

A Michelin na América do Norte

O Grupo Michelin anuncia a construção de uma fábrica de pneus de topo de gama para ligeiros no centro do México

Com esta nova fábrica já se eleva a 21 o número de fábricas do Grupo na América do Norte e reafirma-se o compromisso da Michelin para produzir os seus pneus o mais perto possível dos mercados onde vão ser vendidos.


A Michelin anunciou o seu projeto de construir no centro do México um centro de produção de pneus de topo de gama para ligeiros. O primeiro pneu vai sair destas instalações no quarto trimestre de 2018. A nova fábrica de León, Guanajuato, é a 21ª do Grupo na América do Norte e a 69ª no mundo. A sua criação reflete o compromisso da Michelin de fabricar os seus pneus o mais perto possível dos mercados em que se vão vender.

A construção da fábrica de 142.000 metros quadrados, que representa um investimento de 450 milhões de euros (510 milhões de dólares), começará no segundo semestre de 2016. Quando estiverem terminadas as instalações de León, a sua atividade irá aumentando progressivamente. Durante a primeira fase, produzir-se-ão de quatro a cinco milhões de pneus por ano, destinados aos clientes da Michelin com fábricas na região, bem como ao importante mercado interno norte-americano, em forte crescimento há vários anos.

«A Michelin vai construir esta fábrica para responder ao forte crescimento da indústria do automóvel no México e à confiança que depositam em nós os maiores construtores de automóveis do mundo», comentou Jean Dominique Sénard, presidente da Michelin, cuja sede se encontra em Clermont-Ferrand (França). «Principal investimento da Michelin para o ano 2016, esta nova fábrica demonstra a nossa capacidade para captar as oportunidades de crescimento que oferece o dinâmico mercado da América do Norte e aumentar a nossa agilidade industrial implementando gamas de pneus na vanguarda da inovação tecnológica», explicou Jean Dominique Sénard

Estes pneus de altas performances estão destinados principalmente ao mercado de equipamento original. Por isso, decidiu-se implantar a fábrica a três horas por estrada dos centros de produção de 18 grandes construtores de automóveis presentes no México. Esta curta distância permitirá entregar os pneus mais rapidamente e com menor custo para os clientes da Michelin, reduzindo, assim, a pegada de carbono do Grupo e contribuindo para o cumprimento dos seus objetivos ambientais.





Mike Boggs, diretor da Michelin México, referiu: “Temos muito prazer em reforçar a nossa presença industrial no México e de poder, deste modo, satisfazer as necessidades dos construtores e condutores da América do Norte que procuram pneus de alta qualidade e perfeitamente adaptados às suas utilizações”.

A Michelin está presente na América do Norte desde 1950 e emprega 23.000 pessoas entre os Estados Unidos, Canadá e México.

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

