

24 Horas de Le Mans 2016

Los neumáticos Michelin rinden al más alto nivel con la victoria de Porsche en la última vuelta

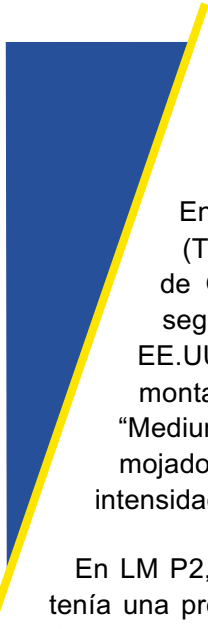
A pesar de que las fuertes lluvias obligaron al Automobile Club de l'Ouest (ACO) a dar la salida de la 84 edición de las 24 Horas de Le Mans tras el coche de seguridad, los neumáticos utilizados por los diferentes socios de Michelin les han permitido llevar a cabo su plan de carrera en las mejores condiciones a lo largo de las 24 horas más famosas del automovilismo.

Tras empezar la carrera con los neumáticos MICHELIN Wet y Full Wet, especialmente desarrollados para las condiciones de pista húmeda a muy mojada, los competidores pudieron después equipar los neumáticos slicks "Soft" para los LM P1 y "Medium" para el resto de las categorías. Poco más tarde, se libró una batalla épica entre Toyota y Porsche, en la que el constructor japonés dominó durante la mayor parte de la noche hasta ceder terreno ante el equipo alemán, resultando un espectáculo de rara intensidad, con varios cambios en cabeza de carrera. Sin embargo, mientras que el Toyota TS050-Hybrid de Anthony Davidson, Sébastien Buemi y Kazuki Nakajima entraba en su última vuelta como líder y se preparaba para ganar por primera vez las 24 Horas de Le Mans, sufrió una avería y se detuvo en la recta de salida. La victoria recayó, entonces, en el Porsche 919 Hybrid n° 2 de Romain Dumas / Neel Jani / Marc Lieb, por delante del otro Toyota, el TS050-Hybrid n°6 pilotado por Stéphane Sarrazin / Mike Conway / Kamui Kobayashi, y del Audi R18 de Lucas Di Grassi / Loïc Duval / Oliver Jarvis. Hay que destacar que Kamui Kobayashi dio la vuelta más rápida en carrera (3'21,445), en su 81ª pasada.

El neumático ha respondido a todas las estrategias

El equipo japonés decidió hacer triples relevos de 14 vueltas, es decir, de 572 kilómetros. En cambio, Audi optó por una vuelta menos por relevo (13 vueltas). Por su parte, Porsche también realizó triples relevos de 13 vueltas, es decir, 708 kilómetros con el mismo juego de neumáticos, y cada vez con tiempos de vuelta del mismo nivel, tanto al inicio como al final del relevo. "Los neumáticos que hemos proporcionado a nuestros socios les han permitido centrarse con total confianza en su plan de carrera, fuese cual fuese su estrategia", ha comentado **Pascal Couasnon**, director de Michelin Motorsport. "Puesto que en LM P1 las velocidades medias sobrepasan los 240 km/h durante 24 horas y todos los equipos han realizado al menos tres relevos con cada juego de neumáticos en todas las categorías, se puede decir que los neumáticos Michelin no solo han ofrecido un altísimo rendimiento, sino también una constancia sin igual".

"En las categorías LM GTE Pro y LM GTE Am, muchos equipos han hecho tres relevos con los mismos neumáticos por primera vez para los vehículos derivados de modelos de gran serie, cuya distribución de peso constituye un desafío diferente que para un prototipo. En esto se aprecia la estrecha relación que existe entre la competición y la serie, donde las sinergias tecnológicas permiten ser más competitivo en todas las áreas, tanto en la pista como en la carretera", ha añadido el director de Michelin Motorsport.



En categoría Pro LM GTE, el Ford GT de Joey Hand / Dirk Muller / Sébastien Bourdais (Team Chip Ganassi USA) se impuso tras una batalla de alto voltaje con el Ferrari 488 GTE de Giancarlo Fisichella / Toni Vilander / Matteo Malucelli (Risi Competizione), que quedó segundo. El tercer lugar del podio ha sido ocupado por el segundo Ford GT Chip Ganassi EE.UU., conducido por Ryan Briscoe / Dixon / Richard Westbrook. Los tres primeros coches montan neumáticos Michelin. En pista seca, las escuderías podían optar entre neumáticos “Medium” temperaturas bajas, “Medium” y “Hard”, dependiendo de la temperatura del asfalto. En mojado, los pilotos tenían a su disposición neumáticos Wet y Full Wet para elegir, según la intensidad de la lluvia y el espesor de la película de agua sobre la pista.

En LM P2, categoría para la que Michelin había lanzado una nueva gama de neumáticos y donde tenía una presencia muy minoritaria (tres coches de 23), el Ligier JS P2 – Nissan de Barthez-Panis Compétition se clasificó en octavo puesto y en segundo lugar en el grupo de coches que presentaba el constructor francés de automóviles, bien representado este año en Le Mans. *“Este es un resultado excelente, en una categoría en la que estamos en minoría y donde hemos regresado al mejor nivel”*, ha dicho **Jérôme Mondain**, gerente de Michelin en el Campeonato Mundial - FIA WEC.

La próxima manga del Campeonato del Mundo - FIA WEC tendrá lugar el 24 de julio en Nürburgring, Alemania, en una carrera de seis horas.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293