

Michelin Travel Partner e Penguin Random House Grupo Editorial fecham um acordo de edição, comercialização e distribuição

O acordo tem o fim de que Penguin Random House Grupo Editorial realize a partir de fevereiro a edição, comercialização e distribuição da coleção O Guia Verde, navio insigne dos guias turísticos Michelin com os seus 90 anos de história, para os mercados de língua espanhola. De igual modo, o contrato para a distribuição e comercialização do resto do catálogo de publicações da Michelin, tanto em Espanha como em Portugal, vai entrar em vigor a partir de 1 de abril.

Segundo Mayte Carreño, diretora comercial da Michelin Travel Partner Espanha Portugal, *“procurámos um aliado de referência para nos acompanhar no nosso projeto de futuro e consolidar uma grande aposta no mercado de publicações turísticas. Não devemos esquecer que Penguin Random House Grupo Editorial ocupa uma posição de liderança no mercado editorial de língua espanhola”*.

Nas palavras de Patxi Beascoa, diretor comercial de Penguin Random House Grupo Editorial, *“através deste acordo com Michelin Travel Partner, um dos líderes do mercado, reforçamos o nosso catálogo e presença no sector de turismo e viagens. A relevância da marca Michelin vai ajudar o posicionamento de Penguin Random House Grupo Editorial como um dos agentes mais relevantes deste sector”*.

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*



Penguin Random House Grupo Editorial, empresa líder em edição e distribuição em língua espanhola, faz parte do grupo internacional Penguin Random House fundado em 1 de julho de 2013 após um acordo entre a Bertelsmann (53% do corpo de ações) e a Pearson (47% do corpo de ações) para fusionar as suas respectivas empresas dedicadas à edição: Random House e Penguin. O objetivo de Penguin Random House Grupo Editorial é a edição de livros para todo o tipo de leitores, de todas as idades e em qualquer formato - papel, digital ou áudio - em todos os países em que opera: Espanha, Portugal, México, Colômbia, Perú, Chile, Argentina, Uruguai e Estados Unidos. Além disso, o grupo editorial exporta e distribui os seus títulos em mais de 45 países da América Latina, Ásia, Europa e Estados Unidos. Penguin Random House Grupo Editorial conta com mais de 800 empregados em 32 selos editoriais independentes do ponto de vista editorial e criativo, que em conjunto publicam cerca de 1.500 títulos novos cada ano. Nos seus catálogos existem mais de 38 prémios Nobel e centenas dos autores mais premiados e lidos do mundo.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293