

Michelin rendirá homenaje a los restaurantes Bib Gourmand de Andalucía 2016

El evento tendrá lugar el próximo 17 de junio en Málaga

Michelin se une a San Miguel para rendir homenaje a los restaurantes Bib Gourmand de Andalucía 2016, en un evento único que tendrá lugar el 17 de junio, en el Muelle Uno del Puerto de Málaga, dentro de la gran cita gastronómica “Food Explorers GastroMálaga”.

Por primera vez Michelin y San Miguel, que celebra su 50 aniversario de presencia en la capital malagueña, unen sus fuerzas para colaborar activamente y poner de relieve la enorme riqueza de la gastronomía andaluza y, más concretamente, el buen saber hacer de los restaurantes distinguidos con el galardón Bib Gourmand en la guía MICHELIN 2016.

Creada hace casi veinte años, la distinción Bib Gourmand reconoce el trabajo de los restaurantes, seleccionados por los inspectores de la guía MICHELIN, que ofrecen la mejor relación calidad/precio, con una comida completa (entrada, plato principal y postre) a menos de 35 € en España y a menos de 30 € en Portugal. Representados con el pictograma de la carita del muñeco Michelin relamiéndose, estos restaurantes se han convertido, poco a poco, en un símbolo de calidad y apuesta segura para el comensal.

Para llevar a cabo dicho homenaje, Michelin ha elegido el evento gastronómico “Food Explorers GastroMálaga” que, entre los días 16 y 19 de junio, será lugar de encuentro para malagueños y turistas que tendrán la oportunidad de disfrutar de las creaciones de doce restauradores de la provincia en un enclave único: el Muelle Uno del Puerto de Málaga.

El evento, que tendrá lugar el 17 de junio, contará con la práctica totalidad de los restaurantes distinguidos con el galardón Bib Gourmand Michelin de Andalucía.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*