



**MICHELIN
Y HARLEY-DAVIDSON,
UN ÉXITO ANUNCIADO**

JUNIO DE 2016

DOSSIER DE PRENSA



MICHELIN

La mejor forma de avanzar



SUMARIO

- 1 Michelin y Harley-Davidson, un éxito anunciado
- 2 Michelin y Harley-Davidson en 10 cifras
- 3 Los neumáticos MICHELIN para Harley-Davidson
- 4 La gama MICHELIN Scorcher
- 5 A propósito de Harley-Davidson
- 6 El Grupo Michelin en algunas cifras

MICHELIN Y HARLEY-DAVIDSON, UN ÉXITO ANUNCIADO

En ocho años de asociación, se han fabricado un millón de neumáticos MICHELIN Scorcher para equipar las motos Harley-Davidson. Las perspectivas para 2016 se anuncian aún más prometedoras, puesto que esta gama está ya disponible en todo el mundo, además de contar con una mayor red de distribuidores. Ambas compañías multinacionales intensifican aún más sus sinergias reforzando los valores que comparten.

UN VERDADERO CO-DESARROLLO

La asociación entre los equipos técnicos de Michelin y Harley-Davidson está en vigor desde 2007 para co-desarrollar los neumáticos MICHELIN Scorcher. Esta gama específica, inmediatamente identificable por el marcaje conjunto de los flancos, tiene la particularidad de ser la única de marca compartida fabricada por el grupo Michelin. Una verdadera excepción para Michelin, una marca con gran reconocimiento internacional, y para todo el Grupo.

Los neumáticos MICHELIN Scorcher son equipo original de emblemáticos modelos de Harley-Davidson como Street 750, Sportster® Iron 883TM, Sportster® SuperLow®, Sportser® Forty-Eight®, Sportster® 1200 Custom, Sportster® SuperLow® 1200T, V-Rod® Muscle, Night Rod® Special, Dyna® Street Bob®, Dyna® Low Rider®, Dyna® Low Rider® S y Dyna® Wide Glide®.

Este año, en primera monta, Michelin equipa el 33 % de todas las motos fabricadas por Harley-Davidson y cerca del 60 % en el segmento de motos cruiser Street® y Sportster®. El impacto de esta "colaboración" es aún más significativo, puesto que, actualmente, en el mercado norteamericano, una de cada dos motos vendida es de la marca Harley-Davidson.

Hasta 2015, la gama MICHELIN Scorcher se vendía exclusivamente en los concesionarios Harley-Davidson. Signo de confianza en la experiencia de Michelin: el fabricante americano ha ampliado la disponibilidad de estos neumáticos a todas las redes de distribución.

Las ventajas de esta asociación reforzada con una gama presente en una parte creciente de la producción de Harley-Davidson son numerosas. Comenzando por la perfecta adecuación entre las especificaciones de la moto y las prestaciones del neumático creado para esta máquina. Los usuarios se benefician, así, de neumáticos especialmente diseñados para su moto y disponibles, a la vez, en la gran red de Harley-Davidson, pero también en todos los especialistas del neumático.

VALORES COMUNES

Fue a comienzos del siglo XX cuando Michelin y Harley-Davidson comienzan a despegar a ambos lados del Atlántico. En 1889, los hermanos André y Édouard Michelin tratan de fabricar un neumático desmontable para bicicleta. En 1903, la firma de Milwaukee, con William S. Harley y Arthur Davidson, desarrollan en un pequeño cobertizo de madera un prototipo de bicicleta motorizada. Como coincidencia, en este año Michelin vende su primer neumático de moto: el modelo Triomphe.

Guiado por los valores inscritos en su ADN, como la innovación y las prestaciones, Michelin siempre ha sido un actor principal en el mundo de la moto. En especial, Michelin creó el primer neumático radial de moto en 1984 y comercializado en 1987.

La asociación con Harley-Davidson ha permitido a Michelin desarrollar sus conocimientos para proponer una oferta específica en este segmento produciendo los neumáticos mejor adaptados y con mayores prestaciones.



MICHELIN Y HARLEY-DAVIDSON EN 10 CIFRAS

1

El MICHELIN Scorcher tiene la singularidad de ser el único neumático de marca compartida del Grupo Michelin.

1

En millones, neumáticos MICHELIN Scorcher vendidos en ocho años.

2

Instalaciones en las que se fabrican los neumáticos MICHELIN Scorcher (una en Lasarte, España, y otra en Phra Pradaeng, Tailandia).

8

Años de asociación entre Michelin y Harley-Davidson.

12

Modelos de Harley-Davidson con MICHELIN Scorcher como equipo original (Street® 750, Street®, 750, Sportster® Iron 883™, Sportster® SuperLow®, Sportster® Forty-Eight®, Sportster® 1200 Custom®, Sportster® SuperLow® 1200T, Dyna® Street Bob®, Dyna® Low Rider®, Dyna® Low Rider® S, Dyna® Wide Glide®, V-Rod® Muscle®, Night Rod® Special).

18

Homologaciones en primera monta de Michelin para Harley-Davidson.

20

Meses necesarios para co-desarrollar el primer neumático MICHELIN Scorcher entre Michelin y Harley-Davidson.

33

Porcentaje de motos de la gama Harley-Davidson equipadas en primera monta por Michelin en 2015.

70

Porcentaje de respuesta a las necesidades de las motos Harley-Davidson.

270

Índice de velocidad máxima del neumático MICHELIN Scorcher 11, el primer neumático radial específico para motos Harley-Davidson, que garantiza adherencia, resistencia y estabilidad a alta velocidad.

3

LOS NEUMÁTICOS MICHELIN PARA HARLEY-DAVIDSON

Lo que prevalece en la fabricación de la gama MICHELIN Scorcher, especialmente desarrollada para motos Harley-Davidson, es la búsqueda de la excelencia, unida a la tecnicidad, innovación, prestaciones y diseño. Cada tipo de neumático necesita, como media, 20 meses de desarrollo, importante periodo de creación que se justifica por el particularmente elevado nivel de exigencia.

Como es lógico, los equipos técnicos de Michelin y Harley-Davidson comenzaron a colaborar por los modelos Sportster®, motos más ligeras y, por ello, más sencillas en cuanto a los requerimientos técnicos. Michelin ha orientado a Harley-Davidson hacia la solución radial, que la marca americana aún no había adoptado. El aumento del desarrollo, desde entonces, no ha parado de ampliarse.

Uno de los pilares de la relación entre los dos socios se basa en la marca compartida, una excepción en la producción actual de Michelin. Las tres referencias de MICHELIN Scorcher existentes están reservadas para Harley-Davidson. Ambas marcas y sus logotipos aparecen en los flancos del neumático. *“Esto constituye un valor empresarial excepcional en la medida en que Harley-Davidson posee unos clientes fieles y Michelin tiene una imagen de marca conocida y reconocida en cuanto a fiabilidad y prestaciones”*, dice Francisco Ferreira, director de marketing y ventas para todo el mundo de la actividad de dos ruedas de Michelin.

En respuesta a las extensas exigencias técnicas de unas rigurosas especificaciones, a las demandas de marketing para identificar un producto como neumático Michelin de la gama Cruiser y, por último, al requisito de diseñar un producto según la sensibilidad de los usuarios de máquinas Custom de Harley-Davidson, los neumáticos MICHELIN Scorcher se identifican a primera vista. Para adaptarse a las máquinas para las que están creados, estos neumáticos ofrecen unas prestaciones premium en perfecta armonía con la excepcionalidad de las motos Harley-Davidson.

Toda la gama MICHELIN Scorcher está homologada por Harley-Davidson. Los MICHELIN Scorcher 11 y MICHELIN Scorcher 31 son equipo original de 12 modelos de la marca americana. Las dos versiones están también disponibles como neumáticos de reemplazo para la gama Fat Boy® y modelos Touring, como la Street Glide®, Street Glide® Special, Electra Glide® Ultra Classic™, Ultra Limited, Ultra Limited Low y Road Glide® Special.

EL DISEÑO AL SERVICIO DEL RENDIMIENTO

Pieza clave en el rendimiento, a la vez “contenedor” y “contenido”, el neumático es un producto complejo.

Debe proponer esculturas estéticas e identificables, bonitos marcajes laterales y tener un color negro profundo, sinónimo de calidad de la goma y, por lo tanto, de su agarre ... Todos estos aspectos visuales deben permanecer a lo largo del tiempo sin alterarse.

Al reunir estas ventajas, los neumáticos de la gama MICHELIN Scorcher, desarrollada en colaboración con y para Harley-Davidson, cumplen el objetivo fijado, incorporando un elemento al que los usuarios son especialmente sensibles. Para cada uno de ellos, el perfil responde a la filosofía de la moto para la que está destinado.



4 LA GAMA MICHELIN SCORCHER

Tres esculturas diferentes se han co-desarrollado específicamente para cada tipo de moto de la gama Harley-Davidson.

MICHELIN SCORCHER 11

Primer neumático de tecnología radial diseñada para los modelos de Harley-Davidson Sportster SuperLow®, XR® 1200, V-Rod® Muscle® y Night Rod® Special, el MICHELIN Scorchers 11 se inspira en las gamas Hypersport. De tipo semi-slick, para ofrecer el máximo de huella al suelo, este neumático de poca escultura utiliza fibra de aramida que garantiza cualidades de ligereza y resistencia. Su perfil favorece la reactividad y la estabilidad a altas velocidades. Su goma utiliza un compuesto de sílice SRT (MICHELIN Silica Rain Technology) que proporciona un agarre óptimo en mojado o húmedo, al tiempo que una duración incrementada.



TRASERO DELANTERO

100/80 - 17 M/C 52H F TL
120/70 ZR 18 M/C (59W)TL
120/70 ZR 19 M/C 60WTL/TT
140/75 R 17 M/C 67V TL

140/75 R 15 M/C 65H TL
150/60 ZR 17 M/C (66W) TL
150/70 ZR 17 M/C (69W) TL
180/55 R 17 M/C 73W TL
200/55 R 17 M/C 78V TL/TT
240/40 R 18 M/C 79V TL

MICHELIN SCORCHER 31

Esta gama de neumáticos recientemente homologados para la gama Touring de Harley-Davidson equipa la casi totalidad de los modelos Sportster® y Dyna® en primera monta. El neumático MICHELIN Scorchers 31 destaca por tres ventajas esenciales: adherencia, resistencia al desgaste y manejabilidad. La escultura exclusiva de la banda de rodadura ha sido especialmente diseñada para mejorar la estabilidad y favorecer la evacuación del agua. El compuesto de goma incorpora la última generación de polímeros sintéticos de Michelin y proporciona un gran agarre, especialmente en mojado. Para las dimensiones más grandes, el uso de la fibra de aramida asegura la solidez sin penalización de peso. La calidad de los componentes de la goma y el proceso de fabricación específico de este neumático se combinan para ofrecer robustez y duración, así como una excelente manejabilidad y una excelente estabilidad, incluso a altas velocidades.



TRASERO DELANTERO

80/90 - 21 M/C 54H REF. TL/TT
100/90 B 19 M/C 57H TL/TT
130/60 B 19 M/C 61H TL/TT
130/70 B 18 M/C 63H TL/TT
130/80 B 17 M/C 65H TL/TT
130/90 B 16 M/C 73H REF. TL/TT

150/80 B 16 M/C 77H REF. TL/TT
160/70 B 17 M/C 73V TL/TT
180/60 B 17 M/C 75V TL/TT
180/65 B 16 M/C 81H REF. TL/TT

MICHELIN SCORCHER 32

Especialmente diseñado para el modelo Fat Bob® de Harley-Davidson, este neumático se distingue por su dibujo exclusivo reforzado por la originalidad de un sentido de rodadura inverso entre el delantero y trasero. El uso de sílice, gracias a la tecnología SRT (MICHELIN Silica Rain Technology), garantiza un excelente agarre en carreteras húmedas e, incluso, muy mojadas, y muy buena duración.



TRASERO DELANTERO

130/90 B 16 M/C 73H REF. TL/TT

180/70 B 16 M/C 77H TL/TT

5

A PROPÓSITO DE **HARLEY-DAVIDSON**

Fundada en 1903, Harley-Davidson fabrica motos customs, cruisers y touring, así como propone una gama completa de repuestos de moto Harley-Davidson, accesorios, moda y gran número de productos de merchandising.



Harley-Davidson cumple los sueños de libertad personal –un deseo que trasciende edad, género, cultura u origen. Realizar las ansías de libertad individual es más que una fórmula. Es su objetivo y su pasión.

Con sede en Milwaukee (Wisconsin, Estados Unidos), Harley-Davidson dispone de siete centros de producción y 21 oficinas de venta y comercialización en todo el mundo, con más de 6.300 empleados.

Harley-Davidson vende sus motos en más de 90 países a través de una red de 1.435 puntos de venta independientes. El patrimonio y la cultura únicos de Harley-Davidson proporcionan a los accionistas la oportunidad de realizar una inmersión completa en la pasión de la empresa.

www.harley-davidson.com

EL GRUPO MICHELIN EN ALGUNAS CIFRAS

FUNDACIÓN

1889

IMPLANTACIÓN INDUSTRIAL

68 fábricas en **17** países

NÚMERO DE EMPLEADOS

111.700 en todo el mundo.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

más de **6.000** en 25 instalaciones y tres continentes (Europa, América y Asia).

PRESUPUESTO ANUAL PARA I+D

casi **700 millones** de euros.

PRODUCCIÓN ANUAL

184 millones de neumáticos cada año, **más de 16 millones** de mapas y guías vendidos en más de **170** países y **1.200 millones de itinerarios** calculados a través de ViaMichelin.

VENTAS NETAS

21.200 millones de euros

La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293