

Plan Joven de Seguridad Vial MICHELIN

Termina la 5ª y última fase de este programa de concienciación vial entre universitarios

Más de 26.000 jóvenes han participado en el programa de Seguridad Vial que Michelin ha desarrollado desde 2013 en colaboración con 18 universidades de todo el territorio nacional.

Durante los pasados meses de septiembre y octubre ha tenido lugar la 5ª fase del Plan Joven de Seguridad Vial “Crash Attack” de Michelin. En esta ocasión, se han visitado las Universidades de Valencia (Campus de Tarongers y Burjassot), Alicante (Campus de San Vicente del Raspeig) y Granada (Campus de Fuente Nueva), logrando una participación de 5.815 estudiantes.

Con esta 5ª fase termina esta acción, que comenzó en noviembre de 2013 y que ha recorrido 21 campus de 18 universidades españolas con una participación total de 26.402 jóvenes.

Las acciones se han desarrollado en colaboración con las universidades y con el apoyo de instituciones como la Guardia Civil de Tráfico, las Jefaturas Provinciales de Tráfico, policías locales, ayuntamientos y otros organismos preocupados por la Seguridad Vial.

En esta campaña han colaborado las universidades de Almería, León, Burgos, Valladolid, Navarra (campus de Pamplona), Oviedo (campus de Gijón), País Vasco (campus de San Sebastián, Vitoria, y Lejona), Politécnica de Madrid, Autónoma de Madrid, Complutense de Madrid, Carlos III de Madrid (campus de Leganés), Alcalá de Henares, Santiago de Compostela, Vigo, Zaragoza, y las ya indicadas de Valencia, Alicante y Granada.

Con consejos e informaciones básicas para una conducción responsable expresados en su propio lenguaje, Michelin ha pretendido por medio de esta campaña que los jóvenes tomen conciencia sobre el peligro en carretera que suponen la velocidad, el consumo de alcohol y la atención insuficiente, considerando que los accidentes no suelen darse por desconocimiento o ignorancia de las normas, sino por su falta de asimilación.

Así, la campaña ha ofrecido la posibilidad de participar en diversas actividades diseñadas con un carácter marcadamente dinámico y recreativo. Partiendo de un cómic de terror que narra la invasión de “locos al volante”, capaces de acabar con quien se cruce en su camino, y hasta con su propia vida, el Plan Joven ha permitido tomar parte en atractivas acciones que buscan transmitir los mensajes establecidos.

En los diferentes campus universitarios, se han instalado varias carpas con las diferentes actividades del Plan Joven: simulador de conducción, simulador de vuelco de un vehículo, gafas de simulación de consumo de alcohol, juego del trivial sobre seguridad vial, conducción en una pista de scalextric, juegos para aplicaciones en dispositivos móviles o un cómic de terror que narra la invasión de “locos al volante”, capaces de acabar con quien se cruce en su camino y hasta con su propia vida.

Michelin, un compromiso con la seguridad vial

Desde sus inicios, el Grupo Michelin ha mostrado un férreo compromiso con la seguridad vial, tanto que es parte ya del espíritu de la empresa. Para Michelin, es una responsabilidad con la sociedad ayudar a reducir de forma importante los accidentes de tráfico. Para ello, no sólo es preciso conducir con precaución, sino también mantener el vehículo y sus componentes en las mejores condiciones.

Como fabricante del único elemento del vehículo en contacto con la carretera, el neumático, Michelin trabaja constantemente en la mejora de sus prestaciones. Así, el reto de Michelin es fabricarlos cada día más seguros, eficientes y más duraderos.

Así pues, con la seguridad vial como principio fundamental, Michelin se ha preocupado siempre por ofrecer las máximas prestaciones en cada neumático. El Grupo se ha caracterizado desde siempre por apostar por la innovación y la tecnología punta como la mejor manera de contribuir al avance y bienestar de la sociedad, procurando neumáticos cada vez más seguros, gracias a un ingente esfuerzo en I+D cifrado, actualmente, en 660 millones de euros anuales.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

