

No salão do automóvel de Genebra O DS E-TENSE, com pneus Michelin

O novo DS E-TENSE, um GT único, elétrico e com altas performances, criado pela DS Automobiles, que se apresentou no passado dia 26 de fevereiro em Paris, estará no 86º Salão Internacional do Automóvel de Genebra de 2016 equipado com os pneus concept MICHELIN Pilot Super Sport, desenvolvidos especialmente para este veículo.

O DS E-TENSE representa o *savoir-faire* desta marca de luxo francesa. Os pneus MICHELIN que monta refletem esta visão estilística, melhorando a emocionante sensação de conduzir que proporciona.

Os pneus concept MICHELIN Pilot Super Sport combinam altas performances, grande eficiência energética e uma aparência de “alta costura” elaborada à medida da personalidade do DS E-TENSE. Estes pneus beneficiam também da tecnologia MICHELIN Acoustic, que oferece aos ocupantes do veículo um nível de conforto e tranquilidade de primeira classe.

Em relação a estes pneus, Mathieu Vandaele, desenhador chefe da Michelin, referiu: *“Trabalhámos a estética do pneu seguindo o espírito do DS E-TENSE, considerando que são parte integrante do veículo e que devem estar em sintonia com a gama de veículos premium e de vanguarda. Por isso, tomou-se a decisão de estruturar o material do flanco criando um motivo geométrico 3D, elegante e refinado, obtido graças à combinação de diferentes tons de cinzento. A tecnologia MICHELIN Premium Touch utilizada cria um efeito visual único no flanco, dando a impressão de que o caucho se transformou em veludo. Este acabamento de alta qualidade outorga uma dimensão dinâmica aos gráficos do pneu”.*

Para responder às exigências do DS E-TENSE, que dispõe de uma corrente de tração elétrica, potente e silenciosa, tratou-se também, através do pneu, de reduzir o volume sonoro no interior do veículo. Esta é a proposta dos pneus concept MICHELIN Pilot Super Sport, que beneficiam da tecnologia MICHELIN Acoustic.

Dimensão dianteira: 245/35 ZR20 95Y MICHELIN Pilot Super Sport

Dimensão traseira: 305/30 ZR20 103Y MICHELIN Pilot Super Sport

A missão da Michelin, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).