

## A BFGoodrich com a fundação Wins For Life

### Patrocina a corrida Wins For Run para investigar lesões da medula espinal

*A BFGoodrich participa na corrida solidária Wings For Life World Run, que decorrerá no próximo dia 8 de maio em Valência. Esta iniciativa benéfica da fundação Wins For Life tem o fim de angariar fundos para apoiar a investigação para o tratamento das lesões da medula espinal. A BFGoodrich é um dos seus principais parceiros.*

O objetivo de procurar a cura das lesões medulares está ligado perfeitamente a uma das maiores preocupações do fabricante americano: a segurança rodoviária. Os acidentes de trânsito provocam 50% das lesões deste tipo. Por isso a BFGoodrich assinou um acordo internacional de patrocínio com a Red Bull, fundadora da *Wins For Life*, para esta corrida mundial.

*Wings For Life World Run* é uma corrida diferente, pois não existe uma meta predeterminada. Meia-hora depois da partida arrancam os *Catcher cars* a uma velocidade de 15 km/h. Estas viaturas estão equipadas com sensores para perseguir os corredores para apanhá-los, o que significa o fim da corrida. O último corredor que apanhar será o vencedor. O *Catcher car* que vai partir na corrida de Valência vai ser conduzido por Carlos Sainz Jr., que com este gesto demonstra o seu apoio à fundação.

Com o lema “Correr por aqueles que não podem”, a terceira edição da corrida *Wings For Life World Run*, que decorrerá em Valência e no Porto no próximo dia 8 de maio, pretende bater records de participação, de tempos desportivos e de angariação de fundos. O desafio é grande, dado que na *Wings For Life World Run 2015* se registaram 101.280 inscrições e partiram 73.360 corredores em 32 países simultaneamente, abrangendo 13 zonas horárias. Graças ao mesmo angariaram-se mais de 4,2 milhões de euros, que foram integralmente destinados ao combate deste tipo de lesões.

Quem quiser participar, mas não tiver a possibilidade de ir a qualquer das localizações oficiais, tem a opção de descarregar o app *Wings for Life World Run Selfie Run* e correr em qualquer parte, no mesmo dia e à mesma hora.

Com a sua participação nesta iniciativa solidária, a BFGoodrich quer contribuir para combater uma das consequências dos acidentes de trânsito, assim como promover a investigação médica que trata de fornecer uma solução aos afetados por esta lesão.



Os interessados em participar na corrida, saber mais sobre a iniciativa e esta fundação da Red Bull dispõem de mais informação em: [www.wingsforlifeworldrun.com/es/es/valencia](http://www.wingsforlifeworldrun.com/es/es/valencia).

*A marca BFGoodrich foi criada em 1870 nos EUA pelo cirurgião Benjamin Franklin Goodrich e desenvolveu-se em conjunto com a indústria do automóvel nos Estados Unidos. Henry Ford escolheu a BFGoodrich para equipar os primeiros Fords series. Desde o princípio do século XX a marca BFGoodrich continuou a inovar (primeiro pneu tubeless em 1946, primeiro pneu radial nos EUA em 1965, etc.) e a participar em acontecimentos incríveis como a primeira travessia dos Estados Unidos em automóvel em 1903, o primeiro voo transatlântico com o “Spirit of St Louis”, de Charles Lindbergh, em 1927, e até uma viagem ao espaço na nave Columbia em 1977.*

*Na competição, a BFGoodrich participou em inúmeros rallies off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak.*

*Mas, acima de tudo, a história da BFGoodrich está muito ligada ao famoso rally da Baja no México, porque em 1976, e pela primeira vez, a BFGoodrich participou com o seu pneu radial com o fim de desenvolver o melhor pneu todo o terreno do mercado. Nesse momento, ninguém podia imaginar que a BFGoodrich acabava de lançar um produto que revolucionaria a gama de pneus todo o terreno.*

*A BFGoodrich pertence ao Grupo Michelin desde 1990, é a terceira grande marca nos EUA e está a expandir-se no mercado europeu através das suas gamas de pneus para viaturas todo o terreno, SUV e ligeiros.*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293