

## Resultados financieros del Grupo Michelin

### Información financiera correspondiente al 31 de marzo de 2016

**Primer trimestre de 2016: Michelin anuncia unas ventas netas de 5.100 millones de euros, con un crecimiento de los volúmenes superior a los mercados. Perspectivas para 2016 confirmadas**

- **Volumen al alza del 3,7 %, superior a los mercados para todas las actividades: en Turismo Camioneta (+ 4 %), en Camión (+ 3 %) y en Especialidades (+ 0 %).** Este crecimiento tiene lugar en el siguiente contexto de mercado:
  - Los mercados de Turismo Camioneta y de Camión se mantienen en las zonas maduras.
  - Demanda irregular en los mercados emergentes, con una demanda sostenida en China para Turismo Camioneta, un fuerte dinamismo en India y un marcado retroceso en Sudamérica.
  - Los mercados de Especialidades penalizados de nuevo por la reducción de los stocks de las compañías mineras.
- **Efecto precio del -0,8 %, mejorando gracias al control del Grupo y al éxito de las nuevas ofertas de productos y servicios de las diferentes marcas del Grupo.**

VENTAS NETAS (EN MILLONES DE EUROS)	Primer Trimestre 2016	Primer Trimestre 2015	Variación %
TURISMO, CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	<b>2.897</b>	<b>2.777</b>	<b>+ 4,3 %</b>
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	<b>1.430</b>	<b>1.474</b>	<b>- 3,0 %</b>
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES <sup>1</sup>	<b>738</b>	<b>771</b>	<b>- 4,2 %</b>
TOTAL DEL GRUPO	<b>5.065</b>	<b>5.022</b>	<b>+ 0,9 %</b>

<sup>1</sup>Ingeniería Civil, Agrícola, Dos Ruedas y Avión; Michelin Travel Partner y Michelin Lifestyle Ltd.

## Perspectivas para 2016 confirmadas

Para el conjunto del año, en unos mercados de neumáticos bastante irregulares, la demanda de Turismo Camioneta y Camión debería continuar creciendo en los mercados maduros y mantener las tendencias observadas en 2015 en los mercados emergentes. Esta tendencia será favorable para todo el Grupo Michelin. La demanda de neumáticos de Especialidades seguirá influenciada por la reducción de stocks de las compañías mineras.

En esta coyuntura, Michelin tiene como objetivo para 2016 un crecimiento de los volúmenes superior a la evolución mundial de los mercados y confirma sus objetivos de un resultado operativo antes de elementos no recurrentes en crecimiento, antes del efecto del cambio, y la generación de un *cash flow* libre estructural superior a 800 millones de euros.

## Evolución del mercado

### Turismo y Camioneta

Primer trimestre 2016/2015 (nº de neumáticos)	Europa con Rusia y CEI*	Europa sin Rusia ni CEI*	América del Norte	Asia (sin India)	América del Sur	África/India/Oriente Medio	Total
Primeros equipos	+ 2 %	+ 4 %	+ 4 %	- 0 %	- 23%	+ 7 %	+ 1 %
Reemplazo	+ 3 %	+ 3 %	+ 6 %	+ 5 %	- 2 %	- 4 %	+ 4 %

\*Incluyendo Rusia y Turquía

El mercado mundial de neumáticos de Turismo Camioneta, en Primeros Equipos y Reemplazo, está en crecimiento del 3 % en unidades, en el primer trimestre de 2016.

### Primeros Equipos

- Primer trimestre en continuidad con el año 2015, con mercados en crecimiento en Europa Occidental, Norteamérica, China, (+ 4 %) y en África, India y Oriente Medio.
- Sin signos de recuperación en los mercados emergentes en América del Sur (- 23 %), incluyendo Brasil (- 43 %), ASEAN (- 7 %) y Europa del Este (- 29 %).

## Reemplazo

- Los mercados de todas las regiones en crecimiento, con la excepción de Sudamérica y Brasil (- 6 %), lo que refleja el débil crecimiento económico de la zona.
- La demanda permanece creciente en China (+ 9 %), a pesar de la desaceleración de la economía.
- Ligera ralentización del crecimiento en marzo, en relación con enero y febrero, que se explica, en parte, por una elevada base de comparación con 2015.

## Camión

Primer trimestre 2016/2015 (nº de neumáticos)	Europa con Rusia y CEI*	Europa sin Rusia ni CEI*	América del Norte	Asia (sin India)	América del Sur	África/India/Oriente Medio	Total
Primeros Equipos*	+ 6 %	+ 7 %	- 12 %	- 3 %	- 39 %	+ 8 %	- 3 %
Reemplazo*	+ 2 %	+ 3 %	+ 4 %	- 5 %	+ 4 %	+ 0 %	- 2 %

\* Incluyendo Turquía

El mercado mundial de neumáticos para Camiones nuevos, Primeros Equipos y Reemplazo, se redujo un 2 % en unidades en el primer trimestre de 2016, los mercados de recauchutado también han disminuido, sobre todo en Europa.

### Primeros Equipos

- Mercados muy irregulares, con un fuerte crecimiento en Europa Occidental y caída en los mercados emergentes en todo el mundo y en América del Norte.
- Mercado en fuerte crecimiento en India (+ 12 %) y estabilización de la demanda en China (+ 1 %).

### Reemplazo

- Demanda robusta en el primer trimestre en los mercados maduros, con una ralentización en marzo por la elevada base de comparación.
- Caída en los mercados emergentes, especialmente en China (- 8 %), en Brasil (- 6 %), en Tailandia (- 10 %) y estabilidad en India.



## Neumáticos de especialidades

- **Ingeniería civil:** El mercado de neumáticos para minería disminuye significativamente por tercer año consecutivo, penalizado por la disminución del stock de las compañías mineras en un contexto de extracción estabilizada.

Los mercados de Primeros Equipos caen en las zonas maduras, en continuidad con el cuarto trimestre de 2015. El mercado chino permanece estable a un nivel muy bajo.

Los mercados de neumáticos para infraestructuras y canteras están estables en el trimestre en los países maduros.

- **Agricultura:** La demanda en el mercado de Primeros Equipos experimenta un crecimiento en los países maduros, tras un gran retroceso en 2015. Las perspectivas para los próximos meses se mantendrán, sin embargo, a la baja.

Tras una bajada en 2015, los mercados de Reemplazo crecen en los países maduros, animados por las compras de la distribución. Los mercados de Sudamérica permanecen fuertemente penalizados por el entorno económico.

- **Dos ruedas:** Los mercados de moto y scooter están al alza globalmente en los países maduros, animados por las compras de la distribución en Europa. Los nuevos mercados se mantienen al alza.
- **Avión:** El mercado de neumáticos para aviones comerciales continúa su crecimiento, impulsado por el aumento en el tráfico de pasajeros.

## Ventas netas de Michelin

### Evolución global

Millones de euros	Primer trimestre 2016	
VENTAS NETAS	<b>5.065</b>	
VARIACIÓN T1 2016 / T1 2015 EN MILLONES DE EUROS Y %		
VARIACIÓN TOTAL	<b>+ 43</b>	<b>+ 0,9 %</b>
EN VOLUMEN*	<b>+ 188</b>	<b>+ 3,7 %</b>
MIX DE PRECIOS	<b>- 68</b>	<b>- 1,3 %</b>
EFFECTO CAMBIO DE DIVISAS	<b>- 96</b>	<b>- 1,9 %</b>
CAMBIO DE PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN	<b>+ 19</b>	<b>+ 0,4 %</b>

\* En toneladas



En los tres primeros meses del año, las ventas netas ascendieron a 5.065 millones de euros, con un crecimiento del 0,9 % en relación con el mismo periodo de 2015, bajo el efecto de los siguientes factores:

- **El crecimiento de los volúmenes del + 3,7 %** a finales de marzo, superior a la evolución de los mercados, refleja el refuerzo de las posiciones del Grupo, gracias al rendimiento de la marca MICHELIN y de las otras marcas, tanto para neumáticos como para servicios.
- **El efecto del mix de precios (- 1,3 %)**, como se esperaba, sigue mejorando trimestre tras trimestre. El efecto del precio, que asciende a - 43 millones de euros, corresponde esencialmente a la aplicación de las cláusulas de indexación. El efecto del mix (- 25 millones de euros) refleja el efecto favorable del éxito de la estrategia premium de la marca MICHELIN, compensado por los efectos desfavorables del aumento de las otras marcas, el crecimiento relativo de Primeros Equipos y Reemplazo y la bajada de las actividades de Ingeniería civil.
- **El impacto desfavorable de las paridades de cambio (- 1,9 %)** está relacionado con la variaciones del euro frente a las principales divisas con las que opera el Grupo: el efecto favorable en relación con el dólar americano solo limita parcialmente los efectos desfavorables del real brasileño, peso argentino y, en menor medida, del peso mexicano, del rublo ruso, de la lira turca, del rand sudafricano y del yuan chino.
- Una variación favorable en el perímetro de consolidación del 0,4 %, que se corresponde principalmente con la integración de los mayoristas alemanes Ihle y Meyer Lissendorf, así como de Blackcircles, número 1 de la venta de neumáticos en Internet en Reino Unido.

## Ventas netas por segmentos

### Turismo y Camioneta y distribución asociada

Para el primer trimestre de 2016, y teniendo en cuenta un efecto desfavorable del cambio, las ventas netas alcanzan los 2.897 millones de euros, lo que significa un aumento del 4,3 %, en comparación con los 2.777 millones de euros del mismo periodo de 2015.

- Los volúmenes en Turismo Camioneta experimentan un incremento del 4 % a finales de marzo, que refleja el crecimiento del 4 % de la marca MICHELIN (con una subida del + 11 % para los neumáticos de 17 pulgadas y superiores, en un segmento que aumenta un + 10 %), así como una subida del + 8 % para las ventas de las otras marcas. Globalmente, el Grupo mejora sus posiciones en los mercados de Primeros Equipos, en los segmentos de gama básica y, en un contexto muy competitivo, en todas las regiones emergentes.
- La efecto del precios refleja la política de precios implementada en 2015 en el segmento de Reemplazo y el impacto de las cláusulas de indexación sobre las materias primas.
- El efecto del mix continúa favorable, el crecimiento del + 11 % de la marca MICHELIN en el segmento de 17 pulgadas y superiores permite compensar los efectos menos favorables de la subida de los volúmenes de la gama básica en Primeros Equipos en los países emergentes.



## **Camión y distribución asociada**

A finales de marzo de 2016, teniendo en cuenta el efecto fuertemente desfavorable de las paridades monetarias, las ventas netas se establecen en 1.430 millones de euros, una caída del 3,0 % en comparación con los 1.474 millones registrados en los tres primeros meses de 2015.

- Los volúmenes de Camión logran una nueva progresión del 3 %, con los mercados mundiales en retroceso, gracias a los Primeros Equipos, a las nuevas ofertas Intermedias, al buen comportamiento de la marca MICHELIN en el segmento premium y al mix geográfico desfavorable.
- Los ajustes de precios se corresponden fundamentalmente con la ejecución de las cláusulas de indexación sobre los costes de las materias primas, parcialmente compensados por los aumentos de precio decididos para hacer frente a la caída de las monedas de Brasil y Rusia.

## **Neumáticos de especialidades**

En los tres primeros meses del año, y teniendo en cuenta un efecto desfavorable de las divisas, las ventas netas de la Actividad de Especialidades se elevan a 738 millones de euros, una bajada del 4,2 % en relación con los 771 millones del primer trimestre de 2015

- **Ingeniería civil:** Las ventas netas caen, penalizadas por el impacto desfavorable de las cláusulas de indexación del coste de las materias primas y la disminución de los volúmenes vendidos.
- **Agricultura:** La ventas netas permanecen estables, la subida de los volúmenes compensa el impacto negativo de la bajada de los precios, relacionada, principalmente, con las cláusulas de las materias primas y de las paridades.
- **Dos ruedas:** Las ventas netas continúan sin cambios, con una progresión de los volúmenes vendidos que neutraliza el impacto desfavorable del mix geográfico y de las paridades.
- **Avión:** Las ventas netas están en crecimiento gracias al aumento de los volúmenes.

## Hechos destacados del primer trimestre de 2016

- **COP21: Michelin se compromete con el futuro de nuestro planeta y reitera su decisión de reducir entre 2010 y 2030 un 20 % la huella de carbono derivada del uso de sus neumáticos (4 enero de 2016).**
- **Michelin lanza una nueva fase de su programa de recompra de acciones (8 de enero de 2016).**
- **Con la adquisición de BookaTable, Michelin se convierte en el líder europeo de reservas on line de restaurantes (11 de enero de 2016).**
- **Michelin MICHELIN Pilot Sport<sup>4</sup>, una nueva generación de neumáticos para berlinas premium y deportivas (12 de enero de 2016).**
- **El MICHELIN<sup>®</sup> Pilot<sup>®</sup> Sport All-Season 3+<sup>™</sup>, presentado en Detroit (15 de enero de 2016).**
- **El nuevo Ford Focus RS equipa en exclusiva los MICHELIN Pilot Sport Cup 2 y MICHELIN Pilot Super Sport (20 de enero de 2016).**
- **Los neumáticos MICHELIN con tecnología radial NZG se incorporan a la cadena de montaje final de Boeing para equipar el 777-300ER (11 de febrero de 2016).**
- **Michelin recibe el premio Gold Class Sustainability 2016, la más alta distinción otorgada por el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) (15 de febrero de 2016)**
- **Michelin lanza la última versión de su gama de Camión MICHELIN X LINE ENERGY Z en América del Norte (28 de febrero de 2016).**
- **Michelin confirma la transparencia de su política de tests de neumáticos (26 de febrero de 2016).**
- **Michelin adapta la organización de sus actividades en Clermont-Ferrand (1 de marzo de 2016).**
- **Michelin, proveedor exclusivo de todos los equipos del campeonato de MotoGP 2016 (8 de marzo de 2016).**
- **La clasificación mundial de 2016 del Reputation Institute, (que evalúa la reputación de las empresas) sitúa a Michelin en el 15º puesto, 1ª empresa francesa y 1<sup>er</sup> proveedor de automoción (24 de marzo de 2016).**

La lista completa de los hechos destacados del primer trimestre de 2016 está disponible en la web del Grupo: <http://www.michelin.com/fre>



## CALENDARIO PARA EL INVERSOR

### **Ventas netas y resultados a 30 de junio de 2016:**

Martes, 26 de julio de 2016, antes de la apertura de la bolsa.

### **Información trimestral a 30 de septiembre de 2016:**

Miércoles, 19 de octubre de 2016, tras el cierre de la bolsa.

### ADVERTENCIA

*Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o la solicitud de oferta de compra de acciones Michelin. Si desea obtener información más detallada acerca de Michelin, por favor, consulte los documentos públicos depositados en l’Autorité des Marchés Financiers, en Francia. Igualmente puede consultarlos en nuestra página web: [www.michelin.com/fre](http://www.michelin.com/fre). Este comunicado puede contener algunas declaraciones de carácter previsional. Si bien la compañía estima que sus declaraciones están basadas en hipótesis razonables a fecha de publicación del documento, éstas están inherentemente sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que haya alguna diferencia entre los resultados reales y aquellos indicados o inducidos en estas declaraciones.*

*La misión de Michelin, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

