

## Charter de la Diversidad

### Michelin renueva su compromiso con la diversidad

*Como muestra de su compromiso, Michelin ha renovado la firma del Charter de la Diversidad, que rubricó por primera vez en 2011, en el marco de la jornada “La apuesta por la innovación a través de la gestión de la diversidad”, organizada por la Fundación para la Diversidad. Para renovar el acuerdo otros cinco años, Michelin ha debido someterse a una auditoría para analizar las acciones y avances realizados en esa materia.*


El Charter de la Diversidad firmado por el Grupo es una carta de compromisos para potenciar los principios fundamentales de la igualdad y del respeto al derecho de inclusión de todas las personas, con independencia de sus diversidades culturales, de raza o sociales.

Para Michelin, el respeto y el desarrollo de la pluralidad humana, que refleja la realidad de la sociedad, constituye un elemento clave y estratégico, una oportunidad para el enriquecimiento de las organizaciones por las ventajas que supone, como el aumento de la creatividad, la variedad de visiones o la mejora de la calidad social. “La diversidad humana en el seno de los equipos” es una de las prioridades de la Responsabilidad Social Corporativa de Michelin.

En el Charter de la Diversidad se recogen como compromisos sensibilizar y difundir los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad en los valores de la empresa y entre los trabajadores; avanzar en la construcción de una plantilla diversa; promover la inclusión; considerar la diversidad y la igualdad de todas las políticas de dirección de las personas; promover la conciliación a través de un equilibrio en el tiempo personal, de trabajo y de ocio; extender y comunicar el compromiso hacia las personas trabajadoras, empresas proveedoras, clientes y administraciones, así como apoyar políticas de no discriminación.

En representación de Michelin España Portugal S.A., Mónica Rius, responsable de diversidad y directora de personal de la fábrica de Valladolid, firmó la renovación durante la jornada “La apuesta por la innovación a través de la gestión de la diversidad”.

Además de Michelin, seis nuevas empresas firmaron el Charter de la Diversidad y otras 15 entidades han renovado su compromiso en dicho acto, con lo que ya son más de 700 empresas las que lo han firmado en España.



*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293