

Premio a la Innovación Tecnológica

Michelin, galardonado por *MÁS QUE COCHES* en el 20º aniversario del programa

Michelin ha recibido un nuevo reconocimiento al conseguir el Premio a la Innovación Tecnológica por su neumático CrossClimate durante la celebración de la gala conmemorativa de los 20 años de emisión del programa MÁS QUE COCHES, dedicado al mundo del motor, el más longevo de la televisión en España.

El evento, que tuvo lugar en los estudios de Tele 5, cadena en la que se emite el programa, contó con la presencia de Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset, Manuel Villanueva, director general de contenidos de Mediaset, así como numerosos presentadores y personajes famosos relacionados con el canal y los principales representantes del mundo de la automoción.

Durante el acto, Michelin recibió el Premio a la Innovación Tecnológica por el neumático MICHELIN *CrossClimate*. En representación del Grupo, recogió el galardón Laura Crespo, directora de Marketing de Michelin España Portugal, de manos del humorista Florentino Fernández.

MICHELIN *CrossClimate*, desafiando los cambios meteorológicos

El MICHELIN *CrossClimate* es un neumático verdaderamente innovador, ya que es capaz de adaptarse a las diferentes condiciones meteorológicas. Desde mayo de 2015, los automovilistas europeos pueden comprar un neumático de verano homologado para usar en invierno. Gracias a la combinación de tecnologías para neumáticos de verano y de invierno, el nuevo MICHELIN *CrossClimate* proporciona unos niveles de seguridad adecuados para todas las condiciones meteorológicas, durante todo el año:

- Frena en distancias cortas en seco.
- Obtiene la máxima clasificación de "A" en frenado en mojado en la etiqueta europea.
- Está homologado para el uso en invierno, identificado por la certificación 3PMSF (3 Peaks Mountain Snow Flake, pictograma de una montaña de 3 picos con un copo de nieve), incluyendo países donde es obligatorio por ley equipar neumáticos de invierno.

El MICHELIN *CrossClimate* suma a sus prestaciones aquellas distintivas de los neumáticos MICHELIN: duración, eficiencia energética y placer de conducción.





*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

