

Renovação integral

O novo site e aplicação móvel de Viamichelin já está disponível *online* em Espanha

O mundo da mobilidade muda rapidamente. Os condutores prestam muita atenção aos seus itinerários para otimizar o tempo das suas deslocações. Preparam as suas rotas com tempo (especialmente quando organizam as férias) e comprovam a situação do trânsito com os seus smartphones. Agora a Michelin oferece aos condutores espanhóis a nova versão de ViaMichelin, incluindo Internet para telemóveis, e a sua aplicação de ajuda à mobilidade para dispositivos iOS e Android, o que garante uma experiência integral desde a preparação da viagem até à deslocação.

Novas características do site de ViaMichelin

O site renovou-se totalmente e agora o mapa ocupa o centro da página. Os condutores podem personalizar o seu itinerário, graças às inúmeras opções disponíveis, e comparar possibilidades alternativas com uma vista de olhos: distância, tempo de viagem com informação de trânsito em tempo real, sem esquecer o custo da viagem. O site, baseado em Responsive Web Design, adapta-se a todo o tipo de ecrãs. O site garante um fácil acesso à seleção completa da Michelin: hotéis, restaurantes, lugares turísticos, etc.

A nova aplicação: trânsito, GPS e sistema de alerta comunitário

A aplicação **ViaMichelin** é gratuita e proporciona mapas Michelin, itinerários com informação do trânsito em tempo real, navegação por voz e avisos de trânsito (engarrafamentos, perigos, acidentes, obras no pavimento) e todos os serviços de estrada, incluindo hotéis, áreas de descanso, restaurantes, etc.

ViaMichelin lançou-se em 2001 e é líder europeu em cálculos de itinerários: calculam-se 800 milhões de itinerários por ano (o que representa 220.000 milhões de quilómetros). Sá na Espanha, com pouco menos de 47 milhões de habitantes, ViaMichelin consulta-se 25 milhões de vezes anualmente.

ViaMichelin oferece várias opções para calcular itinerários: o mais curto, o mais rápido, o mais barato, o mais panorâmico e o recomendado pela Michelin.

A Michelin goza de reconhecimento no sector da mobilidade e da inovação, e o seu objetivo é satisfazer cada vez melhor as expectativas dos utilizadores graças à sua nova ViaMichelin.

Um pouco de história

A Michelin ajuda a identificar as melhores rotas possíveis aos condutores há mais de um século. Em 1908 o Grupo criou o seu Gabinete de Informação, que se tornou no Gabinete de Itinerários em 1919. Entre esta data e 1939 calcularam-se e imprimiram-se dois milhões de itinerários

Em 1989, a Michelin lançou o serviço 3615 Michelin em Minitel na França. Esta iniciativa estendeu-se por a toda Europa em 1992 e desembocou no site de ViaMichelin em 2001.

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293