

Fundación Michelin apoya a los desempleados de colectivos desfavorecidos

FMD implementa su programa de ayudas a las PYMES para la contratación y creación de empleo

Con la finalidad de facilitar la contratación de personas de colectivos con dificultad para acceder al mercado laboral, Fundación Michelin pone a disposición de los empresarios un complemento a sus ayudas para la creación de empleo. De esta manera, Fundación Michelin colabora en la incorporación al mundo laboral de personas en situación de riesgo de exclusión.

La Fundación Michelin Desarrollo (FMD), que inició su actividad en 2004, forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa de Michelin, y contribuye al desarrollo económico de las zonas en las que Michelin tiene centros de producción en España. De esta manera, los proyectos empresariales generadores de empleo, que se desarrollan en las provincias de Álava, Burgos, Guipúzcoa y Valladolid se benefician del programa de ayudas técnicas y económicas que promueve FMD.

FMD ofrece ayuda técnica y financiera a las PYMES que ya estén implantadas en alguna de estas regiones o a los emprendedores que tengan un proyecto empresarial de nueva implantación, con la condición de que sean proyectos industriales o de servicios a la industria y que generen nuevos empleos.

El nuevo complemento de ayudas que entra en vigor el 1 de enero de 2016, está destinado a la contratación de personas que se hallen en alguna de las situaciones siguientes:

- ✓ Personas desempleadas mayores de 45 años.
- ✓ Personas con discapacidad legalmente reconocida con grado igual o superior al 33%
- ✓ Personas desempleadas de larga duración
- ✓ Personas perceptores de Renta Garantizada de Ciudadanía

La ayuda de FMD para la contratación de trabajadores en las situaciones anteriormente citadas, tendrá un complemento de 1.000 euros a fondo perdido por cada empleo creado a tiempo completo, con el límite de 18 empleos por convenio.

Esta ayuda es complementaria del plan de ayudas establecido en cada convenio de colaboración, tanto en la modalidad de ayudas a fondo perdido como en la modalidad de aval.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

