa disciplina que já deu tantos campeões à Fórmula1”.

Jaime Alguersuari, presidente da RPM Racing:

“Cada desafio é uma aposta. Retomar a responsabilidade de organizar a Fórmula 3.5 Series com a RPM Racing como proprietária é um desafio ganhador, pois assumimos o mesmo em conjunto com a Michelin, a nossa parceira há 17 anos. Atualmente, a Fórmula Renault 3.5 é uma referência em competição de monolugares de «topo de gama», graças à sua melhor relação custo/performances. Com a Michelin, queremos reiterar este sucesso”.

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293