

El Lehendakari visita las instalaciones de Michelin en Vitoria-Gasteiz

La fábrica de Michelin cumple 50 años fabricando en Álava y exportando sus productos al resto del mundo

La fábrica Michelin-Vitoria, especializada en la fabricación de neumáticos de turismo y de obras públicas y minería, celebra su 50 aniversario con la visita del lehendakari, Iñigo Urkullu, junto con la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Arantza Tapia, como reconocimiento a su trayectoria y a las personas que hacen posible cada día su mejora continua.

En su visita a la factoría de Michelin en Vitoria, el lehendakari ha estado acompañado por el director de la fábrica, Amadeo Álvarez, el presidente de Michelin España Portugal, José Rebollo, y la responsable de personal, Juana Gómez.

El lehendakari Urkullu ha podido conocer de primera mano los profundos procesos de renovación, de ampliación y de innovación que han experimentado las instalaciones de la factoría vitoriana. Gracias a su exitosa trayectoria, la fábrica se ha convertido en un centro de producción referencia a nivel mundial, tanto dentro como fuera del Grupo Michelin.

Desde sus comienzos en el año 1966, la factoría de Vitoria ha demostrado una extraordinaria capacidad de adaptación a los cambios que le ha permitido continuar avanzando y construyendo su futuro. No menos importante ha sido la motivación y la enorme profesionalidad de quienes han desarrollado su vida laboral en esta planta. Aportación que sigue siendo, hoy día, fundamental para continuar siendo un Centro de referencia industrial.

En este medio siglo, han sido más de 9.000 las personas que han formado parte de la plantilla de Michelin-Vitoria. En 1.966 comenzó su andadura con 249 trabajadores, y en la actualidad, cuenta con 3.200 empleados. Más de 500 trabajadores de diversas empresas externas realizan tareas auxiliares en la planta. Michelin trabaja con cerca de 600 empresas proveedoras del País Vasco.

El Centro de Producción de Michelin-Vitoria exporta el 60 % de su producción de neumáticos de turismo y el 80 % de los neumáticos de obras públicas y minería.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. del Cantábrico, 3
01013 VITORIA GASTEIZ - ÁLAVA
Telf.: (34) 943378477 Fax: (34) 914105293

