

KLEBER Quadraxer 2

O novo pneu para rodar com toda a confiança em todas as estações

O pneu KLEBER Quadraxer 2, que já está disponível nos mercados europeus, é um valor seguro, que permite rodar com toda a confiança, em todas as estações, por isso foi selecionado para equipar os veículos oficiais do Tour de France 2016.

Esta nova geração do pneu “All season” da Kleber oferece ao condutor:

- **Mais segurança em solo molhado**, demonstrada pela classificação de “B” na etiqueta europeia, único pneu da sua categoria a conseguir a mesma¹.
- **Mais segurança em solo seco**, com uma travagem 3,5 metros mais curta² em comparação com um pneu da geração precedente.
- **Maior segurança na neve**, certificada pelas marcações 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake - Montanha de 3 cumes com floco de neve) e M+S (Mud and Snow - Lama e neve) incorporados no flanco do pneu.
- O pneu proporciona uma duração de nove meses adicionais, aproximadamente³, em relação à sua concorrência direta.
- Com nove dimensões mais em comparação com a geração precedente, a gama KLEBER Quadraxer 2 está mais equilibrada com uma melhor cobertura dos pneus de 17 polegadas e superiores.

A Kleber é uma marca muito apreciada pelos condutores franceses: “A Citroën e a Peugeot confiam em nós há muitos anos. Antigamente a Peugeot já equipava as suas viaturas com pneus KLEBER”, comenta Julien Bonnel, diretor global de contas do Grupo PSA. “Isto garante aos condutores que o seu stand lhes propõe a experiência de uma marca europeia, centenar e muito reconhecida”.

A Kleber através da sua história

¹ Fonte: Tracking Report, agosto de 2015.

² Distância de travagem em solo seco reduzida em 3,5 m, isto é, 9% em relação ao seu predecessor, o pneu KLEBER Quadraxer na dimensão 205/55 R16 91H. Estudo interno do Grupo Michelin realizado em 26/01/2015 no circuito de Fontange.

³ Duração medida em comparação com o pneu da concorrência direta, o Hankook Kinergy 4S.

As origens do fabricante Kleber remontam a 1911, embora a empresa tenha tomado o seu nome da sua sede na avenida Kleber, de Paris, em 1945. A associação entre a marca e o seu emblema, o cão, tem a sua origem numa publicidade de 1935. Desde 1948 a Kleber estabeleceu vínculos muito estreitos com o mundo agrícola, pela qualidade dos seus pneus e pela capilaridade da sua rede, que lhe permite uma proximidade real com os agricultores, no terreno. Desde os seus inícios, as três saliências situadas entre os tacos são o sinal distintivo dos pneus Kleber, perfeitamente identificáveis em todos os campos.

A marca Kleber é sinónimo de performances e inovação: está na origem do primeiro pneu tubeless, em 1951, assim como na do primeiro pneu radial agrícola, em 1970. Duas inovações que melhoraram bastante as condições de trabalho dos agricultores, permitindo otimizar a utilização dos tratores e maquinaria agrícola. A Kleber faz parte do Grupo Michelin desde 1981.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293