

O guia MICHELIN 2017

A apresentação do guia MICHELIN España & Portugal 2017 viaja este ano à Costa Brava

Girona foi escolhida para acolher a apresentação da nova edição do guia MICHELIN España & Portugal, que decorrerá no dia 23 de novembro, na masía Mas Marroch.

Quando se cumpre o oitavo evento de apresentação do emblemático guia, a Michelin volta à Catalunha para celebrar a sua grande festa gastronómica, como já o fez na edição de 2012. Desta vez, Girona foi a escolhida para desvelar o guia MICHELIN España & Portugal 2017, seguindo assim a já consolidada decisão de dar visibilidade e apoio à gastronomia em toda a Península Ibérica.

Neste ano, a seleção foi mais complicada que nunca devido à solidez das candidaturas apresentadas. Finalmente, a Michelin apostou na importância turística e na riqueza gastronómica da província de Girona como pilares em que se sustenta o conhecido guia. Costa Brava-Girona representa a essência e a cultura mediterrânica, atraindo, todos os anos, milhões de turistas pela beleza das paisagens e das suas povoações medievais, pelas impressionantes praias ou pela sua arte ou a sua História. Segundo Mayte Carreño, diretora comercial da Michelin Travel Partner Espanha Portugal, “*falar da Costa Brava-Girona é falar também de cultura gastronómica, de vanguarda culinária, de qualidade do produto... 13 restaurantes com estrela MICHELIN assim o demonstram!*”.

Para apresentar a nova edição do seu guia, a MICHELIN escolheu a *masía* Mas Marroch, um lugar que combina a tradição mediterrânica com a criatividade gastronómica. Os irmãos Roca (três estrelas Michelin 🌟🌟🌟) serão os anfitriões e coordenadores da grande festa culinária a realizar após conhecer as novidades da edição de 2017.

A MICHELIN, mais um ano, volta a apostar na excelência apoiando o turismo de qualidade e a gastronomia como peças-chave para que o viajante desfrute de uma experiência única.

A missão da Michelin, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e mapas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 112 300 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

