

Nuevo centro de distribución en Illescas

Michelin inaugura un almacén de 52.000 m² que optimizará su capacidad logística en España y Portugal

Michelin España Portugal ha inaugurado un nuevo centro de distribución en Castilla-La Mancha con el que se cierra el proceso de reorganización de su red logística en la península ibérica. Este almacén, que ha supuesto una inversión de 32,5 millones de euros y tiene una capacidad de 52.000 m², dará servicio a los clientes del Grupo de España, Portugal y Andorra.

La puesta en marcha de este centro de distribución en la localidad toledana de Illescas tiene como objetivo mejorar el servicio para ofrecer a los clientes de Michelin una mayor disponibilidad de producto, tanto en cantidad como en las referencias de su gama de neumáticos. Esta población ha sido elegida para acoger la nueva plataforma logística por su excelente ubicación, que permite un ágil y rápido acceso a la red de infraestructura viaria de la península.

En la inauguración, han estado presentes las principales autoridades autonómicas y locales, encabezados por el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page; el alcalde de Illescas, José Manuel Tofiño; la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Castilla-La Mancha, Patricia Franco Jiménez, y el presidente de la Diputación de Toledo, Álvaro Gutiérrez, entre otros. Por parte del Grupo Michelin, acudieron el presidente de Michelin España Portugal S.A., José Rebollo; el director de Servicio al Cliente para Europa, Carlos Echanove; el director Comercial de Michelin España Portugal, Isaac Ortega; el director de Servicio al Cliente de Michelin España Portugal, Manuel Olivares, y la directora del Centro de Distribución de Michelin España Portugal en Illescas, Carola Martínez, además de otros responsables y miembros de la plantilla del nuevo almacén.

La nueva nave de 52.000 m² se ha edificado en un tiempo récord de siete meses sobre un terreno de 140.000 m², con la posibilidad de ampliar la zona de almacenamiento hasta los 80.000 m². Las casi 200 personas que trabajarán a diario en este centro se ocuparán de mantener las instalaciones operativas de forma permanente.

El centro de distribución de Illescas, cuya puesta en marcha ha representado una inversión total de 32,5 millones de euros, está preparado para gestionar de 100 a 120 camiones tráiler diarios, entre recepción y expedición, capaces de entregar los pedidos en 24 horas en cualquier punto de la península, gracias a una red de 28 plataformas de redistribución, situadas a nueve horas de ruta por carretera, como máximo, de la nueva nave.

Con esta red, el almacén podrá generar el tráfico necesario para entregar unos siete millones de neumáticos anuales de más de 3.000 referencias de neumáticos para turismos, camionetas, 4X4, camión, autobús, moto, scooter, agricultura e ingeniería civil.



Además, y en el marco de la preocupación del Grupo por la defensa de los valores que le son propios, como las personas y el medio ambiente, este edificio está dotado con las mejores y más modernas instalaciones de protección contra incendios. En concreto, el centro cuenta con 7.000 rociadores, 144 bocas de incendio equipadas y 16 hidrantes, todo alimentado por dos aljibes de 625 m³ cada uno.

Durante el acto de inauguración, José Rebollo, presidente de Michelin España Portugal, ha expresado su satisfacción por la construcción de este nuevo centro: *“La misión de Michelin es contribuir al progreso de la movilidad de personas y mercancías de una forma sostenible, y esto lo queremos conseguir respetando nuestros valores. Unos valores de los que nos sentimos orgullosos. El primero de ellos es el respeto al cliente. Ofrecer a nuestros clientes el mejor producto y el mejor servicio es nuestro primer objetivo. Y para colaborar en ello hemos construido este centro de distribución”*.

Por su parte, Carlos Echanove, director de Servicio al Cliente para Europa ha comentado: *“Queremos que la calidad de nuestro servicio esté a la altura de las exigencias que nos impone la imagen de nuestra marca. El respeto a nuestro compromiso y la visibilidad del mismo por parte del cliente son los ejes fundamentales para el crecimiento de nuestras ventas en Europa. Para ello, estamos adaptándonos a la evolución de las infraestructuras, de las necesidades de nuestros clientes y de la coyuntura económica y social. Fruto de ello es este magnífico almacén de Illescas”*, ha añadido.

Tras el corte de la cinta y el descubrimiento de la placa conmemorativa de la inauguración por parte del presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, los asistentes al evento han recorrido las nuevas instalaciones, guiados por el director del Servicio al Cliente de Michelin España Portugal, Manuel Olivares.

Con la apertura de las nuevas instalaciones de distribución de Michelin en Illescas concluye el proyecto de reorganización logística llevado a cabo para optimizar la atención a los clientes de España, Portugal y Andorra, tanto en territorio peninsular como en Ceuta y Melilla y en las islas Baleares, Canarias, Azores y Madeira. Además de este centro, que sustituye a los existentes en Subirats (Barcelona), Burgos y Seseña, se ha incrementado la superficie de los almacenes de la fábrica de Vitoria en la localidad de Araia (Álava) y de la fábrica de Valladolid. La inversión total ha sido del alrededor de 63 millones de euros.

Un proyecto de envergadura europea

Esta instalación que se inaugura hoy se inscribe en un gran programa de transformación de todos los procesos de servicio al cliente de Michelin en Europa que incluye:

- Un nuevo conjunto de servicios, como la oferta de servicio en el día, de momento solo para Madrid y su periferia.
- Proporcionar información a los clientes sobre sus pedidos, entregas próximas y *track & trace* de sus entregas inmediatas.
- Simplificación y modernización de los documentos de entrega y facturas.
- Informaciones en las páginas web.
- Modernización y adaptación de los sistemas de pedido.
- Modernización de los sistemas de planificación logística.



- Reorganización y modernización del dispositivo de plataformas y almacenes logísticos en Europa con la iniciativa denominada 'Red Logística del Futuro'.

Este proyecto, que nace de los estudios realizados por los equipos logísticos centrales del Grupo, pretende optimizar la red logística de Europa, mejorando significativamente tanto la disponibilidad de los productos de Michelin como la fiabilidad de las entregas, concentrando el *stock* en un número más pequeño de almacenes.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

