

Michelin en MotoGP™

Un retorno con victoria y récord de vuelta

Michelin ha vuelto a MotoGP™ tras siete años de ausencia con una victoria y un nuevo récord de vuelta establecido por el vigente campeón del mundo, Jorge Lorenzo, del equipo Movistar Yamaha, en el Circuito Internacional de Losail, Qatar. Además, aprovechando esta primera carrera, Pascal Couasnon, director de Michelin Motorsport, Nicolas Goubert, director adjunto y director técnico de Michelin Motorsport, y Piero Taramasso, director del programa de Dos Ruedas, explicaron en rueda de prensa las novedades para esta temporada y los motivos del regreso a esta competición.

Los tres responsables de Michelin, en presencia de los directores de Dorna y representantes de los equipos, repasaron en su comparecencia en el Centro de Prensa del circuito de Losail los 18 meses de trabajo realizado hasta llegar a Qatar, revelaron cómo los tests llevados a cabo a comienzos de 2016 han contribuido a la evolución de los neumáticos MICHELIN Power Slick y dieron a conocer los planes para este año como proveedor exclusivo de neumáticos para MotoGP™,

Pascal Couasnon explicó la decisión de Michelin de volver a la competición de Dos Ruedas al más alto nivel, así como la importancia de la transferencia de tecnología y la correlación entre el neumático de MotoGP de 17 pulgadas y el de serie.

“Tomamos la decisión de volver a MotoGP porque, para Michelin, todas las disciplinas de los deportes de motor son cruciales para el desarrollo de neumáticos. Gracias a la competición, tenemos la oportunidad de probar y desarrollar soluciones tecnológicas y demostrar su pertinencia.”, dijo Couasnon. “Estamos enormemente deseosos de volver a trabajar con los mejores pilotos y equipar de nuevo las mejores motos. Una de las razones por las que hemos regresado a MotoGP es por la posibilidad de relacionar la competición y la carretera a través de los neumáticos de 17 pulgadas. Es muy importante para nosotros porque todas las motos deportivas de carretera equipan neumáticos de esta dimensión. Así pues, aprender y desarrollar en la pista para transferir después la tecnología a la carretera da sentido a nuestro compromiso. Esto está acorde con nuestra filosofía. Estamos muy felices de estar de nuevo aquí y esperamos vivir carreras apasionantes durante toda la temporada”, añadió el director de Michelin Motorsport.

Lorenzo se impone en la vuelta de Michelin a MotoGP™

La primera carrera de Michelin en su regreso a MotoGP™ después de siete años de ausencia ha estado marcado por la victoria y nuevo récord de vuelta del campeón del mundo, Jorge Lorenzo, en el Circuito Internacional de Losail (Qatar). Saliendo desde la pole position, la Yamaha de Lorenzo conservó la ventaja antes de ser rebasada por las Ducati de Andrea Iannone y Andrea Dovizioso en la primera de las 22 vueltas de la carrera. El español mantuvo el contacto con las dos Ducati y, después del desgraciado accidente de Iannone en la quinta vuelta, cuando su neumático patinó con una línea blanca, Lorenzo se igualó con Dovizioso y le rebasó cuatro vueltas más tarde.



El triple campeón del mundo de MotoGP aumentó la ventaja con el trío que luchaba por el podio, en el que estaba Dovizioso, el piloto de Honda, Marc Márquez, y Valentino Rossi, también de Yamaha.

Lorenzo montó un neumático duro MICHELIN Power Slick en la rueda delantera, junto con uno blando en la trasera, elección diferente a la de su compañero de escudería, Rossi, que optó por el MICHELIN Power Slick duro delante y uno medio detrás, al igual que Márquez. En cuanto a Dovizioso, eligió neumáticos blandos MICHELIN Power Slick en ambas ruedas.

La opción de Lorenzo fue la más productiva ya que mejoraba constantemente la mejor vuelta en carrera, antes de batir el récord del circuito, que estaba en poder de Casey Stoner desde 2008, una primera vez en la vuelta 16 y otra segunda en la 20, con 1'54.543, es decir, 0.226 segundo menos que Stoner, demostrando, así, la duración y constancia de los neumáticos Michelin. Lorenzo se impuso tras 42'28.542 de carrera, más de 7 segundos más rápido que en la temporada 2015.

Tras el vencedor, la pelea por los puestos de honor se intensificó entre tres pilotos por los otros dos puestos en el podio al acercarse el momento de caer la bandera a cuadros. Márquez y Dovizioso intercambiaban continuamente sus posiciones, con Rossi tratando de abrirse camino, hasta que, finalmente, el piloto de Ducati consiguió el segundo puesto, seguido por Márquez y Rossi.

“Estoy muy feliz de haber ganado la primera carrera en el retorno de Michelin”, comentó Jorge Lorenzo, del equipo Movistar Yamaha MotoGP. “Estoy muy satisfecho del trabajo y los progresos realizados en el neumático delantero. El trasero ha mantenido el ritmo en toda la carrera. Tengo que felicitar a Michelin por este exitoso regreso. Estoy muy contento por haber logrado 25 puntos”.

Por su parte, Pascal Couasnon, director de Michelin Motorsport, dijo: *“Este fin de semana ha sido muy importante para Michelin, tras siete años de ausencia, una eternidad. MotoGP ha evolucionado mucho y estamos muy satisfechos de lo que hemos realizado, manteniendo mucha prudencia. Los resultados han sido muy positivos y estamos encantados con esta primera manga. Los pilotos y los neumáticos han sido muy rápidos y constantes y, en cuanto a la transferencia a la carretera, estas son exactamente el tipo de prestaciones que necesitamos”.*

El director adjunto y director técnico del departamento de Dos Ruedas de Michelin Motorsport, Nicolas Goubert, añadió: *“Se trata de nuestra primera carrera de MotoGP después de siete años y estamos muy satisfechos del resultado. El récord de Jorge Lorenzo en la vuelta 20 y los tiempos total de la carrera mejores en siete segundos en relación a 2015, en condiciones similares, confirman que vamos en la buena dirección. Estamos satisfechos de los resultados y de las mejoras logradas este invierno. Ahora ya pensamos en la siguiente prueba y en el resto de la temporada”.*

“Estoy muy contento con esta primera carrera”, declaró Piero Taramasso, director del programa de Dos Ruedas de Michelin Motorsport. “Los pilotos han elegido neumáticos diferentes y todos han funcionado bien. Los cronos han sido muy buenos y, hasta ahora, todo va bien. Espero que podamos continuar así toda la temporada”.

Michelin y el paddock de MotoGP se dirigen ya hacia el hemisferio sur, hacia Argentina, al circuito Termas de Río Hondo, para la segunda manga del domingo, 3 de abril, para permanecer, a continuación, en el continente americano en la carrera de Austin, Texas, el fin de semana siguiente.



*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

