

Breve historia del centro de fabricación de MICHELIN en Lasarte-Oria

Los comienzos

El desarrollo de la industria del automóvil en España en el primer tercio del siglo XX hizo que cada vez fueran mayores las necesidades de neumáticos, lo que llevó a Michelin en 1932, a la compra de unos terrenos (un antiguo campo de aviación) entre las localidades guipuzcoanas de Lasarte y Usurbil, para instalar allí su primera fábrica de neumáticos en nuestro país.

La factoría de Michelin en Lasarte nació con la pretensión de calzar los cerca de 190.000 vehículos que circulaban por las carreteras españolas en aquellos años. La industria creada sería el motor del desarrollo de la zona.

La elección de Lasarte, población conocida por la presencia de un importante circuito automovilístico urbano y por su hipódromo, estuvo motivada principalmente por su cercanía a Francia. El primer neumático salió de las prensas de cocción el día 24 de enero de 1934. Era un modelo destinado a vehículos de turismo del tipo Confort, con la dimensión 4,75 x 18.

El centro de Lasarte fue durante muchos años la única planta que producía neumáticos Michelin al sur de los Pirineos. En su larga trayectoria industrial, Lasarte ha fabricado una gran diversidad de productos: neumáticos de bicicleta, turismo, camión y moto; neumáticos recauchutados, semiterminados para los procesos de fabricación (mezclas de goma, hilos y tejidos metálicos y textiles), útiles de fabricación, moldes para cámaras de cocción, cámaras de aire, membranas de confección y cocción, parches de reparación, válvulas, disoluciones, colas, tizas de marcaje...

Durante la posguerra, ante la escasez de gasolina que paralizaba el transporte por carretera, Michelin reaccionó habilitando en Lasarte un taller para construir gasógenos, dispositivos que aplicados a los automóviles les hacían funcionar a gas, pudiendo alcanzar los 100 km/h. Se fabricaron dos modelos de gasógeno, el "Gasauto" para camiones y autobuses, y el "Gasturist" para turismos.

A los gasógenos, les siguieron los remolques de bicicleta, estupendo vehículo en aquellos tiempos difíciles. Costaban 460 pesetas y su carga útil era de 100 kg. Otros productos, como abarcas, balones de goma y algunos encargos para fabricantes de calzado, se produjeron también en ese periodo.

Superada la posguerra, la producción se relanza y Michelin comienza en Lasarte su obra social. Las colonias infantiles, la cooperativa de consumo o su Sociedad Deportiva fueron iniciativas que le valieron a Michelin el reconocimiento del Instituto Nacional de Previsión con el título de "Empresa modelo en la Seguridad Social".

Desde Lasarte se dio paso a la creación, en 1966, del centro de Vitoria, especializado en la fabricación de grandes neumáticos de minería y obras públicas, así como de neumáticos de coche. En 1970, se creó el de Aranda de Duero, donde se fabrican neumáticos de camión y autobús, y en 1973, el de Valladolid, que producen neumáticos agrícolas y para turismos, y realiza el recauchutado de neumáticos de camión.

Hoy día, estos cuatro centros, han situado a Michelin España Portugal en una posición de referencia dentro de la industria del Grupo Michelin.

La fábrica hoy

En la actualidad, la fábrica de Lasarte se ha convertido en el centro más especializado en la fabricación de neumáticos radiales de moto a nivel mundial y donde se producen la mayor parte de ellos. Entre los neumáticos fabricados en esta planta ,sobresalen aquellos que se basan en la tecnología "Bigoma", que provienen de los neumáticos de competición de Moto GP, campeonato mundial en el que Michelin ha conseguido tantos títulos a lo largo de los años. En Lasarte se producen los neumáticos que triunfan en el Rally Dakar y los que tantos éxitos han alcanzado en la categoría Trial.

El Centro de Michelin en Lasarte-Oria es el Polo de Competencia en la fabricación de neumáticos de moto de alta gama y competición y exporta más del 90 % de lo que fabrica. Al mismo tiempo, Lasarte es referencia en la elaboración de productos semiterminados componentes del neumático y membranas utilizadas en su proceso de fabricación.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Geltoki kalea, 22
20160 Lasarte-Oria – Guipúzcoa
Tel: 34 943 378 477 – Fax: 34 943 378 307

