

Michelin en la Copa Kobe Toyota

El Grupo apoya la competición en todos sus niveles

Michelin, en su afán de impulsar la competición a todos los niveles, se incorporará a la Copa Kobe Toyota en la próxima temporada 2016 como proveedor exclusivo de neumáticos de tierra con el MICHELIN 14/60-14 TL80. Esta nueva copa promoción, que ha alcanzado un notable éxito en su primer año de existencia, encaja a la perfección con la filosofía del Grupo, que responde al concepto de superación y progreso.

Para Michelin, tomar parte en esta prueba, considerando que se dirige especialmente a pilotos con presupuestos reducidos que están al inicio de sus carrera profesional, es una gran oportunidad para demostrar, una vez más, su clara implicación con la competición en todos sus niveles para fomentar el espíritu deportivo y apoyar a los pilotos desde sus primeras participaciones.

El Grupo estará presente en esta carrera como proveedor exclusivo con el MICHELIN 14/60-14 TL80, un neumático desarrollado para pequeños vehículos urbanos con unas prestaciones limitadas, que proporciona protección contra pinchazos e impactos al nivel del resto de la gama MICHELIN de Rallyes de Tierra.

En 2016, tras el éxito de la primera temporada, la Copa Kobe Toyota doblará el número de participantes hasta llegar a los 20 vehículos y aumentará los premios. Entre ellos, se ofrecerá un galardón especial para el ganador para continuar su carrera de piloto en 2017 a los mandos de un Toyota Auris semioficial.

“Estamos muy contentos de estar con la copa monomarca de Toyota este próximo año”, ha comentado Luis Ramos, director de Competición País en Michelin. “Ver el buen ambiente de los equipos y su competitividad dentro de los tramos, hizo que quisiéramos contribuir al éxito de esta prueba con nuestros neumáticos, que estamos seguros de que cumplirán sobradamente las expectativas”

Por su parte, Alberto Dorsch, promotor de la Copa Kobe Toyota, ha explicado: *“La Copa Kobe tendrá este año nuevos retos y desde la organización queremos cuidar a todos los equipos. Estamos seguros de que la fiabilidad seguirá siendo nuestra máxima aliada, gracias a la preparación del vehículo y a proveedores de primer nivel como Michelin, que están muy en línea con nuestra competición y eso también nos enorgullece. Estamos seguros de que las prestaciones de los nuevos neumáticos MICHELIN TL80 serán muy positivas para el desarrollo de la Copa”.*

La Copa Kobe busca fomentar la conducción y el aprendizaje de los pilotos con la misma mecánica y se presenta como la manera más auténtica de vivir la competición. Ejemplo de su éxito y del alto nivel de competencia es que, durante su primera temporada, en las seis pruebas puntuables ha habido tres pilotos diferentes en lo más alto del podio.

La Copa Kobe Toyota se lanzó en la temporada 2015 como prueba del Campeonato de España de Rallyes de Tierra. Durante este primer año, la competición ha registrado una media de 10 equipos, todos ellos con el Toyota Aygo como vehículo, preparado por ARC, participando en seis pruebas del campeonato nacional.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

