

Michelin en América del Norte

El Grupo Michelin anuncia la construcción de una fábrica de neumáticos de alta gama para turismos en el centro de México

Con esta nueva factoría, se eleva a 21 el número de fábricas del Grupo en América del Norte y se reafirma el compromiso de Michelin para producir sus neumáticos lo más cerca de los mercados donde serán vendidos.


Michelin ha anunciado su proyecto de construir en el centro de México un centro de producción de neumáticos de alta gama para turismos. El primer neumático saldrá de estas instalaciones en el cuarto trimestre de 2018. La nueva factoría de León, Guanajuato, es la 21ª del Grupo en América del Norte y la 69ª en el mundo. Su creación refleja el compromiso de Michelin de fabricar sus neumáticos lo más cerca posible de los mercados en los que se venderán.

La construcción de la fábrica de 142.000 metros cuadrados, que representa una inversión de 450 millones de euros (510 millones de dólares), comenzará en el segundo semestre de 2016. Una vez que estén terminadas las instalaciones de León, su actividad se irá incrementando progresivamente. Durante la primera fase, se producirán de cuatro a cinco millones de neumáticos al año, destinados a los clientes de Michelin con fábricas en la región, así como al importante mercado interno norteamericano, en fuerte crecimiento desde hace varios años.

“Michelin construirá esta planta para responder al fuerte crecimiento de la industria de automoción en México y a la confianza que depositan en nosotros los mayores constructores de automóviles del mundo”, ha comentado Jean-Dominique Sénard, presidente de Michelin, cuya sede se encuentra en Clermont-Ferrand (Francia). “Principal inversión de Michelin para el año 2016, esta nueva planta demuestra nuestra capacidad para captar las oportunidades de crecimiento que ofrece el dinámico mercado de América del Norte y aumentar nuestra agilidad industrial implementando gamas de neumáticos a la vanguardia de la innovación tecnológica”, ha explicado Jean-Dominique Sénard.

Estos neumáticos de altas prestaciones estarán destinados principalmente para el mercado de equipo original. Por eso, se ha decidido implantar la fábrica a tres horas por carretera de los centros de producción de 18 grandes constructores de automóviles presentes en México. Esta corta distancia permitirá entregar los neumáticos más rápidamente y con menor coste para los clientes de Michelin, reduciendo, así, la huella de carbono del Grupo y contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos medioambientales.





Mike Boggs, director de Michelin México, ha indicado: “*Estamos encantados de reforzar nuestra presencia industrial en México y de poder, de este modo, satisfacer las necesidades de los constructores y conductores de América del Norte que buscan neumáticos de alta calidad y perfectamente adaptados a sus usos*”.

Michelin está presente en América del Norte desde 1950 y emplea a 23.000 personas entre Estados Unidos, Canadá y México.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

