

Michelin y la Federación de Automovilismo Renuevan su colaboración

Michelin y la Real Federación Española de Automovilismo (R. F. E. de A) han renovado un año más el acuerdo de colaboración y patrocinio que mantienen desde hace más de dos décadas. Ambas entidades se han mostrado plenamente satisfechas por la prolongación de la cooperación mutua.

Con esta renovación, Michelin se mantiene como Proveedor Oficial de Neumáticos de la Federación, al tiempo que seguirá presente en los más importantes campeonatos de rallies de asfalto, de tierra y todo terreno en los que intervenga la R. F. E. de A., así como en las actividades y soportes institucionales de este organismo.

La rúbrica del acuerdo corrió a cargo de Félix Sanchidrián, director de Comunicación de Michelin España y Portugal, y Carlos Gracia, presidente de la Real Federación Española de Automovilismo (R. F. E. de A). Con la firma, la colaboración entre ambas entidades supera ya los 20 años.

Tras la firma de la renovación, Carlos Gracia tuvo la oportunidad de recorrer las instalaciones de Michelin en su sede de Tres Cantos, Madrid. Además, Gracia pudo conocer directamente a los equipos implicados en las actividades que contempla este acuerdo. Durante la visita, el presidente de la R. F. E. de A. estuvo acompañado por Félix Sanchidrián y por el responsable de Relaciones con la Prensa, Ángel Pardo.

La participación en los programas de cooperación en proyectos de promoción deportiva, así como en numerosas competiciones del calendario nacional e internacional ilustra el compromiso de Michelin con el deporte del motor español, para el que desarrolla los neumáticos más avanzados del mercado, que combinan prestaciones como la seguridad, la eficiencia energética y la duración, sin renunciar a ninguna, estrategia que se denomina MICHELIN TOTAL PERFORMANCE.

La misión de Michelin, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

