

## MICHELIN Trendy Drivers

### Michelin promueve la seguridad vial entre los jóvenes

*Michelin lanza un programa de sensibilización para mejorar la seguridad vial entre los jóvenes como prueba de su compromiso de Responsabilidad Social. Para el desarrollo de este programa, Michelin cuenta con la colaboración de personajes célebres como Cristina Pedroche, Dabiz Muñoz, Fonsi Nieto, Nani Roma o algunos de los principales youtubers del momento (Cheeto, Antón Lofer, iLeo y Around the Corner).*

#### La seguridad vial, preocupación principal de Michelin

La siniestralidad vial es la principal causa de mortalidad entre los jóvenes de entre 18 y 29 años en España, razón por la que en los últimos años hemos concentrado nuestros esfuerzos en el desarrollo de acciones específicas dirigidas a este colectivo, teniendo en cuenta que los accidentes no suelen darse por desconocimiento de las normas sino por la falta de concienciación.

En 2014, 233 personas de entre 18 y 29 años fallecieron como consecuencia de accidentes de tráfico, según datos de la DGT. En la Unión Europea, más de una persona de cada cinco muertas en una colisión tenía menos de 24 años.

Para Michelin, fomentar la seguridad a todos los niveles ha sido un compromiso desde la creación de la empresa. Por ello, promueve iniciativas que favorecen la concienciación sobre su importancia entre todos los públicos y, en especial, entre los más jóvenes con el objetivo de cambiar el comportamiento de estos conductores y hacer que la movilidad sea más segura.

#### La respuesta de Michelin, *Michelin Trendy Drivers*

Consciente de este problema, Michelin pone en marcha, desde hoy, 18 de mayo, y hasta el 31 de diciembre de 2016, el programa **MICHELIN Trendy Drivers**, cuyo objetivo no es otro que contribuir de forma activa a un cambio en el comportamiento de los jóvenes frente a la seguridad vial y fomentar una conducción más segura y responsable entre los jóvenes para que asuman y respeten las normas de tráfico, convirtiéndose en generadores de tendencia por sus hábitos de conducción.

De esta forma, Michelin pretende que los jóvenes tomen conciencia sobre el peligro que, en carretera, suponen el exceso de velocidad, las distracciones al volante, el consumo de drogas o alcohol, no utilizar el cinturón de seguridad, etc.

Por este motivo, Michelin ha desarrollado un programa sobre las *10 Golden Rules* de la FIA (Federación Internacional de Automovilismo) que ofrecerá consejos y recomendaciones utilizando como soporte de comunicación los canales digitales para el que se ha contado con la colaboración de BlaBlaCar, que permitirá acercar este programa a un amplio número de jóvenes que forman parte de la comunidad de usuarios de esta compañía.



Para ello, además de crear la plataforma digital, [www.trendydrivers.michelin.es](http://www.trendydrivers.michelin.es), se han activado perfiles en las redes sociales con mayor seguimiento y canales de comunicación más usados por el público objetivo del programa: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Estos consejos estarán protagonizados y viralizados por embajadores de la talla de la presentadora Cristina Pedroche y cinco de los *youtubers* más destacados: Cheeto, Antón Lofer, iLeo y Around the Corner, a quienes identifican como referentes y que facilitan la trasmisión del mensaje.

Dirigido a los más jóvenes con un lenguaje y un tono de comunicación espontáneo y desenfadado, a la vez que eficaz, pretende cambiar los hábitos y el comportamiento al volante mejorando la seguridad vial entre los conductores más jóvenes. Este ambicioso proyecto está apoyado por tres de los personajes más importantes del universo Michelin: el chef tres estrellas, Dabiz Muñoz, el expiloto de motos, Fonsi Nieto, y el doble campeón del Dakar en moto y coche, Nani Roma.

Como complemento, y a través de su web, este programa ofrece la posibilidad de participar en diversos concursos de concienciación vial, que están presentados y dinamizados por estos colaboradores, con los que se podrán ganar diversos premios.

En la página [www.trendydrivers.michelin.es](http://www.trendydrivers.michelin.es), así como en los perfiles de las redes sociales, podrán encontrarse todas las novedades e informaciones puestas en marcha para esta campaña:



[www.facebook.com/TrendyDrivers/](http://www.facebook.com/TrendyDrivers/)



[@trendydrivers\\_](https://twitter.com/trendydrivers_)



[www.instagram.com/trendydrivers\\_ /](http://www.instagram.com/trendydrivers_/)



[www.youtube.com/user/Michelin](http://www.youtube.com/user/Michelin)

Todos los materiales gráficos y vídeos están disponibles para descarga en el espacio Prensa de Michelin: <http://espacioprensa.michelin.es>

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

#### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

